



Sustainable Environmental and Social Contribution to Indonesia

Pernyataan Mengandung Prakiraan

Statements Contain Forecasts

Dalam Laporan Keberlanjutan 2023 terdapat pernyataan yang mengandung prakiraan. Pernyataan-pernyataan tersebut didasarkan pada berbagai proyeksi dan estimasi yang diambil oleh manajemen PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Prakiraan juga berasal dari sumber-sumber referensi yang umum dijadikan acuan oleh bisnis, sehingga sebagian maupun keseluruhannya tidak dijamin akan dapat dicapai. Pernyataan tersebut mencantumkan prediksi-prediksi dan asumsi-asumsi yang dapat diterima pada saat laporan ini disusun.

Laporan ini memuat kata “Perseroan” atau “Perusahaan” yang didefinisikan sebagai PT Uni-Charm Indonesia Tbk, sedangkan kata “Unicharm” didefinisikan sebagai Korporasi Unicharm atau Unicharm Grup.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk adalah perusahaan yang mengembangkan bisnis dengan produk andalan, yaitu popok bayi, pembalut wanita, popok dewasa, tisu basah, kapas kecantikan, masker dan produk untuk *partner animal* (hewan peliharaan).

This report contains statements that contain forecasts. These statements are based on various projections and estimates taken by PT Uni-Charm Indonesia Tbk’s management. Forecasts also come from sources that are generally used as references by businesses, with the result that some or all of them are not guaranteed to be achieved. The statement includes predictions and assumptions that can be accepted at the time this report was prepared.

This report contains the word “Company” which is defined as PT Uni-Charm Indonesia Tbk, while the word “Unicharm” is defined as Unicharm Corporation or Unicharm Group.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk is a company that expands through the sale of its featured products, which include baby diapers, sanitary napkin, adult diapers, wet wipes, cosmetic puff, masks, and products for partner animals (pets).





Daftar Isi

Table of Contents

Pendahuluan

Preface

- 1** Pernyataan Mengandung Prakiraan
Statements Contain Forecasts
- 2** Daftar Isi
Table of Contents
- 6** The Unicharm Way
The Unicharm Way
- 8** Masa Depan yang Kami Bayangkan
The Future We Envisioned
- 10** Kata Sambutan Direktur Utama
Message From President Director
- 15** Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report
- 16** Kebijakan Redaksi
Redactional
- 27** Tema Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report Theme
- 29** Kesenambungan Tema
Theme Continuity
- 31** Gambaran Umum Perusahaan
Overview of The Company
- 34** Pencapaian Keberlanjutan Perusahaan
The Company Sustainability Achievement
- 38** Komitmen Keberlanjutan Perusahaan
Corporate Sustainability Commitment



1 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

- 44** Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights
- 48** Penghargaan Tahun 2023
Awards in 2023
- 50** Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategies
- 51** Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Framework



2

Profil Perusahaan
Company Profile

- 54** Profil Perusahaan
Company Profile
- 56** Riwayat Singkat Perusahaan
Brief History of The Company
- 58** Skala Perusahaan
Business Scale
- 59** Bidang Usaha
Business Fields
- 60** Jejak Langkah
Milestones
- 62** Wilayah Operasional
Operational Area
- 63** Struktur Organisasi
Organizational Structures
- 63** Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Associations
- 65** Produk dan Jasa yang dihasilkan
Products and Services Produced
- 66** Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan
Significant Organizational Changes
- 66** Demografi Karyawan
Employee Demographics

- 59** Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan
Employee Competence Training and Development
- 82** Informasi Pemegang Saham 31 Desember 2023
Shareholders Information December 31, 2023
- 84** Struktur Grup Perusahaan
Company Group Structure
- 84** Daftar Entitas Anak
List of Subsidiaries
- 86** Inisiatif Eksternal
External Initiatives

Daftar Isi

Table of Contents



3 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

- 90 Komitmen Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan
Commitment to Implement Sustainability Governance
- 90 Organ Tata Kelola Keberlanjutan
Organs of Sustainability Governance
- 94 Unit Kerja Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Work Unit
- 95 Program Pengembangan Kompetensi Berkelanjutan
Sustainable Competency Development Program
- 95 Keberagaman Struktur Tata Kelola
Diversity of Governance Structures
- 96 Keberagaman Struktur Tata Kelola
Diversity of Governance Structures
- 97 Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System
- 100 Kode Etik
Code of Conduct
- 101 Sistem Pelaporan Pelanggaran
Violation Reporting System
- 102 Kepatuhan Perusahaan Terhadap Peraturan Perundang-Undangan
Company Compliance with Legislation
- 102 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Involvement
- 103 Permasalahan Terkait Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan
Problems Related to the Implementation of Sustainability Performance

4 Kyo Sei Life Vision 2030

Kyo Sei Life Vision 2030

- 106 Kyo-Sei Life Vision 2030
Kyo-Sei Life Vision 2030
- 109 Konsep Gaya Hidup Baru :
"Ethical Living For SDGs"
New Lifestyle : "Ethical Living For SDGs"
- 111 Topik Kunci
Key Topic
- 112 Topik Kunci 1: Menjaga Kesejahteraan Individu
Key Topic 1: Protecting Individual Welfare
- 117 Topik Kunci 2: Menjaga Kesejahteraan Masyarakat
Key Topic 2: Protecting Community Welfare
- 122 Topik Kunci 3: Menjaga Kesejahteraan Planet Kami
Key Topic 3: Protecting Our Planet Healthy



5 Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

- 134 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 140 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 153 Kinerja Sosial
Social Performance
- 176 Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa
Product/Service Development Responsibilities

Lain-lain

Other

- 182 Lembar Pengesahan
Approval sheet
- 183 Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

Pendahuluan

Preface





The Unicharm Way

Dalam Dasar Perusahaan Unicharm yang ditetapkan pada tahun 1974, menyatakan komitmen Unicharm untuk berkembang bersama masyarakat, yang telah dijadikan pedoman pengelolaan Perusahaan.

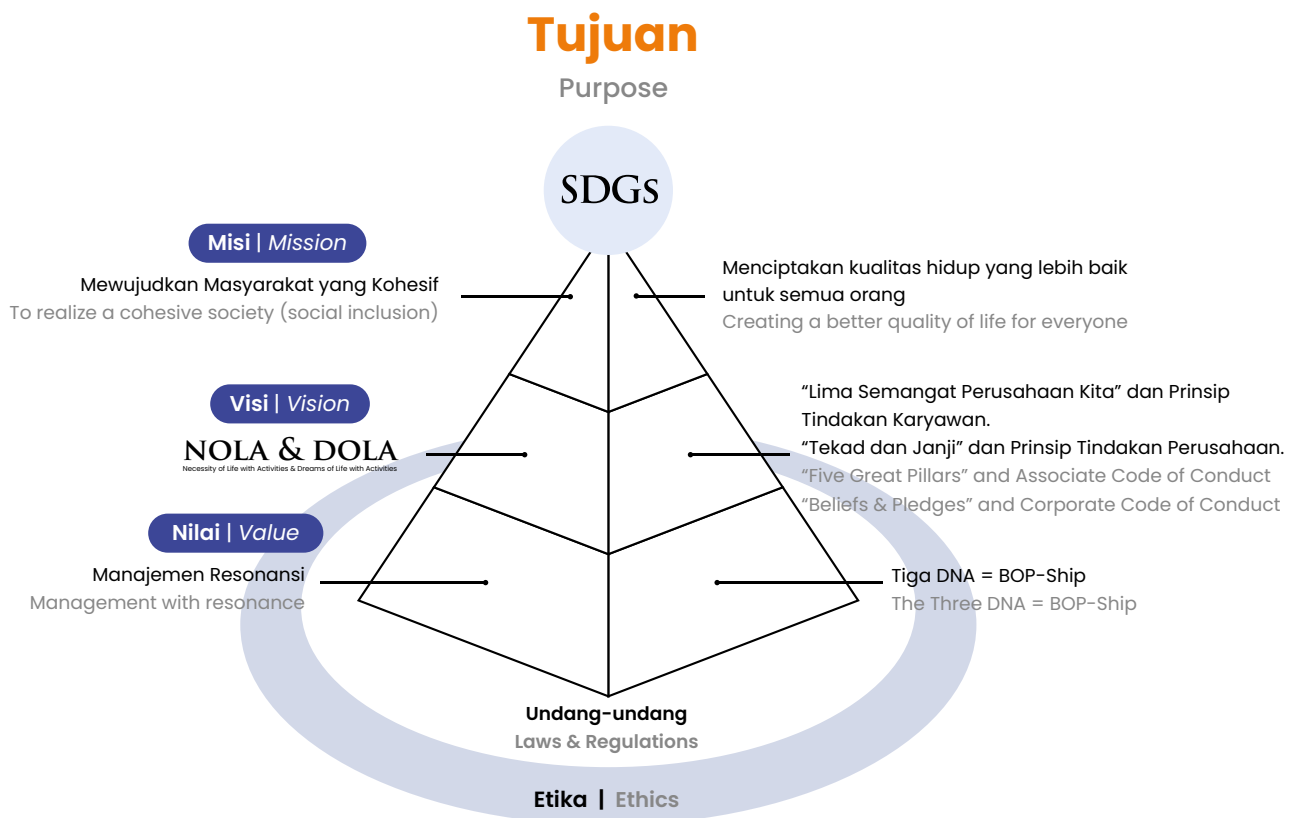
Pada tahun 2020, Unicharm memperjelas tujuannya (alasan keberadaannya) untuk berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Pada saat yang sama, memisahkan tujuan ke dalam misi, visi, dan nilai, sambil menentukan apa yang harus dicapai oleh setiap karyawan dan tindakan yang harus mereka ambil untuk mencapai tujuan tersebut.

The Unicharm Ideals, established in 1974, declare Unicharm's commitment to developing together with society, which has served as the guiding principle of the Company's management. In 2020,

Unicharm clarified its purpose (reason for existence) as contributing to the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

At the same time, we separated our purpose into our mission, vision, and value while specifying what each and every employee should aim to achieve and the actions they should take to that end.





Tujuan

Purpose

Tujuan Keberlanjutan
Sustainability Purpose



Berkontribusi pada Pencapaian SDGs

Contributing to the Achievement of SDGs

MISI

Mission

Apa yang ingin kami capai
What we seek to accomplish

Mewujudkan masyarakat Indonesia yang lebih sehat, mandiri, nyaman dan bahagia melalui produk penyerapan yang berkualitas.

Realizing a healthier, more independent, comfortable and happy Indonesian society through quality absorption products.

VISI

Vission

Bagaimana kami bertujuan untuk mencapai misi kami
How we aim to accomplish our mission

Menjadi Perusahaan No.1 yang selalu dicintai oleh seluruh wanita di Indonesia

To become the No.1 Company that is always loved by all women in Indonesia

NILAI

Value

Menjalankan Manajemen Resonansi

Menciptakan produk dan layanan yang pertama dan kualitas No.1 di Indonesia melalui penerapan OODA Loop dan BOP Ship.

Promoting Resonance Management

Creating the first and No.1 quality products and services in Indonesia through the implementation of OODA Loop and BOP Ship.



Masa Depan Yang Kami Bayangkan The Future We Envision

Yaitu, sebuah masyarakat, setiap orang dapat memaksimalkan potensi individu dan menjalani kehidupan sepenuhnya. Sebuah masyarakat di mana kita hidup berdampingan dengan nyaman, saling membantu dan menghormati kemandirian bersama.

Unicharm terus mempertimbangkan setiap momen kehidupan. Dari lahir hingga dewasa, dan seluruh usia, dari generasi ini ke generasi berikutnya, dan bertahun-tahun ke depan.

Kami berupaya mewujudkan dunia yang beragam, inklusif, dan berkelanjutan, melindungi dan mendukung kehidupan manusia dan masyarakat melalui "kebaikan" dalam berbagai bentuk.

Perawatan bayi yang memuaskan bayi beserta keluarga. Asuhan keperawatan yang membantu orang menjalani kehidupan penuh pada usia berapa pun.

Lingkungan yang memastikan hewan peliharaan disambut hangat oleh keluarga dan lingkungan sekitar.

Perawatan kewanitaan yang membantu mengangkat semangat selama siklus bulanan.

A society in which everyone can maximize individual potential and live life to its fullest. A society in which we comfortably coexist, helping each other while respecting mutual independence.

Unicharm continually considers every moment of life. From birth to adulthood, and all the years in between. From this generation to the next, and many years into the future.

We endeavor to realize a diverse, inclusive, and sustainable world, protecting and supporting life for people and society through "kindness" in various forms.

Baby care that supports and comforts both infants and families. Nursing care that helps people live a full life at any age.

Environments that ensure our partner animals (pets) a warm welcome by the family and neighborhood.

Feminine care that helps lift spirits during the monthly cycle.



Kebersihan yang baik yang membantu meningkatkan dan memperluas interaksi yang menyenangkan bagi semua orang.

Inilah kebaikan yang selalu kami hargai di Unicharm.

Sebagaimana kami menciptakan dan memperluas kebaikan seperti itu, Kami harus menekankan pada kesejahteraan individu, masyarakat dan planet kita secara keseluruhan.

Saat kita membayangkan manufaktur yang menopang ekonomi lokal, Kami membayangkan wajah orang-orang di tempat kerja dan keluarga mereka.

Saat kita mempertimbangkan peralihan dinamis ke energi terbarukan, kami memvisualisasikan masa depan dengan pengurangan pemanasan global.

Di Unicharm, Kami berupaya agar semua aktivitas bisnis Kami mencerminkan kebaikan. Dengan demikian Kami dapat berkontribusi pada dunia yang beragam, inklusif, dan berkelanjutan untuk masa depan Kami.

Unicharm terus menjalankan bisnis sambil memperjuangkan kebebasan individu untuk mengejar cara hidup mereka sendiri, berdasarkan filosofi perusahaan kami **"NOLA & DOLA."**

Dalam dekade mendatang, Unicharm akan terus menegaskan cita-cita ini, memberikan kebaikan dan dukungan setiap saat, dan sepanjang hidup.

** "NOLA & DOLA" (Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities)*

Filosofi perusahaan kita: Unicharm bertujuan untuk menyediakan semua orang, dari bayi baru lahir hingga lansia, dengan produk dan layanan yang mendukung mental dan fisik melalui perawatan yang ramah sehingga mereka dapat terbebas dari beban dan dapat mewujudkan impian mereka.

Good hygiene, which helps increase and expand fun interactions for everyone.

This is kindness that we at Unicharm have always valued.

As we create and expand such goodness, we must emphasize the well-being of individuals, communities, and our planet as a whole.

When we think of manufacturing that supports local economies, we think of the faces of people at work and their families.

When we consider the dynamic shift to renewable energy, we envision a future with reduced global warming.

At Unicharm, we strive to reflect goodness in all of our business activities. Thus, we can contribute to a diverse, inclusive, and sustainable world for our future.

Unicharm continues to conduct business while fighting for individual freedom to pursue their own way of life, based on our corporate philosophy, **"NOLA & DOLA"**.

In the coming decades, Unicharm will continue to affirm this ideal, providing kindness and support at all times and throughout life.

** "NOLA & DOLA" (Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities)*

Our corporate philosophy: Unicharm aims to provide everyone, from newborns to the elderly, with products and services that support them mentally and physically through friendly care so they can be carefree and can fulfill their dreams.



Kata Sambutan Direktur Utama

Message From President Director



Berkontribusi dalam mewujudkan Masyarakat Simbiosis melalui Pertumbuhan Perseroan yang berkelanjutan, menuju perwujudan SDGs sebagai "Purpose" perseroan

Contributing to realizing a Symbiosis Society through sustainable Company Growth, towards the realization of the SDGs as the company's "Purpose".



Takumi Terakawa

Direktur Utama | *President Director*
PT Uni-Charm Indonesia Tbk





Pelaksanaan Strategi Menuju Pertumbuhan yang Berkelanjutan di Tahun 2023

Pertumbuhan yang berkelanjutan menjadi landasan utama bagi langkah-langkah kami di PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Di Tahun 2023, kami memperjuangkan pertumbuhan yang tidak hanya menguntungkan bagi perusahaan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Melalui implementasi strategi yang kokoh dan berkelanjutan, kami telah berhasil mencapai langkah-langkah signifikan dalam perjalanan kami menuju keberlanjutan.

Pertama-tama, kami menekankan pentingnya inovasi berkelanjutan dalam produk-produk kami. Dengan memperkenalkan produk-produk yang ramah lingkungan dan berkualitas tinggi, kami tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan, tetapi juga berkontribusi pada pengurangan jejak lingkungan kami.

Selain itu, Dalam menjalankan Misi kami untuk mewujudkan masyarakat simbiosis Indonesia yang lebih sehat, mandiri, nyaman, dan bahagia melalui produk penyerapan berkualitas, kami juga mengakui pentingnya edukasi sumber daya manusia. Sesuai dengan Visi kami yaitu menjadi perusahaan No.1 yang selalu dicintai oleh seluruh wanita di Indonesia. Oleh karena itu, kami melaksanakan Aktivitas G30 dan *Young Executive* sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pengembangan individu-individu yang menjadi tulang punggung perusahaan kami di masa depan.

Kami percaya bahwa untuk mencapai visi dan misi kami, penting untuk memiliki nilai-nilai yang kuat. Seperti *Value* yang kami junjung yaitu, kami berkomitmen untuk menciptakan produk dan layanan yang pertama dan kualitas No.1 di Indonesia melalui penerapan *OODA Loop* dan *BOP Ship*.

Di tahun 2023, kami juga menghadapi berbagai tantangan, tetapi dengan tekad yang kuat dan komitmen kami terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan, kami mampu mengatasi mereka dengan sukses. Saya pribadi ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim Unicharm Indonesia dan para Pemegang Saham dan para Stakeholders atas kerja keras dan dukungan anda semua dalam mewujudkan misi dan visi kami.

Implementation of the Strategy for Sustainable Growth in 2023

Sustainable growth is the cornerstone of our actions at PT Unicharm Indonesia Tbk. In 2023, we aimed for growth that was not only profitable for the Company, but also for society and the environment. Through the implementation of a robust and sustainable strategy, we managed to achieve significant steps in our journey towards sustainability.

First of all, we emphasized the importance of sustainable innovation in our products. By introducing environmentally friendly and high-quality products, we not only increase customer satisfaction, but also contribute to the reduction of our environmental footprint.

Moreover, in carrying out our Mission to realize a healthier, independent, comfortable and happy Indonesian symbiotic society through quality absorption products, we also recognize the importance of human capital education. In accordance with our Vision to be the No.1 company that is always loved by all women in Indonesia, we implemented G30 and Young Executive Activities as part of our commitment to the development of individuals who are the backbone of our company in the future.

We believe that to achieve our vision and mission, it is important to have strong values. As such, we are committed to creating the first and No.1 quality products and services in Indonesia through the implementation of *OODA Loop* and *BOP Ship*.

In 2023, we also faced various challenges, but with our strong determination and commitment to sustainability principles, we were able to overcome them successfully. I would personally like to thank the entire Unicharm Indonesia team and our Shareholders and Stakeholders for your hard work and support in realizing our mission and vision.



Bertujuan untuk mewujudkan tujuan SDGs yang sesuai dengan slogan perusahaan yaitu “Ethical Living for SDGs”

Pada tahun 2021, kami meluncurkan konsep gaya hidup baru yang disebut “Ethical Living for SDGs” dan di tahun 2023 ini pun kami tetap berkomitmen untuk melakukan aktivitas untuk memberikan kenyamanan tidak hanya bagi lingkungan perseroan tetapi juga untuk para konsumen. *Ethical Living for SDGs* bertujuan untuk menjadi perusahaan yang maju dan beretika serta menembus seluruh konsumen Indonesia guna mewujudkan lingkungan dimana setiap orang dapat hidup dengan nyaman. Kami mengimplementasikan kegiatan berikut pada tahun 2023 untuk mewujudkan tujuan dari SDGs.

Kegiatan untuk Merealisasikan Lingkungan yang Makmur

1. Mengingat jumlah sampah semakin meningkat karena pertumbuhan ekonomi, kami telah bekerja sama dengan Japan Foundation, Japan-ASEAN Cooperation, dan Junior Chamber International untuk mempromosikan pentingnya pemilahan dan mendaur ulang sampah. Dengan original karakter kami yaitu Pokojang sebagai Ambassador, dengan tema “Pemilahan Sampah”, kami menggunakan video dan materi yang telah kami buat sendiri dengan target siswa Sekolah Menengah Atas dan masyarakat umum. Kegiatan ini telah dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri di Daerah Khusus Ibukota Jakarta pada bulan Februari 2023, Pesantren di daerah Jombang – Jawa Timur pada bulan Juni 2023 dan pada *50th Year of ASEAN-Japan Friendship and Cooperation* pada bulan September 2023.
2. Dalam rangka mengurangi dampak lingkungan yang disebabkan oleh penggunaan material plastik yang berasal dari minyak bumi yang telah menjadi masalah global, bertepatan dengan Hari Lingkungan Hidup Sedunia tahun 2023, kami meluncurkan pembalut wanita menggunakan bahan yang mengandung “Bio Material.” CHARM Daun Sirih+Herbal Bio Material” yang lebih dari 80% bagiannya menggunakan Bio Material yang berasal dari tumbuhan tebu, batu kapur, botanical oil dan getah pinus alami yang kami luncurkan sebagai produk edisi terbatas. Melalui peluncuran produk ini, kami berharap dapat mengurangi penggunaan material plastik yang berasal dari minyak bumi dan mengajak konsumen Indonesia untuk berkontribusi dalam beban lingkungan.

Aims to realize the SDGs goals by campaigning for the company’s slogan, namely “Ethical Living for SDGs”.

In 2021, we introduced a brand-new lifestyle concept named “Ethical Living for SDGs” and began to work on initiatives to make customers and the workplace environment more comfortable. Ethical Living for SDGs wants to penetrate all Indonesian customers and develop into an advanced, ethical business in order to build a society where everyone may live comfortably. To achieve the SDGs’ objectives in 2023, we will put the following initiatives into practice.

Activities to Realize a Prosperous Environment

1. As the amount of waste is increasing due to economic growth, we have been working with the Japan Foundation, Japan-ASEAN Cooperation, and Junior Chamber International to promote the importance of segregation and recycling waste. With our original character Pokojang as our Ambassador, with the theme of “Waste Segregation”, we used videos and materials that we had created ourselves targeting high school students and the general public. This activity was conducted at a State High School in Jakarta Special Capital Region in February 2023, a Boarding School in Jombang – East Java in June 2023 and at the *50th Year of ASEAN-Japan Friendship and Cooperation* in September 2023.
2. In order to reduce the environmental impact caused by the use of petroleum-derived plastics material which has become a global problem, and coinciding with World Environment Day in 2023, we launched sanitary napkins using materials containing “Bio Materials.” CHARM Daun Sirih+Herbal Bio Material” which is more than 80% bio material made from sugarcane, limestone, botanical oil and natural pine resin was launched as a limited-edition product. Through the launch of this product, we hope to reduce the use of petroleum-derived plastics material and invite Indonesian consumers to contribute to the environmental burden.



3. Seiring dengan semakin seriusnya dampak perubahan iklim dari tahun ke tahun, untuk mengurangi emisi CO2 dan mencapai 100% Listrik Energi Baru Terbarukan (EBT), Kami telah memasang dan mengoperasikan PLTS di *Factory 1, Factory 3* & anak perusahaan kami Unicharm Non-Woven Indonesia.
4. Sebagai upaya berkelanjutan, PT Unicharm Indonesia Tbk mengikuti kegiatan Tanam 1150 Pohon “*Green Campaign*” di Desa Kondang Jaya yang diselenggarakan oleh Karawang *International Industrial City* sebagai upaya kami untuk menciptakan lingkungan yang berkelanjutan.

Memberikan pengetahuan yang benar kepada konsumen

1. Dengan slogan “AYO SADARI SETELAH MENSTRUASI”, brand produk pembalut wanita kami “*Charm*”, bekerja sama dengan YKPI (Yayasan Kanker Payudara Indonesia), kami telah melakukan Ayo Sadari Setelah Menstruasi *Fun Walk* pada bulan Oktober, sekaligus memperingati Bulan Kesadaran Kanker Payudara. Upaya ini merupakan pertama kalinya di Indonesia dimana Produsen, Lembaga Masyarakat, dan Lembaga Pemerintah berkolaborasi dengan tema Deteksi Dini Kanker Payudara. “*Charm*” juga berdonasi kepada YKPI sebagai kegiatan edukasi untuk SADARI (Periksa Payudara Sendiri) dan berkontribusi dalam mewujudkan “nol deteksi kanker payudara stadium akhir” yang digalakkan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
2. Pada bulan Juli 2023, kami melakukan Penyuluhan pencegahan HIV/AIDS dilakukan dengan tujuan menciptakan lingkungan kerja yang sehat. Kegiatan ini dilakukan sejak tahun 2019 secara berkelanjutan di *Factory* kami di Mojokerto – Jawa Timur.

Kontribusi Sosial Melalui Kegiatan Perusahaan

1. Pada Januari 2023, PT Uni-Charm Indonesia Tbk melaksanakan kegiatan donor darah di *Factory 3* kami di Ngoro – Jawa Timur dengan bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia Kabupaten Mojokerto. Melalui kegiatan ini diharapkan dapat mewujudkan kontribusi sosial dan mewujudkan SDGs No.3 “Kehidupan & Kesejahteraan Bagi Semua Orang”.

3. As the impact of climate change is becoming more serious over the years, to reduce CO2 emission and achieve 100% Renewable Energy Electricity, we have installed and operated solar power plants in *Factory 1, Factory 3* & our subsidiary Unicharm Non-Woven Indonesia.
4. As a sustainable effort, PT Unicharm Indonesia Tbk participated in Planting 1150 Trees “*Green Campaign*” in Kondang Jaya Village organized by Karawang International Industrial City as our effort to create a sustainable environment.

Providing the right knowledge to consumers

1. With the slogan “LET’S CHECK AFTER MENSTRUATION”, our sanitary napkin product brand “*Charm*”, in collaboration with YKPI (Indonesian Breast Cancer Foundation), we have conducted Let’s Be Aware After Menstruation *Fun Walk* in October while commemorating Breast Cancer Awareness Month. This was the first time in Indonesia that Manufacturers, Community Organizations and Government Agencies collaborated on the theme of Early Detection of Breast Cancer. “*Charm*” also donated to YKPI as an educational activity for SADARI (Let’s Check After Menstruation) and contributed in realizing “zero detection of late-stage breast cancer” promoted by the Ministry of Health of the Republic of Indonesia.
2. In July 2023, we conducted HIV/AIDS prevention counseling with the aim of creating a healthy work environment. This activity has been conducted since 2019 on an ongoing basis at our *Factory* in Mojokerto – East Java.

Social Contribution Through Company Activities

1. In January 2023, PT Unicharm Indonesia Tbk carried out blood donation activities at our *Factory 3* in Ngoro – East Java in collaboration with the Indonesian Red Cross of Mojokerto Regency. This activity is expected to realize social contribution and realize SDGs No.3 “Life & Prosperity for All People”.



2. Bertepatan dengan hari jadi yang ke-15 tahun, brand popok dewasa PT Uni-Charm Indonesia Tbk yaitu Lifree melakukan konferensi pers bersama *Clinical Research Supporting Unit* - Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (CRSU-FKUI), Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes), dan Persatuan Perawat Nasional Indonesia (PPNI) di bulan Mei 2023, untuk mengumumkan bahwa berdasarkan hasil riset pendahuluan yang dilakukan dengan CRSU-FKUI, *Lifree Excretion Care* (Perawatan Ekskresi dalam hal buang air kecil dan besar) terbukti dapat membantu memperbaiki kondisi kulit agar terhindar dari risiko luka dekubitus pada lansia. Sebagai brand No.1 yang menjadi market leader di kategori popok dewasa di Indonesia, Lifree bertekad untuk berkontribusi pada nol kejadian luka dekubitus melalui produk yang aman, berkualitas, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

3. Mewujudkan Masyarakat Simbiosis dengan Partner Animal (Pet)

Kami telah meluncurkan popok untuk anjing 'Manner Wear' pada akhir tahun 2023. Kami mendukung "selalu bersama, di mana pun" antara pemilik dan anjing peliharaannya dengan memperluas cakupan aktivitas bersama pemilik melalui Manner Wear, untuk mewujudkan masyarakat yang hidup berdampingan antara hewan peliharaan dan manusia.

Kami yakin bahwa dengan terus memprioritaskan pertumbuhan yang berkelanjutan dan terus melakukan kegiatan yang berkontribusi terhadap SDGs, kami dapat mencapai tujuan kami untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

2. Coinciding with the 15th anniversary, PT Uni-Charm Indonesia Tbk's adult diaper brand, Lifree, held a press conference with the Clinical Research Supporting Unit - Faculty of Medicine, University of Indonesia (CRSU-FKUI), the Ministry of Health of the Republic of Indonesia (Kemenkes), and the Indonesian National Nurses Association (PPNI) in May 2023, to announce that based on the results of preliminary research conducted with CRSU-FKUI, *Lifree Excretion Care* (Excretion Care in terms of urination and defecation) is proven to help improve skin conditions to avoid the risk of decubitus wounds among the elderly. As the No.1 brand that is the market leader in the adult diaper category in Indonesia, Lifree is determined to contribute to the zero incidence of decubitus wounds through products that are safe, quality, and in accordance with consumer needs.

3. Realizing a Symbiotic Society with Partner Animals (Pets)

We launched dog diapers 'Manner Wear' at the end of 2023. We support the idea of "together everywhere" between owners and their dogs by expanding the scope of pet owners' activities through Manner Wear to realize a coexistence between pets and humans.

We believe that by continuing to prioritize sustainable growth and continuing to carry out activities that contribute to the SDGs, we can achieve our goal of becoming a socially and environmentally responsible company.

Jakarta, April 2024

Takumi Terakawa

Direktur Utama | President Director



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report



Perseroan berkomitmen untuk terus berkarya dan menghasilkan produk-produk berkualitas untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Komitmen ini dijunjung tinggi dengan terus meningkatkan praktik bisnis yang berkelanjutan, yaitu dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

The Company is committed to continuing to work and produce quality products to improve public health. This commitment is upheld by continuously improving sustainable business practices, namely by taking into account economic, social and environmental aspects.

Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2023 dengan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan yang dilaksanakan Perseroan dalam operasional bisnisnya. Laporan ini merupakan laporan untuk periode 1 Januari–31 Desember 2023 dan dibuat secara berkala setiap tahun. Laporan Keberlanjutan 2023 ini merupakan Laporan Keberlanjutan keempat yang diterbitkan Perseroan pada bulan Mei 2023. Laporan terakhir diterbitkan Perseroan pada bulan Mei 2022. [102-50, 102-51, 102-52]

Laporan Keberlanjutan 2023 memberikan gambaran upaya yang dilakukan oleh Perseroan dalam menerapkan keberlanjutan sekaligus menunjukkan komitmen dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan dalam *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Selama periode Laporan, tidak terdapat informasi perubahan signifikan dalam daftar topik material dan batasan topik dari periode pelaporan sebelumnya yang mempengaruhi kegiatan operasional bisnis Perseroan maupun perubahan kebijakan menyangkut pasokan barang dan/atau jasa.

The Company published its 2023 Sustainability Report by applying the sustainability principles implemented by the Company in its business operations. This report covers for January 1-December 31, 2023 period and is prepared every year. This 2023 Sustainability Report is the fourth Sustainability Report published by the Company in May 2023. The latest report was published by the Company in May 2022. [102-50, 102-51, 102-52]

The 2023 Sustainability Report provides an overview of the efforts made by the Company in implementing sustainability while showing its commitment to support the achievement of sustainability goals in the Sustainable Development Goals (SDGs).

During the reporting period, there was no information on significant changes in the list of material topics and topic limitations from the previous reporting period that affected the Company's business operations or policy changes regarding the supply of goods and/or services.



Kebijakan Redaksi

Redaction Policy

Kebijakan Editorial

Pedoman

Pedoman Laporan ini disusun sebagai keberlanjutan Perseroan yang diwujudkan dengan filosofi Perseroan, "NOLA & DOLA*". Di sini, Perseroan akan melihat lebih dekat bagaimana Perseroan bekerja untuk mempraktikkan "NOLA & DOLA" melalui bisnis Perseroan. Pada saat yang sama, berusaha untuk lebih meningkatkan pengungkapan dalam laporan dari sudut pandang pengungkapan informasi ESG terkait dengan pola pikir dan inisiatif Perseroan menuju keberlanjutan. Laporan Keberlanjutan 2023 disusun dengan mengacu pada Peraturan OJK No. 51/OJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, dan *Global Reporting Initiatives* (GRI). Dalam menyajikan pelaporannya, Perseroan menggunakan prinsip materialitas dalam merespons isu-isu keberlanjutan yang dinilai penting bagi parapemangku kepentingan, juga penting bagi pengembangan kegiatan usaha Perseroan. [102-54]

Standar Laporan

Untuk memudahkan pembaca dalam membaca pelaporan keberlanjutan yang dibuat, Perseroan menyajikan indikator pengungkapan OJK standar yang diaplikasikan dengan memberikan tanda atau kode indeks bertanda khusus pada setiap pembahasan yang relevan.

Assurance [G.3] [102-56]

Pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 ini, Perseroan belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*). Namun, Perseroan menjalankan tahapan verifikasi internal untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam Laporan ini.

Perubahan Signifikan pada Laporan dan Restatement

Penyajian kembali atas informasi yang telah kami sampaikan dari laporan sebelumnya disampaikan pada bagian-bagian yang relevan dalam Laporan ini. Perseroan menerbitkan Laporan ini dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, dengan menggunakan denominasi rupiah untuk data finansial. Selain edisi cetak, laporan bisa dilihat dan diunduh melalui situs resmi Perseroan dengan alamat <https://www.unicharm.co.id/id/home.html> [102-48, 102-49]

Editorial Policy

Guidelines

This Guideline Report is prepared as the Company's sustainability which is embodied by the Company's philosophy, "NOLA & DOLA*". Here, the Company will take a closer look at how it works to practice "NOLA & DOLA" through its business. At the same time, it strives to further enhance the disclosures in the report from the standpoint of disclosing ESG information related to the Company's mindset and initiatives towards sustainability. The 2023 Sustainability Report is prepared with reference to OJK Regulation No. 51/FSA.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and the *Global Reporting Initiatives* (GRI). In presenting its reporting, the Company uses the principle of materiality in responding to sustainability issues that are considered important for stakeholders, as well as important for the development of the Company's business activities. [102-54]

Report Standard

To make it easier for readers to read the sustainability reports that are made, the Company presents standard OJK disclosure indicators that are applied by giving a sign or index code with a special mark on each relevant discussion.

Assurance [G.3] [102-56]

In this 2023 Sustainability Report, the Company has not used assurance services. However, the Company carries out internal verification stages to ensure the credibility and quality of the information contained in this Report.

Significant Changes to Reports and Restatements

The restatement of the information we submitted from previous reports is provided in the relevant sections of this Report. The Company publishes this Report in two languages, namely Indonesian and English, using rupiah denomination for financial data. In addition to the print edition, the report can be viewed and downloaded through the Company's official website at <https://www.unicharm.co.id/id/home.html> [102-48, 102-49]



Cakupan Area

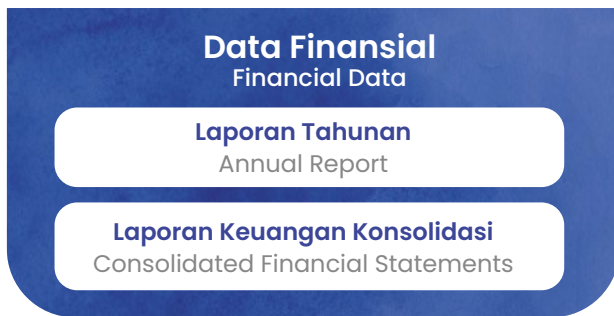
Dalam laporan ini, "Perseroan" mengacu pada "PT Uni-Charm Indonesia Tbk". Nama perusahaan dicantumkan satu per satu bila ada kebutuhan untuk menentukan ruang lingkupnya. Selain itu, semua data ditampilkan secara konsolidasi dari perusahaan Grup Unicharm. Rincian Perseroan yang disebutkan dalam laporan kegiatan lingkungan dapat ditemukan di situs web Perseroan.

Segmentasi

Seluruh pemangku kepentingan Perseroan adalah pelanggan, pemegang saham, investor, mitra bisnis, karyawan dan masyarakat pada umumnya.

Sistem Keterbukaan Informasi

Perseroan mengungkapkan data keuangan dan non-keuangan melalui saluran berikut:



Scope

In this report, "the Company" refers to "PT Uni-Charm Indonesia Tbk". Company names are listed individually when there is a need to determine their scope. In addition, all data are displayed on a consolidated basis from Unicharm Group companies. Details of the Company mentioned in the environmental activity report can be found on the Company's website.

Segmentation

All stakeholders of the Company include customers, shareholders, investors, business partners, employees and society in general.

Information Disclosure System

The Company discloses financial and non-financial data through the following channels:



Untuk memastikan bahwa laporan memuat konten yang seimbang dan memperbaiki kualitas laporan di masa mendatang, Perseroan memerhatikan masukan-masukan, saran serta pertimbangan dari para pemangku kepentingan. Apabila memerlukan informasi lebih lanjut atau pertanyaan-pertanyaan tentang laporan ini, silakan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan

Sinarmas MSIG Tower 42F.
JL Jend. Sudirman Kav.21. Karet, Setiabudi,
Jakarta Selatan, 12920
Telp: +62 21 29189191
Fax: +62 21 29189199

To ensure that the report contains balanced content and improve the quality of the report in the future, the Company took into account inputs, suggestions and considerations from stakeholders. If you require further information or questions regarding this Report, please contact:

Corporate Secretary

Sinarmas MSIG Tower 42F.
JL Gen. Sudirman Kav.21. Karet, Setiabudi,
South Jakarta, 12920
Phone: +62 21 29189191
Fax: +62 21 29189199

Prinsip Isi Laporan & Kualitas Pelaporan

Kami percaya bahwa keberlanjutan bisnis harus sejalan dengan manfaat yang kami bawa untuk masyarakat dan lingkungan. Untuk itu, topik-topik utama yang dielaborasi dalam laporan ini berangkat dari suara para pemangku kepentingan kami. Penentuan isi dari laporan dan topik material dalam laporan ini mengikuti prinsip:

Report Content & Reporting Quality Principles

We believe that business sustainability should go hand in hand with the benefits we bring to society and the environment. To that end, the main topics elaborated in this report start with the voices of our stakeholders. The determination of the content of the report and the material topics in this report follows the principles of:



1. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Kami terbuka dalam menyerap harapan seluruh pemangku kepentingan. Kami telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang relevan, mereka adalah yang menerima dampak atas operasional kami dan memberi dampak terhadap kelangsungan usaha kami.

2. Konteks Keberlanjutan

Topik yang diangkat harus terkait dengan kontribusi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan.

3. Materialitas

Topik berpengaruh secara signifikan terhadap keberlanjutan.

4. Kelengkapan

Topik tersebut haruslah memberikan gambaran secara baik dengan didukung data yang lengkap, agar pemangku kepentingan bisa melakukan penilaian. Selain prinsip-prinsip tersebut, dalam penyusunan laporan ini Perseroan menjunjung tinggi aspek kualitas pelaporan kami, dengan memperhatikan akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, keandalan, ketepatan waktu.

1. Stakeholder Engagement

We are open in absorbing the expectations of all stakeholders. We have identified relevant stakeholders, those who are impactful of our operations and impact our business continuity.

2. Sustainability Context

The topics raised must be related to economic, social, and environmental contributions in a sustainable manner.

3. Materiality

The topics have significant effects on sustainability.

4. Completeness

The topics must provide a good picture supported by complete data, so that stakeholders can form an assessment. In addition to these principles, in the preparation of this report the Company upheld aspects of the quality of our reporting, taking into account accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, timeliness.

Ruang Lingkup (*Boundary*) dan Penetapan Konten Laporan [102-46, 102-47] Scope (Boundary) and Determination of Report Content [102-46, 102-47]

Proses Penetapan Laporan

Alur dalam penetapan Laporan ini adalah sebagai berikut:



Report Determination Process

Alur dalam penetapan Laporan ini adalah sebagai berikut:



Identifikasi, Topik, Dan Metode Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4] Identification Basis, Topics, and Stakeholder Involvement Methods [E.4]

Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-40]	Metode Pelibatan Engagement Method [102-42]	Frekuensi Frequency	Kepentingan dan Harapan Interests and Expectations [102-44]	Respon Perseroan Company's Response [102-43]
Pelanggan/ Konsumen Customers / Consumers	<ul style="list-style-type: none"> Media sosial Aktivitas brand Survei kepuasan Situs Web Layanan Pusat Panggilan Konsumen Social media Brand activity Satisfaction surveys Website Customer Call Center Services 	Ad Hoc, Akses 24 Jam Ad Hoc, 24-Hour Access	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas dan keamanan produk Kepemimpinan merek Konsumsi yang bertanggungjawab Product quality and safety Brand leadership Responsible consumption 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan produk yang berkualitas dan informasi produk sesuai ketentuan yang berlaku. Layanan informasi dan keluhan pelanggan (<i>Call Centre</i>). Menyediakan sarana informasi via website dan layanan belanja <i>online</i>. Provide quality products and product information in accordance with applicable regulations. Facilitate customer information and complaint service (<i>Call Centre</i>). Provide information facilities via websites and online shopping services.
Karyawan Employees	Berbagai jalur komunikasi internal, seperti <i>workshops</i> , Pelatihan, <i>Management Resonansi</i> , Pertemuan Tim & Pimpinan Various internal lines of communication, such as workshops, training, Resonance Management, Team & Leadership Meetings	Setiap Hari, Setiap Minggu, Ad Hoc Daily, Weekly, Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none"> Kesehatan, Kesejahteraan, dan Keselamatan Kerja Pengembangan Karyawan Occupational Health, Welfare and Safety Employee Development 	<ul style="list-style-type: none"> Jaminan K3 Sarana dan fasilitas Kesempatan yang sama Pengembangan karier Hubungan industrial yang harmonis OHS Guarantee Facilities Equal opportunity Career development Harmonious industrial relations
Pemerintah dan Regulator Government and Regulators	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Sesi dengar pendapat dan sosialisasi publik Kolaborasi dalam penelitian dan proyek pengembangan masyarakat dalam rangka pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan pertumbuhan ekonomi Meetings Public hearing and familizarization sessions Collaboration in research and community development projects in order to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) and economic growth 	Setiap Bulan, Setiap Tahun, Ad Hoc Monthly, Yearly, Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan peraturan Kemitraan dalam keberlanjutan Regulatory compliance Partnership in sustainability 	<ul style="list-style-type: none"> Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah dan regulator yang terkait seperti BEI, OJK, dan lain-lain Mendorong pertumbuhan ekonomi Kebijakan dan kegiatan yang sejalan dan mendorong keberhasilan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Fulfillment of obligations to the Government and related regulators such as IDX, OJK, and others Boost economic growth Policies and activities that align with and promote the success of the Sustainable Development Goals (SDGs)



Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-40]	Metode Pelibatan Engagement Method [102-42]	Frekuensi Frequency	Kepentingan dan Harapan Interests and Expectations [102-44]	Respon Perseroan Company's Response [102-43]
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaporan kinerja keuangan kuartalan, termasuk laporan keuangan tahunan. • Paparan Publik • Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan • Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan • Reporting of quarterly financial performance, including annual financial reports. • Public Expose • Annual General Meeting of Shareholders • Annual Report • Sustainability Report 	Setiap Bulan, Setiap Kuartal, Setiap Tahun, Ad Hoc Monthly, Quarterly, Yearly, Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja Keuangan • Informasi yang jelas dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis • Kemajuan dan status kinerja non-finansial • Kemajuan komitmen keberlanjutan • Financial Performance • Clear and up-to-date information regarding corporate actions and strategic direction • Progress and status of non-financial performance • Progress on sustainability commitments 	<ul style="list-style-type: none"> • Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha • Tata kelola Perseroan yang baik • Periodically provide transparent reports and improve business performance • Good Corporate Governance
Pemasok Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan langsung • Laporan kinerja pemasok • In-person visits • Supplier performance reports 	Dua Kali Setahun, Setiap Tahun, Ad Hoc Twice a Year, Yearly, Ad Hoc	Kemudahan kerjasama, perlakuan yang setara dan kesejahteraan Ease of cooperation, equal treatment and welfare	<ul style="list-style-type: none"> • Transparansi prosedur kerjasama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas • Mengembangkan sumber pasokan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan • Transparency of cooperation procedures, providing equal opportunities on the basis of ability and quality • Develop responsible and sustainable sources of supply
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan <i>website</i>, sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media lainnya. • Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi dan sosialisasi • Using the website, as a means of information disclosure that can be accessed by other media. • Cooperating with the media in terms of promotion and familiarization. 	Ad Hoc Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none"> • Keterbukaan informasi • Hubungan kerjasama terkait publikasi dan <i>advertising</i> • Information disclosure • Cooperation relationship related to publication and advertising 	Pembaruan konten <i>website</i> sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media lainnya. Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi dan sosialisasi. Website content update as a means of information disclosure that can be accessed by other media. Cooperate with the media in terms of promotion and awareness campaign.



Pemangku Kepentingan Stakeholders <i>[102-40]</i>	Metode Pelibatan Engagement Method <i>[102-42]</i>	Frekuensi Frequency	Kepentingan dan Harapan Interests and Expectations <i>[102-44]</i>	Respon Perseroan Company's Response <i>[102-43]</i>
Masyarakat Community	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas kolaboratif dan program kerja sama • Penyebaran informasi melalui situs web dan media sosial Perseroan. • Kampanye lingkungan dan sosial 	<p>Dua Kali Setahun, Setiap Tahun, Ad Hoc</p> <p>Twice a Year, Yearly, Ad Hoc</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dampak nyata kontribusi Perseroan terhadap pengembangan sosial dan lingkungan • Status kemajuan dan perkembangan program- program yang melibatkan masyarakat • Kesempatan untuk berkolaborasi dalam berbagai kampanye program kesejahteraan masyarakat • Real impact of the Company's contribution to social and environmental development • Status of progress and development of programs involving the community • Opportunity to collaborate on various community welfare program campaigns 	<p>Melakukan kolaborasi dalam kegiatan keberlanjutan yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, lingkungan.</p> <p>Collaborate in sustainability activities covering the fields of education, health, community empowerment, and environment.</p>





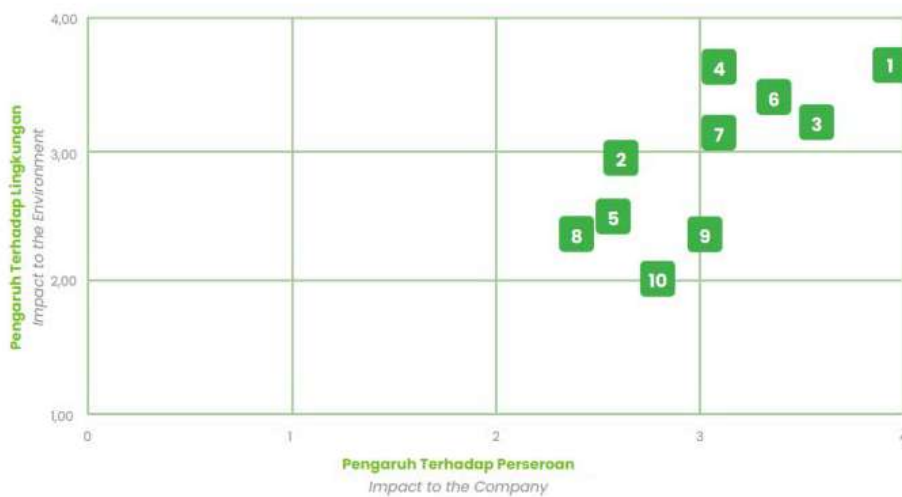
Seluruh limbah merupakan limbah yang dihasilkan dari proses produksi. Pengelolaan limbah tersebut dilakukan melalui kerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin pemanfaatan untuk memanfaatkan limbah. Perseroan senantiasa memastikan bahwa kandungan dari efluen berada di bawah batas yang telah ditetapkan pemerintah sebelum dialirkan ke saluran drainase kota. Perseroan selalu mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku di masing-masing lokasi pabrik dalam setiap proses pengelolaan limbah.

All waste is generated from the production process. The waste management is carried out in cooperation with third parties who have waste utilization permits. The Company always ensures that the content of the effluent is below the limit set by the government before it is discharged into the city drainage channel. The Company always follows the applicable laws and regulations in each factory location in every waste management process.

Berikut merupakan jumlah limbah B3 yang di keluarkan Perseroan

The following is the amount of hazardous and toxic (B3) waste discharged by the Company

Matriks Topik Material
Material Topics in Matrix



Penentuan Topik Material

Topik material ditetapkan sebagai isu yang memiliki dampak signifikan bagi Perseroan dan pemangku kepentingan dan memberi pengaruh dalam pengambilan keputusan Perseroan. Secara umum, topik material 2023 untuk Laporan Keberlanjutan ketiga ini meliputi: [102-47]

1. Kinerja Ekonomi
2. Material
3. Energi
4. Air dan Efluen
5. Ketenagakerjaan
6. Kesehatan dan keselamatan kerja
7. Pelatihan dan Pendidikan
8. Keanekaragaman dan Kesempatan Setara
9. Komunitas Lokal
10. Kesehatan dan keselamatan pelanggan

Determination of Material Topics

Material topics are determined as issues that have a significant impact on the Company and stakeholders and influence the Company's decision making. In general, 2023 material topics for this third Sustainability Report include: [102-47]

1. Economic Performance
2. Material
3. Energy
4. Water and Effluent
5. Employment
6. Occupational Health and Safety
7. Training and Education
8. Diversity and Equal Opportunity
9. Local Community
10. Customer Health and Safety



Batasan dan Dampak Topik Material [102-46] Limitations and Impact of Material Topics [102-46]

No	Topik Material Material Topic [102-47]	Mengapa Topik Ini Penting Why This Topic is Important [103-1]	Internal*	Batasan Dampak Eksternal					
				Pemerintah Government	Pemegang Saham Shareholders	Konsumen Consumers	Masyarakat Public	Mitra Partners	Media Media
EKONOMI ECONOMIC									
1	KINERJA EKONOMI 201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan ECONOMIC PERFORMANCE 201-1 Direct economic value generated and distributed	Penciptaan nilai ekonomi menjadi salah satu tujuan dalam mencapai usaha yang berkelanjutan Economic value creation is one of the goals in achieving a sustainable business	✓	✓	✓	-	-	✓	-
2	KEBERADAAN PASAR 202-1 Rasio gaji terhadap Upah Minimum Regional (UMR) MARKET PRESENCE 202-1 Ratio of Salary to Regional Minimum Wage (UMR)	Upah karyawan pemula yang dibayar dengan dibandingkan dengan upah minimum regional menunjukkan daya saing upah organisasi serta memberikan informasi yang relevan untuk menilai efek dari upah di pasar tenaga kerja setempat. Membandingkan informasi ini berdasarkan jenis kelamin juga bisa menjadi ukuran pendekatan organisasi terhadap peluang yang sama di tempat kerja. The wages of first-time employees paid compared to the regional minimum wage indicate the wage competitiveness of the organization as well as providing relevant information to assess the effect of wages on the local labor market. Comparing this information by gender can also be a measure of an organization's approach to equal opportunities in the workplace.	✓	✓	✓	-	-	-	-



Batasan dan Dampak Topik Material [102-46]

Limitations and Impact of Material Topics [102-46]

No	Topik Material Material Topic [102-47]	Mengapa Topik Ini Penting Why This Topic is Important [103-1]	Internal*	Batasan Dampak Eksternal					
				Pemerintah Government	Pemegang Saham Shareholders	Konsumen Consumers	Masyarakat Public	Mitra Partners	Media Media
3	DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG 203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan INDIRECT ECONOMIC IMPACT 203-2 Significant indirect economic impact	Memberi nilai tambah terlebih khusus kepada masyarakat kecil Providing added value, especially to communities	-	-	-	✓	✓	✓	✓
4	ANTI-KORUPSI 205-1 Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi ANTI-CORRUPTION 205-1 Communication and training on anti-corruption policies and procedures	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi Upholding a culture and business that is clean from corruption	✓	✓	✓	-	-	✓	-
SOSIAL SOCIAL									
5	SOSIAL MASYARAKAT 413-1 Sosial dan Kemasyarakatan SOCIETY 413-1 Social and Community	Berkontribusi bagi masyarakat sekitar Contributing to the surrounding community	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	HAK ASASI MANUSIA 412-1 Operasi-operasi yang telah melewati tinjauan hak asasi manusia HUMAN RIGHTS 412-1 Operations that have passed human rights review	Komitmen menghormati dan menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia, di seluruh operasional Perusahaan Commitment to respect and uphold Human Rights, throughout the Company's operations	✓	-	-	-	-	✓	-



Batasan dan Dampak Topik Material [302-46] Limitations and Impact of Material Topics [102-46]

No	Topik Material Material Topic [102-47]	Mengapa Topik Ini Penting Why This Topic is Important [103-1]	Internal*	Batasan Dampak Eksternal					
				Pemerintah Government	Pemegang Saham Shareholders	Konsumen Consumers	Masyarakat Public	Mitra Partners	Media Media
7	PENGEMBANGAN SDM 404-1, 404-2 405-1, 405-2 Pengembangan SDM HR DEVELOPMENT 404-1, 404-2 405-1, 405-2 Human Resource Development	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis Employees are a great asset that must be developed to ensure business continuity	✓	-	-	-	-	-	-
8	KETENAGAKERJAAN 401-1 Ketenagakerjaan EMPLOYMENT 401-1 Employment	Aset penting dalam organisasi Important assets in the organization	✓	✓	-	-	-	-	-
9	KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA 403-9 Kecelakaan kerja OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 403-9 Work accidents	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal Ensuring optimal employee productivity	✓	✓	-	-	-	-	-
10	PEMASARAN DAN PELABELAN 417-1, 417-2 Informasi mengenai produk MARKETING AND LABELING 417-1, 417-2 Product information	Pelanggan bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk Customers know the impact caused by the product	✓	✓	-	-	-	-	-
11	NON-DISKRIMINASI 406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan NONDISCRIMINATION 406-1 Incidents of discrimination and remedial actions taken	Komitmen menghormati dan menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia, di seluruh operasional Perusahaan Commitment to respect and uphold Human Rights, throughout the Company's operations	✓	-	✓	-	-	-	-



Batasan dan Dampak Topik Material [302-46]

Limitations and Impact of Material Topics [102-46]

No	Topik Material Material Topic [102-47]	Mengapa Topik Ini Penting Why This Topic is Important [103-1]	Internal*	Batasan Dampak Eksternal					
				Pemerintah Government	Pemegang Saham Shareholders	Konsumen Consumers	Masyarakat Public	Mitra Partners	Media Media
LINGKUNGAN ENVIRONMENT									
12	ENERGI 302-1 Konsumsi energi dalam organisasi 302-3 Intensitas energi ENERGY 302-1 Energy consumption in the organization 302-3 Energy intensity	Efisiensi energi baik untuk mendukung pemanfaatan sumber daya alam yang berkelanjutan, mengurangi dampak pemanasan global sekaligus efisiensi biaya operasional Energy efficiency is good for supporting sustainable use of natural resources, reducing the impact of global warming as well as operational cost efficiency	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
13	AIR 303-3 Total pengambilan air WATER 303-3 Total water intake	Komitmen terhadap penggunaan air yang bertanggung jawab Commitment to responsible water use	✓	-	✓	-	-	-	-
14	EMISI 305-2 Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) energi tidak langsung (Cakupan 2) 305-4 Intensitas Gas Rumah Kaca EMISSIONS 305-2 Indirect energy Greenhouse Gas (GHG) emissions (Scope 2) 305-4 Greenhouse Gas Intensity	Dukungan terhadap kelestarian bumi (berlaku untuk 305-2 dan 305-4) Support for the sustainability of the earth (applicable to 305-2 and 305-4)	✓	-	✓	-	-	-	-
15	LIMBAH 306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah 306-3 Timbulan limbah WASTE 306-2 Management of significant waste-related impacts 306-3 Waste generation	Komitmen untuk mengolah limbah dan tidak mencemari lingkungan sekitar Commitment to treat waste and not pollute the surrounding environment	✓	-	✓	-	-	-	-



Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Sebelumnya [G.3]

Selama tahun 2023, Perseroan tidak menerima tanggapan spesifik terkait Laporan Keberlanjutan 2022 untuk perbaikan laporan berikutnya. Namun demikian, Perseroan telah melakukan berbagai penyempurnaan dan perbaikan agar laporan ini memenuhi ketentuan POJK No.51/ POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 yang menjadi rujukan penulisan laporan ini. Perseroan berharap laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan.

Response to Previous Report Feedback [G.3]

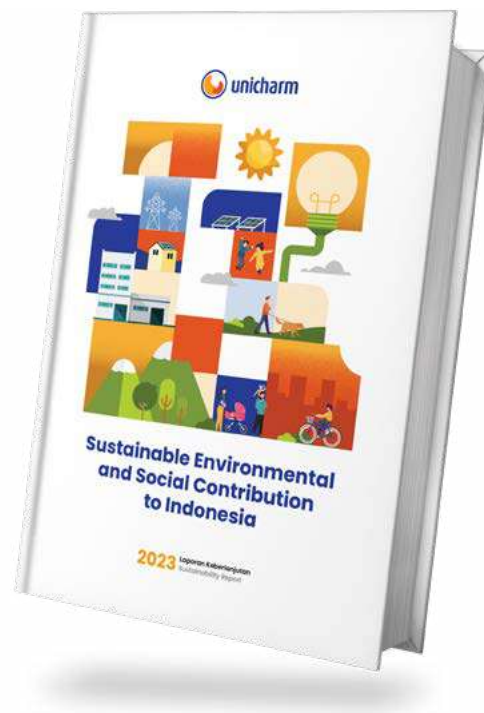
During the year 2023, the Company did not receive a specific response regarding the 2022 Sustainability Report for improvement of the next report. However, the Company has made various refinements and improvements so that this report complies with the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, which is the reference for writing this report. The company hopes that this report can be a useful source of information for stakeholders.

Tema Laporan Keberlanjutan 2023 Sustainability Report Theme 2023

2023

Sustainable Environmental and Social Contribution to Indonesia

Kontribusi Lingkungan dan Sosial secara Berkelanjutan untuk Indonesia



PT Uni-Charm Indonesia Tbk hadir dan telah berkontribusi pada industri yang dijalankan Perseroan yang menjadi bagian dari peningkatan kualitas hidup masyarakat dan memberikan kontribusi yang solutif bagi perekonomian negara. Berbekal pengalaman selama bertahun-tahun dibidangnya, Perseroan senantiasa menjaga komitmen terbaiknya untuk memberikan pelayanan yang berkualitas. Perseroan senantiasa sejalan dengan visi pemerintah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan yaitu pembangunan yang memenuhi kebutuhan hidup masa sekarang dengan mempertimbangkan pemenuhan kebutuhan hidup generasi mendatang.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk is present and has contributed to the industry it operates in, which is part of improving the quality of life of the community and making a meaningful contribution to the country's economy. Armed with years of experience in the field, the Company always maintains its best commitment to providing quality services. The Company is always in line with the government's vision in realizing sustainable development, namely development that meets the needs of today's life by considering the fulfillment of the needs of future generations.



Selain memberikan manfaat strategis kepada khalayak umum, Perseroan juga berupaya memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan. Perjalanan bisnis perusahaan memang tidak lepas dari kepercayaan para pemangku kepentingan yang berkontribusi terhadap keberlanjutan Perseroan. Manfaat yang diberikan tidak hanya berupa manfaat ekonomi, tetapi juga manfaat sosial dan lingkungan seperti yang menjadi landasan dalam Five Bottom Line, yakni Prosperity, People, dan Planet, Peace, dan Partnership.

Perseroan meyakini bahwa kelima aspek tersebut harus berjalan seimbang dan beriringan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan menjadikan Five Bottom Line sebagai pendekatan yang diambil untuk melaksanakan keberlanjutan perusahaan. Melalui kelima aspek tersebut, Perseroan tidak hanya berorientasi pada profit tetapi lebih dari itu. Diharapkan kehadiran Perseroan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

Perseroan juga terus mendorong best practice dalam setiap kegiatan operasional untuk meminimalkan dampak sosial dan lingkungan melalui berbagai program yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau Sustainable Development Goals (SDGs).

In addition to providing strategic benefits to the general public, the Company also endeavors to provide benefits to all stakeholders. The Company's business journey is indeed inseparable from the trust of stakeholders who contribute to the sustainability of the Company. The benefits provided are not only in the form of economic benefits, but also social and environmental benefits as the foundation of the Five Bottom Line, namely Prosperity, People, and Planet, Peace, and Partnership.

The Company believes that the five aspects must be balanced and go hand in hand to ensure the sustainability of the Company. Therefore, the Company makes the Five Bottom Line as the approach taken to implement corporate sustainability. Through these five aspects, the Company is not only profit-oriented but also oriented toward provide benefits to society and the environment.

The Company also continues to encourage best practices in every operational activity to minimize social and environmental impacts through various programs that are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs).

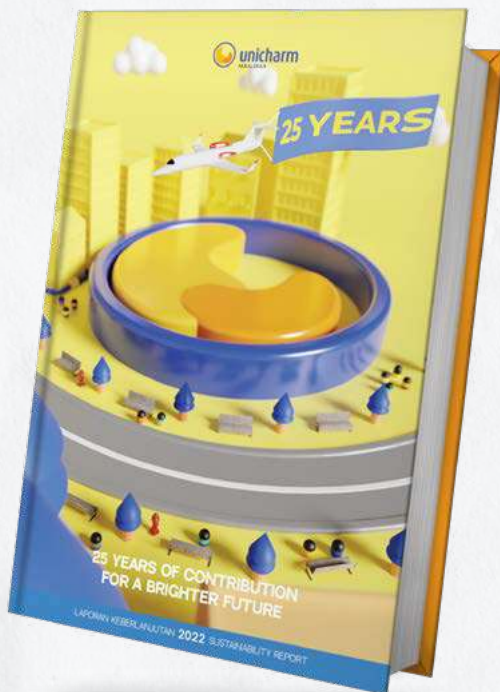


Kesinambungan Tema Sustainability Theme

2022

Kontribusi 25 Tahun Untuk Masa Depan Lebih Cerah

25 Years of Contribution for
a Brighter Future



Kehadiran PT Unicharm Indonesia Tbk telah berkontribusi pada industri yang dijalankan Perseroan menjadi bagian dari peningkatan kualitas hidup masyarakat dan memberikan kontribusi yang solutif bagi perekonomian negara. Berbekal pengalaman selama bertahun-tahun sebagai Produsen Popok Bayi, Pembalut Wanita, Popok Dewasa, Tisu Basah, Kapas kecantikan, masker, dan produk untuk *partner animal* (hewan peliharaan). Perseroan senantiasa menjaga komitmen terbaiknya untuk memberikan pelayanan yang berkualitas.

Selain memberikan manfaat strategis kepada khalayak umum, Perseroan juga berupaya memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan. Perjalanan bisnis kami memang tidak lepas dari kepercayaan para pemangku kepentingan yang berkontribusi terhadap keberlanjutan Perseroan. Manfaat yang diberikan tidak hanya berupa manfaat ekonomi, tetapi juga manfaat sosial dan lingkungan seperti yang menjadi landasan dalam *Five Bottom Line*, yakni *Prosperity, People, Planet, Partnership, dan Peace*.

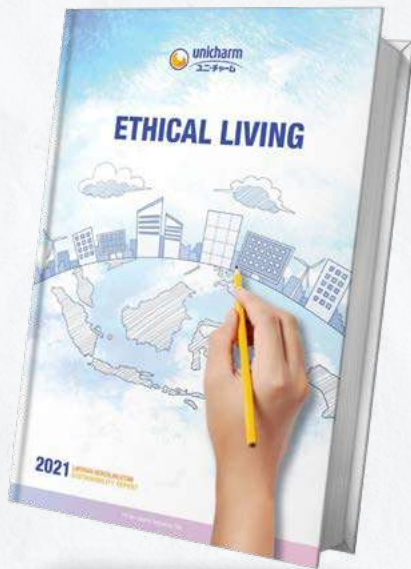
Through the expansion of its business, PT Uni-Charm Indonesia Tbk has made a sustained contribution over a period of 25 years to the sector the company runs, helping to improve the quality of life of the community and providing a solutive contribution to the country's economy. Backed by years of expertise as a Manufacturer of Baby Diapers, Sanitary Napkins, Adult Diapers, Wet Wipes, Beauty Cotton, masks, and products for partner animals (pets). The business consistently upholds its commitment to offering high-quality products and services.

The Company aims to improve customer convenience through products and services while simultaneously promoting sustainability, not only in the form of economic benefits, but also social and environmental benefits to realize the SDGs as the company's "Purpose".



2021

Ethical Living Ethical Living



Perseroan telah dengan baik mematuhi komitmen global yang diambil dalam memastikan kelestarian lingkungan. Berdasar dari kesuksesan tahun 2020, Perseroan memiliki tujuan untuk lebih memupuk nilai-nilai keberlanjutan pada tahun 2021. Perseroan ingin berkomitmen lebih jauh ke dalam pertumbuhan berkelanjutan, dimana langkah-langkah yang dilakukan pada tahun sebelumnya dipertahankan serta mengimplementasikan kebijakan baru mengenai penggunaan berkelanjutan bahan baku, sumber daya, dan penggunaan energi. Dan semuanya, harus dimulai dengan hal-hal kecil terlebih dahulu, langkah demi langkah secara bertahap.

The Company has done well in ensuring that they adhere to the global commitment taken in ensuring environmental sustainability. Building upon the success of 2020, the Company aims to further foster the values of sustainability in 2021. The company wishes to commit itself even more to sustainable development, which includes maintaining the previous year's measures as well as introducing new policies regarding the sustainable use of materials, resources, and energy. Through the company's slogan "Ethical Living for SDGs" by making the realization of SDGs as a purpose, which is a lifestyle that proposes to do "small kindnesses in everyday life", that everyone can contribute from an ethical point of view.

2020

Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan

Into Sustainable Development



Dengan tingginya kesadaran kepada keberlanjutan lingkungan hidup, Perseroan berkomitmen untuk memastikan proses produksi Perseroan tidak mempengaruhi keseimbangan lingkungan hidup. Perseroan juga berkomitmen untuk mengurangi emisi karbon, menghemat penggunaan air, dan memastikan limbah hasil produksi tidak akan mencemari lingkungan. Bahan yang digunakan di dalam produk Perseroan juga bersifat biodegradable dan dapat di daur ulang untuk memastikan produk Perseroan akan berdampak negatif sekecil mungkin bagi lingkungan hidup. Dengan melaksanakan langkah-langkah ini, Perseroan memiliki tujuan untuk memelihara pertumbuhan yang berkelanjutan dan menjadi contoh sebagai perusahaan industri manufaktur yang berwawasan lingkungan.

With awareness towards environmental sustainability at an alltime high, the Company commits to ensuring that their production process won't affect the balance of the natural environment. The company has pledged to reduce carbon emissions, conserve water, and try to reduce the environmental impact of its business activities. By implementing these measures, the Company is aiming to foster more sustainable growth and set an example of an environmentally minded manufacturing industry.



Gambaran Umum Perusahaan

Overview of The Company

Perseroan merupakan anak perusahaan Unicharm Corporation Jepang yang didirikan bersama dengan PT Purinusa Ekapersada sebagai rekan bisnis pada tahun 1997. Perseroan mengembangkan bisnisnya dalam 3 kategori utama yaitu *Baby Care* untuk popok bayi sekali pakai, *Feminine Care* untuk pembalut wanita dan *Wellness Care* untuk popok dewasa.

The Company is a subsidiary of Unicharm Corporation Japan, which was established in 1997 with PT. Purinusa Ekapersada as a business partner. The Company develops its business in three main categories: baby care for disposable baby diapers, feminine care for sanitary napkins, and wellness care for adult diapers.

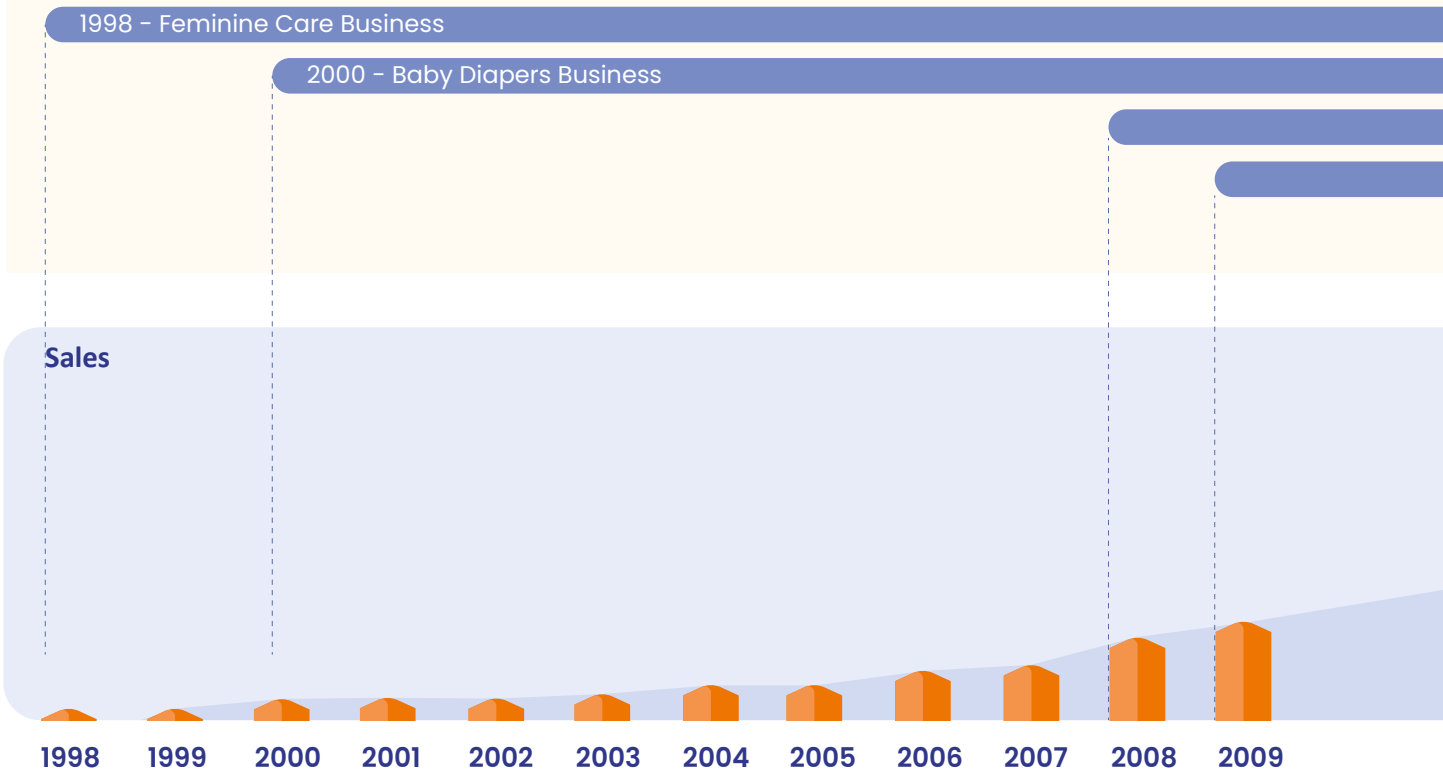




Gambaran Umum Perusahaan

Overview of The Company

Milestone in Business Portfolio Restructuration

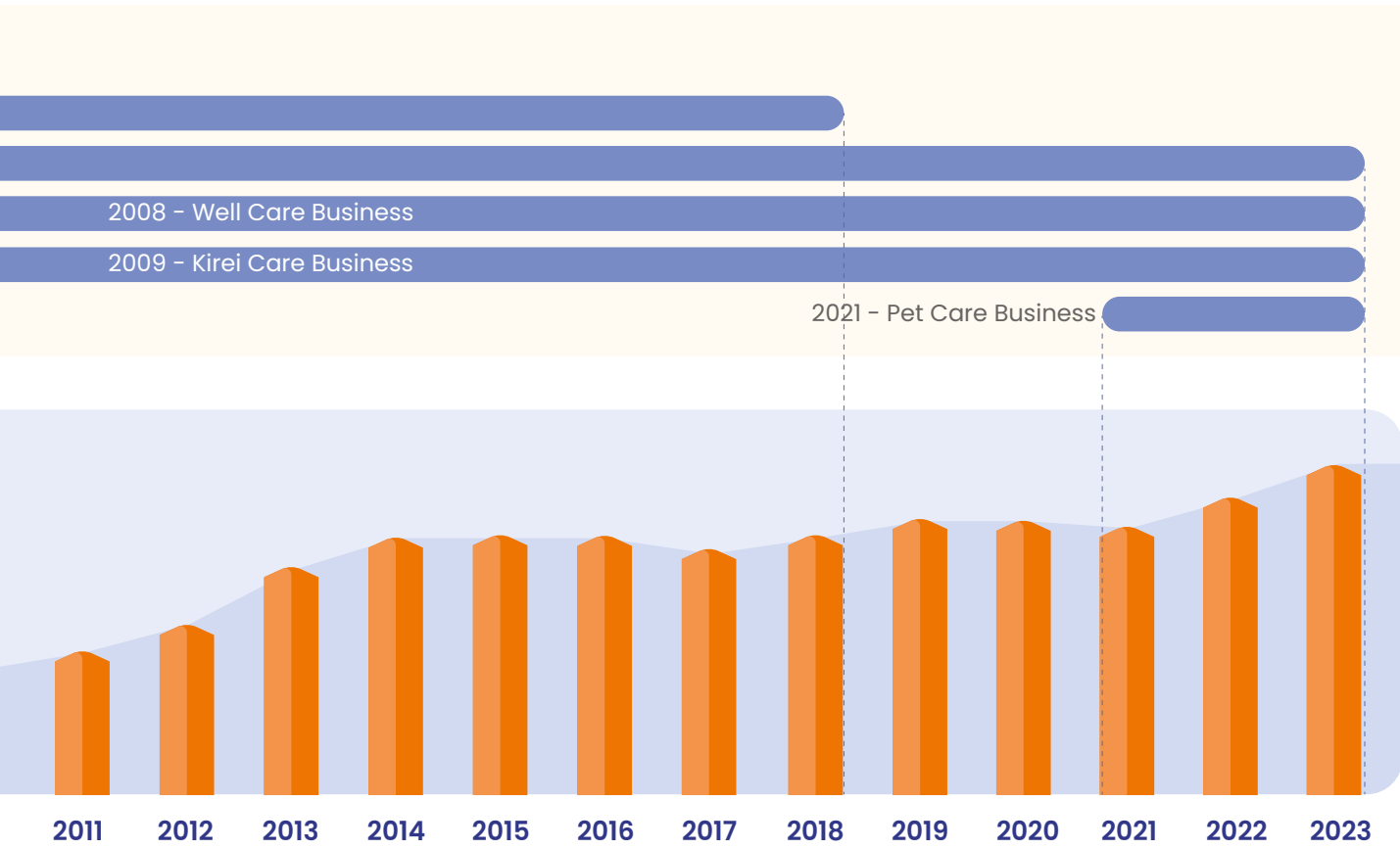


Tahun 1997 sampai awal 2010-an | 1997 to early 2010s

1997	Pendirian perusahaan	Company establishment
1998	Mulai memproduksi & menjual Charm	Start to produce & sell Charm
2000	Meluncurkan produk MamyPoko	Launching MamyPoko product
2003	Pangsa pasar MamyPoko No.1	MamyPoko market share No.1
2007	Peluncuran MamyPoko Pants Standar	Launching MamyPoko Pants Standar
2008	Meluncurkan popok dewasa Lifree	Launching Lifree adult diaper
2009	Meluncurkan Mamy Poko Wipes	Launching MamyPoko Wipes
2010	Pabrik ke-2 Karawang mulai beroperasi	Karawang 2 nd Factory start operation

Akhir 2010-an sampai awal 2021-an

2013	Pabrik ke-3 East Java Factory mulai beroperasi
2013	Pangsa pasar Lifree No.1
2015	Tisu bayi & Lifree memulai produksi lokal
2017	Akuisisi PT Unicharm Nonwoven Indonesia
2019	Peluncuran Cosmetic Puff Silcot & Charmnap untuk Inkontinensia Ringan
2019	Tercatat di papan utama Bursa Efek Indonesia
2020	Meluncurkan Masker Unicharm
2021	<i>Pet Care</i> – Luncurkan Deo toilet & Deo sheet
2021	Peluncuran slogan perusahaan “Ethical Living for SDGs”
2021	Meluncurkan produk kemasan kertas Charm dan Masker



Late 2010s to early 2021s

- East Java 3rd Factory start operation
- Lifree market share No.1
- Baby wipes & Lifree started local production
- Acquisition of PT Unicharm Nonwoven Indonesia
- Launching Silcot cosmetic puff & Charmnap for Light Incontinence
- Listed on the main board of the Indonesia Stock Exchange
- Launching Unicharm Mask
- Pet Care – Launch Deo toilet & Deo sheet
- Launching corporate slogan “Ethical Living for SDGs”
- Launching environmental friendly product paper package and masker

Akhir 2022–an sampai sekarang | Late 2022s until now

- 2022** Pemasangan Panel Surya di pabrik Karawang
- 2022** Peluncuran produk ramah lingkungan dari Charm Herbal Ansept+ Bio Material dan MamyPoko Royal Soft Organic Cotton
- 2023**
 - 15 Tahun Lifree – Berkontribusi untuk Perwujudan 0 (no) kasus luka dekubitus
 - Meluncurkan Charm Daun Sirih + Herbal Bio (80% Materialnya menggunakan Bio Material)
 - PLTS di *Factory 3* dan Unicharm Non-Woven Indonesia resmi beroperasi
 - MamyPoko Royal Soft mendapatkan rekor dari MURI (Museum Rekor Indonesia)
 - Ayo Sadari Setelah Menstruasi *Fun Walk*
- Install Solar Panel in Karawang factory
- Launching environmental friendly product of Charm Herbal Ansept+ Bio Material and MamyPoko Royal Soft Organic Cotton
- 15 Years of Lifree – Contributing to the Realization of 0 (zero) cases of decubitus wounds
- Launched Charm Daun Sirih + Herbal Bio (with 80% Bio Material)
- Solar Power Plant at *Factory 3* and Unicharm Non-Woven Indonesia officially started operations
- MamyPoko Royal Soft received a record from MURI (Indonesia Record Museum)
- Let’s Check After Menstruation *Fun Walk*



Pencapaian Keberlanjutan Perusahaan

Achievement of Company Sustainability

Selama lebih dari 25 tahun, Perseroan bertumbuh secara berkelanjutan diimbangi dengan inovasi-inovasi produk baru yang akan menciptakan target pasar baru dengan kategori baru, Perseroan bekerjasama dengan para distributor untuk terus menjangkau jaringan distribusi secara nasional di seluruh wilayah Indonesia.

For more than 25 years, the Company has been growing sustainably balanced with new product innovations that will create new target markets with new categories, the Company works with distributors to continue to reach a nationwide distribution network throughout Indonesia.



Wellness Care

- Lifree Adult Diapers
- Lifree Pad
- Certainty
- Charmnap
- Masker 99% Guard
- 3D Mask



Kirei Care

- MamyPoko Baby Wipes
- Silcot
- Kirey Care Wipes



Produk lainnya
Other products

Pet Care

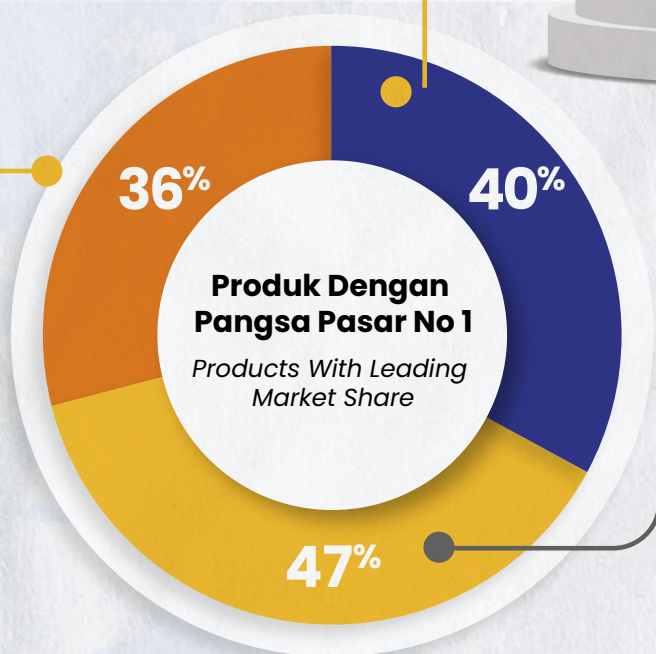
- Deo-toilet
- Deo-sheet
- Deli-Joy
- Manner Wear





1 Baby Care Diaper

- MamyPoko Royal Soft
- MamyPoko Junior Night Pants
- MamyPoko Skin Comfort
- MamyPoko X-tra Kering 12 Jam
- MamyPoko Tidak Gembung
- Fitti Pants



1 Feminine Care

- Charm Safe Night
- Charm Cooling Fresh
- Charm Daun Sirih + Herbal
- Charm Daun Sirih + Herbal Night
- Charm Body Fit
- Charm Sleep Protect+





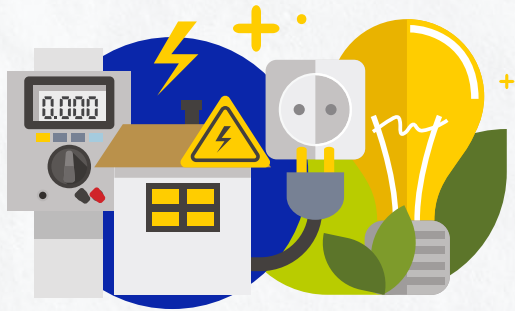
Pencapaian Keberlanjutan Perusahaan

Achieving Corporate Sustainability

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Penggunaan Listrik | Electricity Usage



98,5% ▼ | **35,47** KJ/ton

Rasio penggunaan listrik terhadap volume produksi turun 98,5% VS Tahun Lalu (Turun 1,5%), atau setara dengan pengurangan 35,47 Kilojoules/ ton produk di tahun 2023.

The ratio of electricity usage to production volume decreased by 98.5% vs. last year (down 1.5%) or equivalent to 35.47 Kilojoules/ton of product in 2023.

Emisi GRK | GHG Emission



89% ▼
14,692 tCO₂e

Emisi GRK di tahun 2023 VS 2022 adalah 89% (Turun 11%) setara dengan pengurangan 14,692 tCO₂e per tahun.

GHG emissions in 2023 compared to 2022 were 89% (11% decrease) equivalent to a reduction of 14,692 tCO₂e per year.

Daur Ulang Air | Water Recycling



Untuk Air Daur Ulang tahun 2023 lebih sedikit 13% dari tahun 2022. Hal ini terjadi karena berkurangnya penggunaan air di anak perusahaan.

In 2023, the amount of Recycled Water was 13% less than in 2022. This was due to reduced water use in subsidiaries.

Kinerja Sosial dan Masyarakat

Environmental Performance



Jumlah karyawan wanita tercatat 1.385 orang, 4% menempati posisi manager hingga direktur adalah karyawan wanita

The number of female employees is 1,385 people, 4% of manager to director positions are female employees.



- NO FRAUD
- ZERO ACCIDENT
- ZERO COMPLAINTS



Jumlah tenaga kerja lokal yang dipekerjakan mencapai 99,89% dari total karyawan.

The number of local workers employed reached 99.89% of the total employees.

Kinerja Produk dan Pelayanan Pelanggan Social & Community Performance

Penyelesaian Pengaduan Complaint Resolution

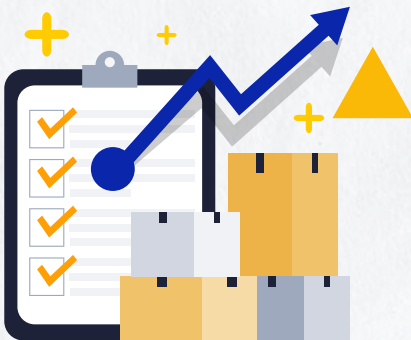


Kepuasan Pelanggan | Customer satisfaction



Kepuasan pelanggan atas seluruh parameter penilaian meningkat 18,82% di tahun 2023
Customer satisfaction on all assessment parameters increased by 18,82% in 2023

Jumlah Permintaan Produk The number of product requests



Jumlah permintaan produk naik 4,94% di tahun 2023 yang telah tersebar di seluruh Indonesia.
The number of product requests increased by 4.94% in 2023 which spread across in Indonesia.

Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products



Perseroan meluncurkan produk ramah lingkungan yaitu Charm Daun Sirih+Herbal Bio Material

The Company launched environmentally friendly products, namely Charm Daun Sirih+Herbal Bio Material



Komitmen Keberlanjutan Perseroan

Company Sustainability Commitment



Kehadiran Perusahaan telah berkontribusi pada industri yang dijalankan Perusahaan menjadi bagian dari peningkatan kualitas hidup masyarakat dan memberikan kontribusi yang solutif bagi negara. Berbekal pengalaman selama bertahun-tahun dalam bidang industri manufaktur. Perseroan senantiasa menjaga komitmen terbaiknya untuk memberikan pelayanan yang berkualitas.

Selain memberikan manfaat strategis kepada khalayak umum, Perusahaan juga berupaya memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan. Perjalanan bisnis kami memang tidak lepas dari kepercayaan para pemangku kepentingan yang berkontribusi terhadap keberlanjutan Perusahaan. Manfaat yang diberikan tidak hanya berupa manfaat ekonomi, tetapi juga manfaat sosial dan lingkungan seperti yang menjadi landasan dalam *Five Bottom Line*, yakni *Prosperity, People, Planet, Peace, dan Partnership*.

The presence of the Company has contributed to the industry run by the Company being part of improving the quality of life of the community and providing a solution contribution to the country. Armed with years of experience in the manufacturing industry. The Company always maintains its best commitment to providing quality services.

Apart from providing strategic benefits to the general public, the Company also strives to provide benefits to all stakeholders. Our business journey cannot be separated from the trust of stakeholders who contribute to the Company's sustainability. The benefits provided are not only economic benefits, but also social and environmental benefits as are the basis of the *Five Bottom Line*, namely *Prosperity, People, Planet, Peace and Partnership*.



Perusahaan meyakini bahwa ketiga aspek tersebut harus berjalan seimbang dan beriringan untuk memastikan keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan menjadikan *Five Bottom Line* sebagai pendekatan yang diambil untuk melaksanakan keberlanjutan perusahaan. Melalui ketiga aspek tersebut, Perusahaan tidak hanya berorientasi pada profit tetapi lebih dari itu. Diharapkan kehadiran Perusahaan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

Kami juga terus mendorong *best practice* dalam setiap kegiatan operasional untuk meminimalkan dampak sosial dan lingkungan melalui berbagai program yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs).

The company believes that these three aspects must work in balance and in tandem to ensure the company's sustainability. Therefore, the Company makes Five Bottom Line the approach taken to implement corporate sustainability. Through these three aspects, the Company is not only profit-oriented but is more than that. It is hoped that the Company's presence can provide benefits to society and the environment.

We also continue to encourage best practices in every operational activity to minimize social and environmental impacts through various programs that are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs).





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability
Performance Overview*





Kinerja Ekonomi [GRI 201-1] Economic Performance [GRI 201-1]

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statements Of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

	Tahun Year		
	2023	2022	2021
Pendapatan bersih Net revenue	10.245.160	10.317.193	9.116.592
Beban pokok pendapatan Cost of revenue	(8.221.202)	(8.425.728)	(7.255.344)
Laba Bruto <i>Gross Profit</i>	2.023.958	1.891.465	1.861.248
Beban penjualan Selling expenses	(1.223.093)	(1.172.943)	(970.624)
Beban umum dan administrasi General and administrative expenses	(261.680)	(237.785)	(283.922)
(Beban/Pendapatan, Lain-lain) Bersih (Expenses/Income, Others) Net	35.030	(49.654)	11.760
Laba sebelum pajak penghasilan <i>Profit before income tax</i>	574.215	431.083	618.462
Laba tahun berjalan <i>Profit for the year</i>	434.532	313.648	480.060
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan <i>Total comprehensive income for the year</i>	462.627	318.139	484.652
Laba tahun berjalan yang distribusikan kepada pemilik entitas induk Profit for the year attributable to owners of the parent	434.574	313.459	479.735
Laba periode/tahun berjalan yang Diatribusikan kepada kepentingan nonpengendali Profit/(loss) for the year attributable to non-controlling interest	(42)	189	325
Laba tahun berjalan <i>Profit for the year</i>	434.532	313.648	480.060
Jumlah penghasilan komprehensif yang distribusikan kepada pemilik entitas induk Total comprehensive income attributable to owners of the parent	462.669	317.950	484.327
Jumlah penghasilan komprehensif yang diatribusikan kepada kepentingan nonpengendali Total comprehensive income Attributable to non-controlling interest	(42)	189	325
Laba per saham - dasar dan dilusian (Jumlah penuh) <i>Earnings per share - basic and diluted (Full amount)</i>	105	76	116



Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statements Of Financial Position

	Tahun Year		
	2023	2022	2021
Jumlah aset Total assets	8.487.854	8.382.538	7.777.887
Aset lancar Current assets	5.606.490	5.788.393	4.815.990
Aset tidak lancar Non-current assets	2.881.364	2.594.145	2.961.897
Jumlah liabilitas Total liabilities	2.924.204	3.218.785	2.837.256
Liabilitas jangka pendek Current liabilities	2.543.062	2.844.445	2.390.066
Liabilitas jangka panjang Non-current liabilities	381.142	374.340	447.190
Ekuitas Equity	5.563.650	5.163.753	4.940.631

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statements Of Cash Flows

	Tahun Year		
	2023	2022	2021
Arus kas bersih yang diperoleh dari aktivitas operasi Net cash flows provided from operating activities	920.206	273.361	795.423
Arus kas bersih yang diperoleh dari/ (digunakan untuk) aktivitas investasi Net cash flows provided from/ (used in) investing activities	(274.678)	(167.128)	(233.834)
Arus kas bersih yang diperoleh dari/ (digunakan untuk) aktivitas pendanaan Net cash flows provided from/ (used in) financing activities	(161.434)	(234.433)	(491.033)
Kenaikan/(penurunan) bersih kas dan setara kas Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	484.094	(128.200)	70.556
Kas dan setara kas pada awal tahun Cash and cash equivalents at beginning of the year	1.372.156	1.499.252	1.428.189



Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statements Of Cash Flows

	Tahun Year		
	2023	2022	2021
Dampak selisih kurs terhadap kas dan setara kas Foreign exchange difference on cash and cash equivalents	(3.276)	1.104	507
Kas dan setara kas pada akhir tahun <i>Cash and cash equivalents at end of the year</i>	1.852.974	1.372.156	1.499.252

Rasio Keuangan

Financial Ratio

	Tahun Year		
	2023	2022	2021
Rasio lancar Current Ratio	220,46%	203,50%	201,50%
Rasio hutang terhadap modal Debt to Equity Ratio	52,56%	62,33%	57,43%
Rasio hutang terhadap asset Debt to Asset Ratio	34,45%	38,40%	36,48%
Rasio Laba (rugi) terhadap jumlah aset Return on Assets	5,12%	3,74%	6,17%
Rasio Laba (rugi) terhadap ekuitas Return on Equity	7,81%	6,07%	9,72%
Rasio Laba (rugi) terhadap pendapatan Return on Revenue	4,24%	3,04%	5,27%



Kinerja Lingkungan [B.2] Environmental Performance

Nilai Ekonomi <i>Economic Value</i>	Satuan <i>Unit</i>	Tahun <i>Year</i>		
		2023	2022	2021
Jumlah Penggunaan Air Water Usage				
PDAM	m ³	323.681	328,551	377,002
Air yang Didaur Ulang* Recycled Water*	m ³	327.256	375.849	408.386
Penggunaan Energi Tak Terbarukan Use of Non Renewable Energy				
Listrik dari PLN Electricity from PLN	kWh	128,445,740	144,637,280	146,665,640
Penggunaan Energi Terbarukan Use of Renewable Energy				
PLTS F1, F3, UCNWI	kWh	8,229,459	1,332,725	-
Penambahan (Pengurangan) Energi Listrik Increase (Decrease) of Electrical Energy				
Intensitas Energi Listrik (PLTS + PLN) Electrical Energy Intensity (PLTS + PLN)	kWh/kg	0,662	0,671	0,699
Emisi CO2 CO2 Emissions				
Emisi dari Aktivitas Bisnis Perseroan Emissions from the Company's Business Activities	TonCO ₂ eq	116.380	131.072	133.270
Penambahan (Pengurangan) CO2 Increase (Decrease) of CO2				
Intensitas Emisi CO2 Intensity of CO2 Emissions	tCO ₂ eq/Ton	0,512	0,548	0,577
Limbah Non B3 Non-B3 Waste				
Volume Total Limbah yang Dihasilkan Total Volume of Waste Generated	Ton	6.717	7.586	7.423
Volume Total Limbah Non Ekonomis Total Volume of Non-economic Waste	Ton	2.591	3.546	3.723
Volume Total Limbah Ekonomis Total Volume of Economic Waste	Ton	4.125	4.040	3.700
Volume Total Produk Daur Ulang Total Volume of Recycled Products	Ton	4.804	5.302	5.381



Nilai Ekonomi <i>Economic Value</i>	Satuan <i>Unit</i>	Tahun <i>Year</i>		
		2023	2022	2021
Penambahan (Pengurangan) Limbah Non B3 Increase (Decrease) of Non-B3 Waste				
Rasio Limbah Ekonomis & Non Ekonomis Economic & Non-Economic Waste Ratio	Ton/ Ton (%)	3,25%	3,49%	3,54%
Rasio Daur Ulang Limbah Produk NG (Peparlet) Defect Product Waste Recycling Ratio (Peparlet)	Ton/ Ton (%)	2,33%	2,44%	2,57%
Limbah B3 B3 Waste				
Volume Limbah B3 (Padat) B3 Waste Volume (Solid)	Ton	90	81	57
Volume Limbah B3 (Cair) B3 Waste Volume (Liquid)	Liter	2.533	2.274	1.365
Penambahan (Pengurangan) Limbah B3 Increase (Decrease) of B3 Waste				
Rasio Limbah B3 (Padat) B3 Waste Ratio (Solid)	Ton/ Ton (%)	0,044%	0,037%	0,027%
Rasio Limbah B3 (Cair) B3 Waste Ratio (Liquid)	Liter/Ton	0,012	0,010	0,007
Proper	Taat/ Tidak Obey / Disobey	F1 Taat (BIRU) F2 Taat (BIRU) F3 Taat (BIRU) F1 Compliant (BLUE) F2 Compliant (BLUE) F3 Compliant (BLUE)	F3 Taat (BIRU) F3 Compliant (BLUE)	-

*) Nilai air daur ulang dihitung dari air sisa proses produksi saja
The value of recycled water is calculated solely from the remaining water from the manufacturing process



Kinerja Sosial [B.3] Social Performance

Nilai Ekonomi <i>Economic Value</i>	Satuan <i>Unit</i>	Tahun <i>Year</i>		
		2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	2.494	2.510	2.452
Jumlah Karyawan Wanita Total Female Employees	Orang People	1.387	1.451	1.423
Jumlah Pelatihan Total Training	Pelatihan Training	17	7	4
Total Peserta Pelatihan Total Training Participants	Orang People	903	29	816
Biaya Pelatihan Training Costs	Rp Juta Rp Million	167.972.225	219.049.397	286.785.782
Jumlah Total Jam Pelatihan Total Number of Training Hours	Jam Hour	155	29	120
Jumlah Dana Kegiatan TJSL (ESG) Total Funding for TJSL Activities	Rp Juta Rp Million	142.068.400	235.394.207	231.616.143
Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Orang People	351.147	193.192	154.000
Kecelakaan Kerja Work-related Accidents	Kali Times	0	0	0
Kematian Akibat Kecelakaan Kerja Deaths Due to Work-related Accidents	Kali Times	0	0	0



Penghargaan Tahun 2023

Awards in 2023



Januari 2023
January, 2023

Reader's Choice Award 2022
MamyPoko in Recognition of "Best of Ther Best" ini Baby & Toddler (Diaper Category)

Diberikan oleh | Awarded by :
M&B.id



Januari 2023
January, 2023

Hai Bunda Award
MamyPoko sebagai Popok Pilihan Bunda 2022
Hi Mother Award
MamyPoko as Mommy's Choice Diaper in 2022

Diberikan oleh | Awarded by :
Hai Bunda



Januari 2023
January, 2023

Best Diaper dari SuperMom Award
Best Diaper from SuperMom Award

Diberikan oleh | Awarded by :
SuperMom



Januari 2023
January, 2023

Penghargaan diberikan kepada MamyPoko Royal Soft Popok Sekali Pakai Bayi Terbaik
The award was given to MamyPoko Royal Soft Best Baby Disposable Diaper

Diberikan oleh | Awarded by :
Teman Bumi



3 April 2023
April 3, 2023

Hasil Uji Klinik – Uji Efikasi dan Keamanan Produk *Inner Pad* untuk Popok Pada Subjek Dewasa

Diberikan oleh | Awarded by :
Clinical Research Unit, Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia



25 Agustus 2023
August 25, 2023

“Popok Bayi Pertama yang Mengandung Kapas Organik”

Diberikan oleh | Awarded by :
Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI)



15 September 2023
September 15, 2023

Kapasitas PLTSnya ke-2 Terbesar di antara Anggota GNSSA Lainnya.

Diberikan oleh | Awarded by :
Gerakan Nasional Surya Sejuta Atap



6 Oktober 2023
October 6, 2023

“Best Customer Base on Activeness Communication”

Diberikan oleh | Awarded by :
PLN



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

PT Uni-Charm Indonesia Tbk berkomitmen melaksanakan seluruh kegiatan bisnis secara berkelanjutan dan bertanggung jawab, menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan dan menghasilkan dampak positif bagi perekonomian, lingkungan dan masyarakat sekitar wilayah operasional bisnis Perusahaan. Strategi Keberlanjutan Perseroan mencakup komitmen Perseroan terhadap pemeliharaan lingkungan hidup, kesehatan dan keselamatan kerja, ketaatan terhadap standar ketenagakerjaan, penghormatan hak asasi manusia, pelibatan dan pengembangan masyarakat, rantai pasokan yang bertanggung jawab dan pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik yang terimplementasi dalam 5 (lima) pilar Keberlanjutan, yakni *Profit, Planet, People, Partnership*, dan *Peace* sebagai wujud komitmen Perusahaan dalam mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam proses bisnis.

Perseroan menyadari bahwa kegiatan bisnis kami berpotensi menimbulkan dampak pada dunia di sekitar Perusahaan, dan kami berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan dengan standar etika dan lingkungan tertinggi. Strategi Keberlanjutan Perusahaan berfungsi sebagai prinsip panduan untuk semua aktivitas bisnis kami, dan kami terus bekerja untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan. Pelaksanaan kinerja keberlanjutan yang juga dilakukan melalui kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan (TJSL/ESG) diharapkan dapat memelihara hubungan baik antara Perseroan dengan seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga melaksanakan pembangunan berkelanjutan dengan berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals – SDGs*).

Pelaksanaan kegiatan kinerja keberlanjutan didasari oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku, di antaranya:

1. Undang-undang No. 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja;
2. Undang-undang No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Pelanggan;
3. Undang-undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan;
4. Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
5. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk is committed to conducting all business activities in a sustainable and responsible manner, creating value for stakeholders and generating positive impacts on the economy, environment and communities surrounding the Company's business operational areas. The Company's Sustainability Strategy includes the Company's commitment to environmental maintenance, occupational health and safety, compliance with labor standards, respect for human rights, community involvement and development, responsible supply chain and implementation of good corporate governance implemented in 5 (five) pillars of Sustainability, namely Profit, Planet, People, Partnership, and Peace as a form of the Company's commitment in integrating sustainability aspects into business processes.

The Company recognizes that our business activities have the potential to have an impact to the world around the Company, and we are committed to carrying out activities with the highest ethical and environmental standards. The Corporate Sustainability Strategy serves as the guiding principle for all our business activities, and we continuously work to improve the Company's sustainability performance. The implementation of sustainability performance which is also carried out through Corporate Social Responsibility (TJSL/ESG) activities is expected to maintain good relations between the Company and all stakeholders. The Company also carries out sustainable development oriented to the Sustainable Development Goals (SDGs).

The implementation of sustainability performance activities is based on applicable laws and regulations, including:

1. Law No. 1 of 1970 concerning Work Safety;
2. Law No. 8 of 1999 concerning Customer Protection;
3. Law No. 13 of 2003 concerning Manpower;
4. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
5. Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Social Responsibility.



Kerangka Keberlanjutan

Sustainability Framework

Visi & Misi [c.1]

Penjelasan mengenai visi dan misi Perusahaan yang juga merupakan kerangka keberlanjutan sudah disajikan di halaman 7.

Vision & Mission [c.1]

An explanation of the Company's vision and mission, which is also the sustainability framework, is presented on page 7.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Budaya Keberlanjutan Perseroan terlahir dari nilai-nilai Perseroan, yang diaktualisasikan dalam semua kegiatannya untuk memastikan tercapainya visi dan misi Perseroan dengan cara yang berkelanjutan. Selain itu, perusahaan telah memiliki komitmen mengenai keberlanjutan yang juga menjadi dasar dalam melaksanakan kegiatannya. Berangkat dari komitmen tersebut, perusahaan selalu mempertimbangkan kewajiban atau persyaratan dari pihak-pihak terkait mengenai aspek-aspek keberlanjutan yang secara otomatis menjadi bagian dalam komunikasi antar fungsi.

Building A Culture Of Sustainability [F.1]

The Company's Sustainability Culture originates from the Company's values, which are actualized in all its activities to ensure the achievement of the Company's vision and mission in a sustainable manner. In addition, the Company has a commitment to sustainability which is also the basis for carrying out its activities. With this commitment, the Company always considers the obligations or requirements of related parties regarding sustainability aspects which automatically become part of inter-functional communication.

Salah satu komunikasi internal dilakukan melalui meeting yang dilakukan secara online dan offline. Perseroan juga menginformasikan Laporan Keberlanjutan Perseroan terkini, sehingga seluruh karyawan mempunyai pemahaman dan turut serta berpartisipasi meningkatkan pencapaian strategi keberlanjutan yang diterapkan Perseroan.

One of the internal communications is carried out through online and offline meetings. The Company also presents the latest Sustainability Report of the Company so that all employees have an understanding and participate in improving the achievement of the sustainability strategy implemented by the Company.

Selain itu, Perseroan juga melakukan sosialisasi atau training mengenai topik tertentu terkait dengan isu keberlanjutan.

In addition, the Company also conducts familiarization or training on certain topics related to sustainability issues.



Profil Perusahaan

Company Profile





Profil Perusahaan

Company Profile



Nama Perusahaan

Company's Name

PT Uni-Charm Indonesia Tbk



Bidang Usaha

Business Fields

Perseroan bergerak dalam bidang industri pembalut kesehatan, termasuk memproduksi pembalut kesehatan, pembalut wanita untuk dipakai malam hari, pelapis celana dan popok bayi; dan memasarkan hasil produksi tersebut.

The Company operates in the health sanitary napkin industry, including producing health sanitary napkins, women's sanitary napkins for night use, trouser liners and baby diapers; and marketing the production results.



Komposisi Pemegang Saham

Composition of Shareholders

- Unicharm Corporation, Jepang (59,2%)
- PT Purinusa Ekapersada (20,8%)
- Masyarakat (19,68%)

- Unicharm Corporation, Japan (59.2%)
- PT Purinusa Ekapersada (20.8%)
- Community (19.68%)



Tanggal Pendirian

Date of Establishment

5 Juni 1997 | June 5, 1997



Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

Perseroan didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 37 tanggal 5 Juni 1997, dibuat di hadapan Yulia, SH, Notaris di Jakarta, Notaris Pengganti dari Linda Herawati, SH, Notaris di Jakarta, yang telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Keputusan No. C2-9632 HT.01.01.Th.97 tanggal 18 September 1997 dan telah didaftarkan pada Daftar Perusahaan di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kota Jakarta Barat dengan No. 1095 / BH.09.03 / IV / 98 13 April 1998, dan telah diumumkan di Berita Negara Republik Indonesia No. 56 tertanggal 14 Juli 1998 dan Tambahan Berita Negara Republik Indonesia No. 3838/1998.

The Company was established based on Deed of Establishment No. 37 dated June 5, 1997, made before Yulia, S.H., Notary in Jakarta, Surrogate Notary from Linda Herawati, S.H., Notary in Jakarta, who had been approved by Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. C2-9632 HT.01.01.Th.97 dated September 18, 1997 and has been registered at the Company Register at the West Jakarta City Company Registration Office with No. 1095 / BH.09.03 / IV / 98 April 13, 1998, and has been announced in State Gazette of Republic of Indonesia No. 56 dated July 14, 1998 and Additional State Gazette of the Republic of Indonesia No. 3838/1998.



Pencatatan Saham

Shares Listing

20 Desember 2019
December 20, 2019



Modal Dasar
Authorized Capital

Rp1.330.103.160.000,- dibagi atas
13.301.031.600 saham, masing-masing
dengan nilai nominal Rp100,-

Rp1,330,103,160.000,- divided by
13,301,031,600 shares, each with
nominal value of Rp100,-



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Capital Issued and Fully Paid

Rp415.657.230.000 dibagi atas
4.156.572.300 saham, masing-masing
dengan nilai nominal Rp100,-

Rp415,657,230,000,- divided by
4,156,572,300 shares, each with
nominal value of Rp100,-



Kode Saham
Shares Code

UCID | UCID



Jumlah SDM per 31 Desember 2023
Number of HR as of December 31, 2022

2.494 orang | 2,494 people



Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

Sinarmas MSIG Tower 42 floor
Jl. Jend Sudirman Kav 21, Karet,
Setiabudi, Jakarta Selatan 12920
Telp: (021) 29189191
Fax: (021)29189191



Alamat Pabrik
Factories Address

- **Pabrik I | Factory I**
Industrial Area KIIC, Jl. Maligi VI Lot L 4-7,
Teluk Jambe, Karawang 41361
- **Pabrik II | Factory II**
Industrial Area KIIC, Jl. Permata Raya
Lot D 2B, Teluk Jambe, Karawang 41361
- **Pabrik III | Factory III**
Ngoro Industrial Park, Block D2, Ds.
Lolawang, Ngoro - Mojokerto, 61385
- **Pabrik IV | Factory IV**
PT Unicharm Nonwoven Indonesia Ngoro
Industrial Park, Block D2-1A, Ds. Lolawang,
Ngoro - Mojokerto, 61385



Situs Web
Website

www.unicharm.co.id



Alamat E-mail
E-mail

corporate-secretary@unicharm.co.id



Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Marojahan Silaen



Riwayat Singkat Perusahaan

Brief History of The Company

PT Uni-Charm Indonesia Tbk (“Perseroan”) didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 37 tanggal 5 Juni 1997 oleh Linda Herawati S.H. Akta ini disahkan Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C29632.HT.01.01.Th.97 tanggal 18 September 1997 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 56 tanggal 14 Juli 1998, Tambahan No. 3838. Sejak didirikan, Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir dibuat berdasarkan Akta Notaris No. 25 tanggal 29 Juli 2021 oleh Rusnaldy S.H., Perseroan dan Entitas Anak bergabung dalam Grup Unicharm, dengan Unicharm Corporation yang berdomisili di Jepang sebagai Entitas induk.

Dalam perjalanan bisnisnya, Perseroan aktif secara komersial sejak Februari 1998 dengan meluncurkan produk pembalut wanita dengan merek “Charm”. Pada tahun 2000 Perseroan meluncurkan produk “MamyPoko” untuk segmen produk popok bayi. Pada tahun 2003 MamyPoko memuncaki peringkat 1 dalam segmennya se-Indonesia. Lalu, pada tahun 2008 “Charm” memuncaki peringkat 1 se-Indonesia. Di tahun yang sama Perseroan juga meluncurkan produk kesehatan “Lifree” untuk

PT Uni-Charm Indonesia Tbk (the “Company”) was established based on Notarial Deed No. 37 dated June 5, 1997 by Linda Herawati S.H. This deed was ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C29632.HT.01.01.Th.97 dated September 18, 1997 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 56 dated July 14, 1998, Supplement No. 3838. Since its establishment, the Company’s Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was made based on Notarial Deed No. 25 dated July 29, 2021 by Rusnaldy S.H., the Company and Subsidiaries are incorporated in the Unicharm Group, with Unicharm Corporation domiciled in Japan as the parent entity.

In the course of its business, the Company has been commercially active since February 1998 by launching sanitary napkin products under the brand “Charm”. In 2000, the Company launched “MamyPoko” for the baby diaper product segment. In 2003, MamyPoko ranked 1st in its segment in Indonesia. Then, in 2008 “Charm” successfully reached number 1 in Indonesia. In the same year, the Company also launched a health product “Lifree” for



segmen popok dewasa. Kemudian, pada tahun 2009 Perseroan meluncurkan produk non-diapers “MamyPoko Wipes” yang Perseroan beli dari Unicharm Kokko Nonwoven Co. Ltd., anggota Grup Unicharm. Lebih lanjut, pada tahun 2012 Perseroan meraih penghargaan ICSA (*Indonesian Customer Satisfaction Award*) untuk merek “Charm”. Dan pada tahun 2013 “Lifree” berhasil meraih peringkat pertama untuk segmen popok dewasa. Pada Desember 2017 Entitas Anak Unicharm Kokko Nonwoven Co., Ltd yaitu PT Unicharm Nonwoven Indonesia diakuisisi oleh Perseroan, hal ini menjadi langkah Perseroan dalam mengembangkan bisnisnya agar semakin luas.

Sejak resmi menjadi perusahaan publik yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham “UCID” pada tanggal 20 Desember 2019, Perseroan telah bertransformasi menjadi Perusahaan yang memiliki prospek usaha dengan pengembangan jangka panjang yang menjanjikan. Kehadirannya yang unggul dan terdepan di Indonesia juga diimbangi dengan pemberian manfaat yang sebesar-besarnya kepada masyarakat sekitar. Hal ini ditandai dengan Perseroan telah memiliki sertifikat halal dan sertifikasi

the adult diaper segment. Then, in 2009 the Company launched a non-diapers product “MamyPoko Wipes” which the Company purchased from Unicharm Kokko Nonwoven Co. Ltd., a member of Unicharm Group. Furthermore, in 2012 the Company won ICSA (*Indonesian Customer Satisfaction Award*) for the brand “Charm”. And in 2013 “Lifree” managed to rank first for the adult diaper segment. In December 2017 Unicharm Kokko Nonwoven Co., Ltd’s subsidiary, PT Unicharm Nonwoven Indonesia, was acquired by the Company, this became the Company’s step in expanding its business.

Since officially becoming a public company and listing its shares on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code “UCID” on December 20, 2019, the Company has transformed into a company with business prospects and promising long-term development. Its superior and leading presence in Indonesia is also balanced with the provision of maximum benefits to the surrounding community. This is marked by the Company has halal certificates and certifications of ISO 9001:2015, ISO 1400:2015



ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 and ISO 13485:2016, SMK3, CPAKB, CPPKRTB, dan COC PEFC tentang Produksi dan Penyediaan Pembalut Wanita dan Popok (Bayi dan Dewasa) sebagai bentuk komitmen kepada masyarakat, pengelolaan mutu produk, lingkungan kerja, dan keberlanjutan pasokan material.

Hingga akhir 2023, Perseroan telah memproduksi dan menjual produk kebersihan sekali pakai dengan 17 merek: MamyPoko, Fitti, Charm, CharmNap, Lifree, Certainty, 99% Guard, 3D Mask, 3D Kids Mask, MamyPoko Wipes, Deo-Toilet, Deo-Sheet, Deli-Joy, Manner Wear, Silcot, dan Kirey Care Wipes. Sebagian besar produk Perseroan diproduksi di pabrik sendiri, yaitu 2 pabrik di Kawasan Industri KIIC, Karawang, Jawa Barat, Indonesia, dan 2 pabrik di Taman Industri Ngoro, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia.

Untuk mencapai visinya dalam menjadi perusahaan publik yang dapat diandalkan, dipersempikan bagi kesejahteraan masyarakat dan kebaikan semua *stakeholders*, Perseroan menerapkan standar tertinggi dalam kinerja lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola perusahaan. Perseroan percaya bahwa kesuksesan jangka panjang membutuhkan integrasi keberlanjutan dalam semua aspek bisnis.

Informasi Perubahan Nama

Hingga akhir 2023, Perseroan tidak pernah melakukan perubahan nama.

and ISO 13485:2016, SMK3, CPAKB, CPPKRTB, and COC PEFC on the Production and Supply of Sanitary Napkins and Diapers (Baby and Adult) as a form of commitment to the community, management of product quality, work environment, and sustainability of material supply.

Until the end of 2023, the Company has produced and marketed disposable hygiene products under 17 brands: MamyPoko, Fitti, Charm, CharmNap, Lifree, Certainty, 99% Guard, 3D Mask, 3D Kids Mask, MamyPoko Wipes, Deo-Toilet, Deo-Sheet, Deli-Joy, Manner Wear, Silcot, and Kirey Care Wipes. Most of the Company's products are manufactured in its own factories, namely 2 factories in the KIIC Industrial Estate, Karawang, West Java, Indonesia, and 2 factories in Ngoro Industrial Park, Mojokerto, East Java, Indonesia.

To achieve its vision in becoming a reliable public company, dedicated to the welfare of society and the good of all stakeholders, the Company applies the highest standards in environmental, social, and corporate governance performance. The Company believes that long-term success requires the integration of sustainability in all aspects of the business.

Name Change

Until the end of 2023, the Company has never changed its name.

Skala Perusahaan

Business Scale

Kinerja Sosial Social Performance	Satuan Unit	Tahun Year		
		2023	2022	2021
Total Aset Total Assets	Rp Juta Million IDR	8.487.854	8.382.538	7.777.887
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp IDR	2.924.204	3.218.785	2.837.256
Demografi Karyawan Employee Demographics	Orang People	2.496	2.520	2.452
Demografi Karyawan Employee Demographics	Informasi Komposisi Pemegang Saham Tahun 2023 sudah diungkapkan di dalam Laporan Keberlanjutan 2023, halaman 66 Information on the Composition of Shareholders for 2022 has been disclosed in the 2022 Sustainability Report, page 66			
Wilayah Operasional Operational Areas	Informasi Wilayah Operasional Tahun 2023 sudah diungkapkan di dalam Laporan Keberlanjutan 2023, halaman 62 Information on Operational Areas for 2022 has been disclosed in the 2022 Sustainability Report, page 62			



Bidang Usaha

Business Fields

Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar Terakhir

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan, Maksud dan Tujuan Perseroan adalah untuk ikut serta dalam bisnis Industri Kertas Tisu. Untuk mencapai maksud dan tujuan ini, Perseroan melakukan kegiatan usaha sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama:

Memproduksi produk-produk kebersihan pribadi mulai dari kertas, produk katun, seperti tisu pembersih, napkin dan napkin untuk bayi.

Kegiatan Usaha Pendukung:

Melakukan kegiatan bisnis lain yang mendukung kegiatan bisnis dalam butir a berdasarkan hukum dan peraturan yang berlaku.

Bidang Usaha yang Telah Dijalankan Hingga Tahun 2023

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang sesuai dengan Anggaran Dasar terakhirnya.

Informasi Pengungkapan Bidang Usaha di dalam Laporan Keuangan Tahun 2023

Informasi tentang kegiatan usaha di atas juga telah tercantum dalam Laporan Keuangan PT Uni-Charm Indonesia Tbk untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember 2023.

Business Activities According to the Latest Articles of Association

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association, the Company's aims and objectives are to participate in the Tissue Paper Industry business. To achieve these aims and objectives, the Company carries out the following business activities:

Main Business Activities:

Producing personal hygiene products ranging from paper, cotton products, such as cleaning wipes, napkins, and napkins for babies.

Supporting Business Activities:

Carry out other business activities that support the business activities in point a based on applicable laws and regulations.

Business Fields That Have Been Running Until 2023

Throughout 2023, the Company carries out business activities in accordance with its latest Articles of Association.

Disclosure Information on Business Fields in the 2023 Financial Report

Information about the above business activities has also been included in PT Uni-Charm Indonesia Tbk's Financial Statements for the financial year ending on December 31, 2023.





Jejak Langkah Milestones

1997

Unicharm Corporation dan PT Purinusa Ekapersada mendirikan perusahaan bernama PT Uni-Charm Indonesia.

Unicharm Corporation and PT Purinusa Ekapersada established a company called PT Uni-Charm Indonesia.

1998

Fasilitas Produksi Pertama

- Mulai beroperasi di Pabrik ke-1 di Karawang
- Meluncurkan produk pembalut Charm

First Production Facility

- Started operating at Factory 1 in Karawang
- Launched Charm napkins

2000

MamyPoko

Perseroan meluncurkan produk Popok Bayi MamyPoko

MamyPoko

The company launched the MamyPoko Baby Diaper product

2019

Perseroan menjadi perusahaan publik dan melepas saham kepada publik dengan mendaftarkan 20,00% (dua puluh) persen saham di Bursa Efek Indonesia

The company becomes a public company and releases shares to the public by registering 20.00% (twenty) percent of the shares on the Indonesia Stock Exchange.

2018

- Memperoleh sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) untuk Pabrik 2 di Karawang
- Meningkatkan sertifikasi ISO 13485: 2016 untuk semua pabrik
- Obtained Occupational Safety and Health Management System (SMK3) certification for Factory 2 in Karawang
- Increased ISO 13485:2016 certification for all factories

2017

- Mendapatkan Sertifikasi Halal untuk produk di bawah merek "MamyPoko", "Charm", "Lifree" dan "MamyPoko Wipes"
- Memperoleh 99% saham kepemilikan atas PT Unicharm Nonwoven Indonesia ("UCNWI") dari Unicharm Kokko Nonwoven Co., Ltd anggota grup Unicharm
- Obtained Halal Certification for products under the brands "MamyPoko", "Charm", "Lifree" and "MamyPoko Wipes"
- Obtained 99% ownership interest in PT Unicharm Nonwoven Indonesia ("UCNWI") from Unicharm Kokko Nonwoven Co., Ltd, a member of the Unicharm group

2020

Pada RUPS Tahunan tanggal 29 Juli 2020, untuk pertama kalinya sebagai perusahaan terbuka, Perseroan telah membagikan dividen tunai tahun 2019 kepada pemegang saham sebesar Rp19.25 (nilai penuh).

At the Annual General Meeting of Shareholders (GMS) on July 29, 2020, for the first time as a public company the Company has distributed cash dividends in 2019 to shareholders of Rp. 19.25 (full amount).

2021

Perseroan dan PT Unicharm Nonwoven Indonesia mendirikan Entitas Anak baru bernama PT Unicharm Trading Indonesia.

The Company and PT Unicharm Nonwoven Indonesia established a new Subsidiary Entity named PT Unicharm Trading Indonesia.

2022

- Peluncuran Pembalut Menggunakan *Bio Material* pada Hari Lingkungan Hidup, Berkontribusi pada Pengurangan Plastik Berbahan Dasar Minyak Bumi
- Perseroan mengubah sekitar 8 Juta kWh/Tahun dari Listrik yang Digunakan di Karawang *Factory 1* Menjadi *Green Energy*
- Peluncuran produk MamyPoko *Royal Soft Organic Cotton* pertama di Indonesia
- Peluncuran produk MamyPoko *Pants X-tra Kering "Smart Peluk Elastis 5.0"*.
- Launching of Sanitary Napkins Using *Mio Material* on Environment Day, Contributing to Reducing PetroleumBased Plastics
- The company converts around 8 million kWh/year of the electricity used in Karawang *Factory 1* into green energy
- Launching of the first MamyPoko *Royal Soft Organic Cotton* product in Indonesia
- Launching of MamyPoko *Pants X-tra Dry "Smart Peluk Elastis 5.0"* product



2003

MamyPoko mencapai posisi nomor 1 pangsa pasar di Indonesia
MamyPoko reached the number 1 market share position in Indonesia

2007

Peringatan 10 tahun berdirinya Perseroan
10th anniversary of the founding of the Company

2008

- Produk pembalut wanita Charm mencapai pangsa pasar No.1 di Indonesia
- Meluncurkan rangkaian produk popok dewasa Lifree di tahun 2008
- Charm sanitary napkins achieved No.1 market share in Indonesia
- Launched the Lifree range of adult diapers in 2008

2009

Fasilitas Produksi ke-2
Meluncurkan MamyPoko Baby Wipes
2nd Production Facility
Launched MamyPoko Baby Wipes

2016

Meningkatkan sertifikasi ISO 9001: 2015 & ISO 14001: 2015
Upgraded ISO 9001: 2015 & ISO 14001: 2015 certification

2014

Sertifikasi
Memperoleh sertifikasi ISO 13485: 2012
Certification
Obtained ISO 13485:2012 certification

2013

Fasilitas Produksi ke-3
• Lifree mencapai posisi nomor 1 pangsa pasar di Indonesia
• Mulai beroperasi pada Pabrik ke-3 di Mojokerto
• Perluasan Pabrik ke-2 di Karawang
3rd Production Facility
• Lifree achieved the number 1 market share position in Indonesia
• Started operating at Factory 3 in Mojokerto
• 2nd Factory Expansion in Karawang

2010

Pada 2010, mulai beroperasi di Pabrik ke-2 di Karawang
In 2010, started operating at the 2nd Factory in Karawang

2023

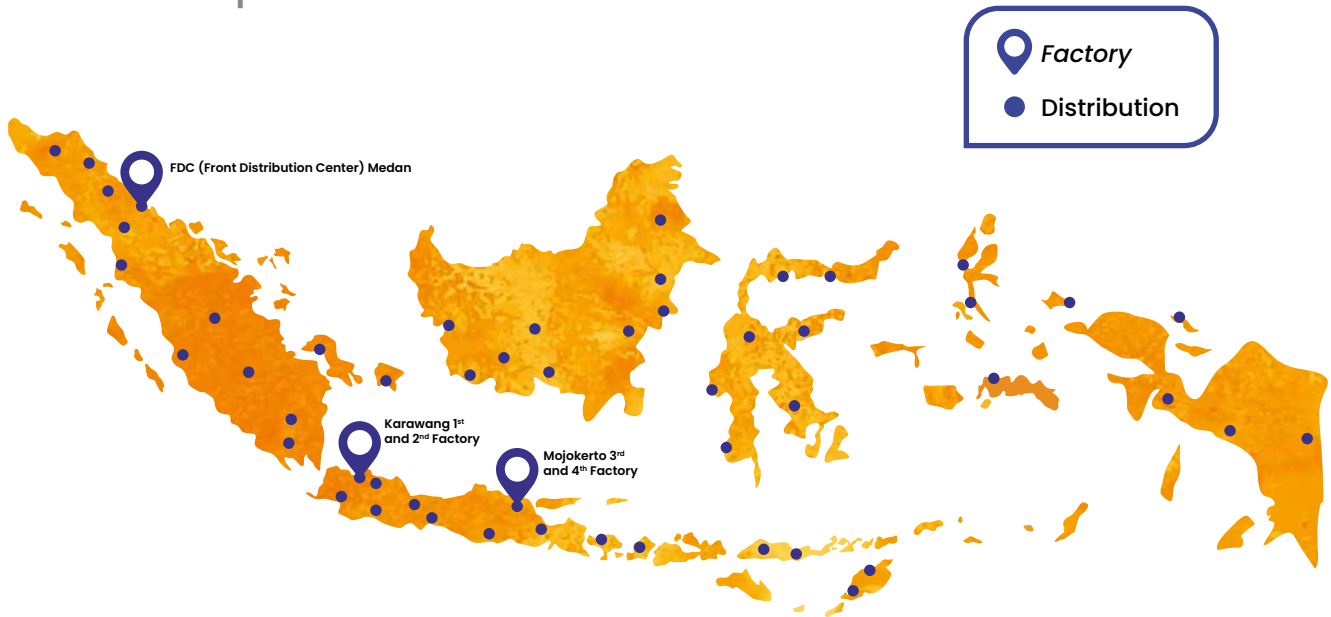
- Perseroan meluncurkan produk baru *Cat Treats Deli-Joy*
- Perseroan meluncurkan Kirey Wipes
- Peringatan 15 Tahun Lifree
 - Berkontribusi menuju 0 (nol) Luka Dekubitus
 - Sertifikat dari Kementerian Kesehatan
- Peluncuran Produk Charm Daun Sirih+Herbal Bio Material
- Pemasangan PLTS Atap di 3 *Factory* PT Uni-Charm Indonesia Tbk 12MWp
- MamyPoko *Royal Soft* Mendapatkan Penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) sebagai "Popok Bayi Pertama yang Mengandung Kapas Organik"
- Perseroan mendukung kegiatan Pink Ribbon & Peluncuran Charm *Body Fit Extra Maxi Special Package*.

- The Company launched new product *Cat Treats Deli-Joy*
- The Company launched *Kirey Wipes*
- 15th Anniversary of Lifree
 - Contributing towards 0 (zero) Decubitus Wounds
 - Certificate from the Ministry of Health
- Product Launch of Charm Daun Sirih+Herbal Bio Material
- Installation of Rooftop Solar Power in 3 *Factories* of PT Uni-Charm Indonesia Tbk 12MWp
- MamyPoko *Royal Soft* Received an Award from the Indonesian World Record Museum (MURI) as the "First Baby Diaper with Organic Cotton"
- The Company supported Pink Ribbon activities & Launching of Charm *Body Fit Extra Maxi Special Package*.



Wilayah Operasional

Area of Operation



- 1998** Karawang 1st Factory (expansion in 2006, 2008 and 2017)
- 2010** Karawang 2nd Factory (expansion in 2012, 2013)
- 2013** Mojokerto 3rd Factory (expansion in 2015) PT Unicharm Nonwoven Indonesia
- 2015** Mojokerto 4th Factory (start operation)



Kantor Pusat | Head Office

Sinarmas MSIG Tower 42 floor
Jl. Jend Sudirman Kav 21, Karet,
Setiabudi, Jakarta Selatan 12920

Telp : (021) 29189191
Fax : (021)29189191



Pabrik | Factories

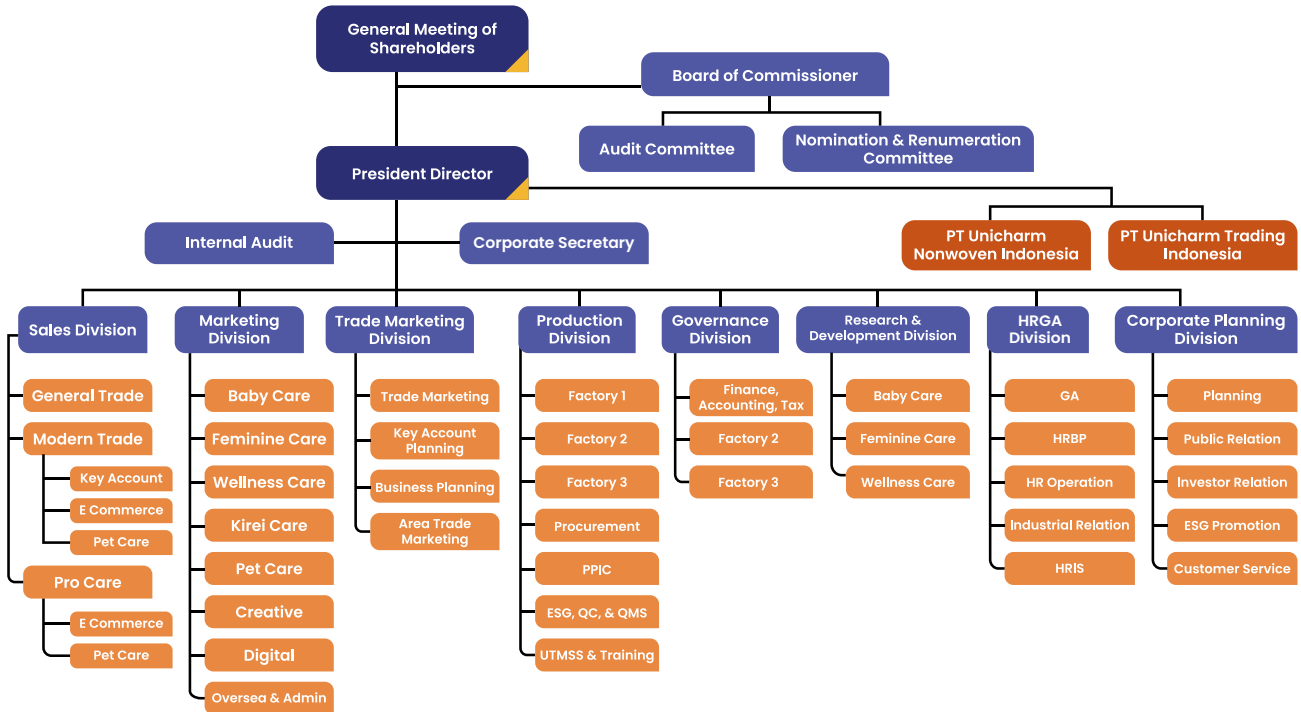
- **Pabrik | Factory I**
Industrial Area KIIC, Jl. Maligi VI Lot L 4-7, Teluk Jambe, Karawang 41361
- **Pabrik II | Factory II**
Industrial Area KIIC, Jl. Permata Raya Lot D 2B, Teluk Jambe, Karawang 41361
- **Pabrik III | Factory III**
Ngoro Industrial Park, Block D2, Ds. Lolawang, Ngoro - Mojokerto, 61385
- **Pabrik IV | Factory IV**
PT Unicharm Nonwoven Indonesia
Ngoro Industrial Park, Block D2-1A, Ds. Lolawang, Ngoro - Mojokerto, 61385





Struktur Organisasi

Organizational Structure



Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Associations

Nama Asosiasi <i>Association Name</i>	Sifat Keikutsertaan <i>Participation Nature</i>	Status <i>Status</i>	Skala <i>Scale</i>
Asosiasi Pengusaha Pemasok Pasar Modern Indonesia (AP3MI) Indonesian Modern Market Supply Entrepreneurs Association (AP3MI)	Sebagai sarana, wadah, atau asosiasi yang dapat membina, menjembatani, melindungi, dan membela para pengusaha atau pemasok pasar modern yang ada di Indonesia. As a means, forum, or association that can foster, bridge, protect and defend entrepreneurs or suppliers of modern markets in Indonesia.	Anggota Aktif Active member	Nasional National
Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia (APKI) Indonesian Pulp and Paper Association (APKI)	Bertujuan memfasilitasi pengembangan industri pulp dan kertas yang berkelanjutan di Indonesia. An association that is formed to facilitate the development of a sustainable pulp and paper industry in Indonesia.	Anggota Aktif Active member	Nasional National



Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Associations

Nama Asosiasi <i>Association Name</i>	Sifat Keikutsertaan <i>Participation Nature</i>	Status <i>Status</i>	Skala <i>Scale</i>
<p>Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)</p> <p>Indonesian Employers Association (APINDO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan hubungan industrial yang harmonis dan produktif. • Melindungi, membela dan memberdayakan seluruh pelaku usaha. • Berperan aktif dalam meningkatkan investasi. • Berperan aktif dalam proses penyusunan kebijakan Pemerintah. • Develop harmonious and productive industrial relations. • Protect, defend and empower all business actors. • Take an active role in increasing investment. • Take an active role in the process of formulating Government policies. 	<p>Anggota Aktif</p> <p>Active member</p>	<p>Nasional</p> <p>National</p>
<p>Indonesia Corporate Secretary Assoc (ICSA)</p>	<p>Mendukung upaya pengembangan tata kelola perusahaan yang baik, melalui pengembangan pengetahuan dan keterampilan, pertukaran informasi dan forum komunikasi antara Sekretaris Perusahaan, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya.</p> <p>Supporting efforts to develop good corporate governance, through knowledge and skills development, information exchange and communication forum between Corporate Secretary, regulators, and other stakeholders.</p>	<p>Anggota Aktif</p> <p>Active member</p>	<p>Nasional</p> <p>National</p>
<p>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)</p> <p>Association of Indonesian Issuers (AEI)</p>	<p>Wadah organisasi bagi perusahaan terbuka.</p> <p>Organizational forum for public companies.</p>	<p>Anggota Aktif</p> <p>Active member</p>	<p>Nasional</p> <p>National</p>
<p>Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)</p> <p>Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)</p>	<p>Wadah organisasi bagi Perusahaan yang membantu transformasi bisnis yang inovatif dan berkelanjutan.</p> <p>Organizational forum for companies that help innovative and sustainable business transformation.</p>	<p>Anggota Aktif</p> <p>Active member</p>	<p>Nasional</p> <p>National</p>



Produk dan Jasa yang Dihasilkan

Products and Service Produced

Hingga akhir 2023, Perseroan telah mengeluarkan sejumlah produk diantaranya:

Until the end of 2023, the Company has issued a number of products including:

Baby Care Diaper



Feminine Care



Wellness Care



Kirei Care



Pet Care





Perubahan Organisasi Yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Changes

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat perubahan organisasi yang berpengaruh signifikan bagi kelangsungan usaha Perseroan.

Throughout 2023, there were no organizational changes that had a significant effect on the continuity of the Company's business.

Demografi Karyawan Significant Organizational Changes

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan elemen yang sangat penting dalam upaya mewujudkan visi dan misi Perusahaan. Karena itu, Perseroan memberikan perhatian yang sangat besar terhadap pengelolaan dan pengembangan SDM.

Human Resources (HR) is a very important element in efforts to realize the Company's vision and mission. Therefore, the Company pays great attention to HR management and development.

Perseroan juga menyadari pentingnya peran rekrutmen dalam mengelola dan memelihara SDM yang berkualitas. Proses perekrutan memastikan agar setiap karyawan memiliki kualifikasi dan kompetensi yang diperlukan untuk Perseroan berpendapat bahwa penerapan prinsip-prinsip GCG yang konsisten dan terpadu dapat membantu Perseroan untuk mewujudkan tujuannya dan membawa visi Perseroan menjadi fokus dengan lebih jelas. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas penerapan GCG di dalam organisasi dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

The Company also realizes the important role of recruitment in managing and maintaining quality human resources. The recruitment process ensures that each employee has the qualifications and competencies necessary for the Company to believe that consistent and integrated application of GCG principles can help the Company to realize its goals and bring the Company's vision into clearer focus. Therefore, the Company is committed to continuing to improve the quality of GCG implementation within the organization and providing added value to all stakeholders.

Per 31 Desember 2023, jumlah karyawan Perseroan tercatat sebanyak 2.492 orang, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 2.520 orang.

As of December 31, 2023, the Company's total number of employees was recorded at 2,492 people, a decrease compared to the previous year of 2,520 people.

Uraian lengkap mengenai demografi karyawan Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir dapat dilihat pada tabel-tabel berikut ini:

A complete description of the Company's employee demographics for the last 3 (three) years can be seen in the following tables:



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin *Employee Composition Based on Gender*

Jenis Kelamin Gender	2023	2022	2021
Laki-laki Male	1.107	1.077	1.029
Perempuan Female	1.385	1.433	1.423
Jumlah Total	2.492	2.520	2.452

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia *Employee Composition Based on Age*

Usia Age	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
<30 tahun <30 years old	478	649	534	877	554	977
31 – 40 tahun 31 – 40 years old	438	610	364	469	319	352
41 – 50 tahun 41 – 50 years old	152	103	133	97	130	85
>51 tahun >51 years old	39	23	28	8	26	9
Jumlah Total	1.107	1.385	1.059	1.451	1.029	1.423

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan *Employee Composition Based on Education Level*

Tingkat Pendidikan Education Level	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Magister (S2) Master's Degree	15	5	10	5	9	3
Sarjana (S1) Bachelor's Degree	237	140	225	129	238	122
Diploma 1-3 Associate Degree	81	22	81	22	90	21
SMA dan lain-lain High School etc	774	1.218	743	1.295	692	1.277
Jumlah Total	1.107	1.385	1.059	1.451	1.029	1.423



Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan

Employee Composition Based on Position Level

Level Jabatan <i>Position Level</i>	2023		2022		2021	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
Manajerial Managerial	61	20	59	18	81	17
Non-Manajerial Non-Managerial	558	280	525	255	456	292
Pekerja Worker	488	1.085	475	1.178	492	1.114
Jumlah Total	1.107	1.385	1.059	1.451	1.029	1.423

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employee Composition Based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan <i>Employment Status</i>	2023		2022		2021	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
Karyawan Tetap Permanent Employee	910	1.014	862	975	881	439
Karyawan Kontrak Contract Employee	197	371	197	476	148	984
Jumlah Total	1.107	1.385	1.059	1.451	1.029	1.423

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lokasi

Employee Composition Based on Location

Status Ketenagakerjaan <i>Employment Status</i>	2023		2022		2021	
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>
Jakarta	55	72	50	70	61	62
Karawang	595	821	584	826	574	837
Mojokerto	331	416	312	489	278	447
AREA	126	76	113	66	116	77
Jumlah Total	1.107	1.385	1.059	1.451	1.029	1.423



Pelatihan Dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

Employee Competency Training and Development

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan modal utama dan elemen yang sangat penting dalam mewujudkan visi dan misi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan memberikan perhatian yang sangat besar terhadap pengelolaan dan pengembangan SDM secara berkesinambungan.

Setiap tahun, Perseroan menyelenggarakan kegiatan pelatihan dengan berbagai topik bagi semua karyawan untuk mendukung peningkatan kompetensi mereka sehingga tingkat produktivitas kinerjanya dapat terus meningkat.

Secara rinci, program kompetensi karyawan yang dilakukan Perusahaan pada tahun 2023, antara lain sebagai berikut:

Human Resources (HR) are the main capital and a very important element in realizing the Company's vision and mission. Therefore, the Company pays great attention to the management and development of human resources on an ongoing basis.

Every year, the Company organizes training activities on various topics for all employees to support increasing their competency so that their performance productivity levels can continue to increase.

In detail, the employee competency programs carried out by the Company in 2023 include the following:

No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
1	Induction Training for New Employees	All New Employees	Bulanan (Periodik) Monthly (Periodic)	Internal	Setiap karyawan baru yang bergabung harus mendapatkan <i>basic knowledge</i> , mengenali Shikumi untuk mendukung pekerjaan yang akan dilakukan. Every new employee who joins must gain basic knowledge, recognize Shikumi to support the work to be done.	<ul style="list-style-type: none"> • Training khusus terkait dengan <i>basic knowledge</i> (<i>operasional, product knowledge</i>). • Pengenalan Shikumi di UCI (<i>Medical, Administrasi, Claim Expense</i> dll) • Specialized training related to basic knowledge • (<i>operational, product knowledge</i>). • Introduction to Shikumi at UCI (<i>Medical, Administration, Claim Expense</i> etc.) 	<p>Agar karyawan baru memiliki <i>basic knowledge</i>, untuk mendukung pekerjaan yang akan dilakukan.</p> <p>To give new employees a basic knowledge to support the work to be done.</p>



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
2	Global 30 Program	P2 Up (40 Members)	Stage 6 : January 27, 2023	Internal	<p>Suatu program yang dibuat untuk mempersiapkan para <i>next leader</i>, dengan peserta yang sudah berusia 30-an tahun.</p> <p>A program created to prepare the next leaders, with participants who are already in their 30s.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Final diskusi dan presentasi per <i>Group</i> terhadap tema yang diberikan dengan praktek berfikir OGISM Final discussion and presentation per group on the given theme with OGISM thinking practices. 	<p>Mengetahui perubahan "penerapan pola berfikir UC way" dan rangkaian program dari peserta G30 sebelum dan sesudah mengikuti semua rangkaian program G30.</p> <p>To understand the changes in the "application of UC way of thinking" and the program series of the G30 participants before and after attending all the G30 programs.</p>



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
4	Training Territory Management Training	Regional Sales Managers	June 3, 2023	External	<p>Dengan adanya perubahan kondisi pasar, kondisi kompetitor sebagai pesaing, <i>goal setting</i>, serta perubahan strategi perusahaan. Diperlukannya <i>re-fresh training</i> agar para peserta dapat menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan kondisi terkini.</p> <p>With changes in market conditions, competitor conditions as competitors, goal setting, and changes in company strategy. Refresher training is needed so that participants can adjust to the Company's needs and current conditions.</p>	<p><i>Training</i> dilakukan dengan mengundang <i>external trainer</i> untuk memberikan penjelasan, serta melakukan diskusi terkait <i>Area Potential</i>, Menentukan <i>Coverage Level & Potensi Level</i>.</p> <p>The training was conducted by inviting external trainers to provide explanations, as well as conducting discussions related to Area Potential, Determining Coverage Level & Potential Level.</p>	<p>Para RSM mendapat penambahan wawasan tentang strategi terkini dan praktik terbaik dalam mengelola wilayah kerja.</p> <p>The RSMs gain additional insights into the latest strategies and best practices in managing work areas.</p>
5	Retirement Preparation Training	Employees aged 50 years and over	July 04, 2023	Internal & External	<p>Sehubungan dengan akan adanya beberapa karyawan yang akan memasuki masa pensiun dan belum memiliki pengetahuan yang cukup terkait hal apa saja yang perlu disiapkan.</p> <p>In connection with several employees who will retire and do not have sufficient knowledge regarding what needs to be prepared.</p>	<p><i>Training</i> dilakukan secara <i>hybrid</i>, pemateri hadir dari internal dan eksternal untuk menjelaskan terkait dengan Hak yang didapat serta untuk memberikan ide bisnis yang dapat dilakukan pasca pensiun.</p> <p>Training is conducted in a hybrid manner, presenters are present from both internal and external to explain related to the rights obtained and to provide business ideas that can be done after retirement.</p>	<p>Para karyawan yang akan memasuki masa pensiun akan memiliki pengetahuan terkait bagaimana mengelola keuangan, manajemen diri, dan mengetahui kegiatan apa yang akan dilakukan pada masa yang akan datang.</p> <p>Employees who will enter retirement will have knowledge related to how to manage finances, self-management, and know what activities will be carried out in the future.</p>



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
6	HR Knowledge (Training of Trainer/ Remuneration/ TNA/ Recruitment)	HR Members	June 16-30, 2023;	External	TOT : Untuk memenuhi persyaratan Disnaker, untuk memberikan training peserta magang	Semua <i>training</i> diadakan secara <i>online</i> , melalui <i>trainer</i> eksternal. Dengan mempelajari <i>Training of Trainer, Remuneration, Training need Analysis</i> , dan <i>Recruitment</i> . All training programs are conducted online, through external trainers. By studying <i>Training of Trainer, Remuneration, Training need Analysis</i> , and <i>Recruitment</i> .	Semua peserta <i>training</i> dapat mendapat <i>insight</i> baru dari materi yang telah disampaikan. All training participants can get new insights from the material that has been delivered.
			July 10-12, 2023	External	<i>Remuneration / TNA / Recruitment : Skill Up new member</i> HRGA TOT: To fulfill the requirements of the Manpower Office, to provide training for apprentices <i>Remuneration / TNA / Recruitment: Skill up new HRGA members</i>		
7	Young Executives	P2 Up (16 Members)	Phase 3 : February 10, 2023	Internal	Suatu program yang dibuat untuk mempersiapkan para <i>next leader</i> , dengan peserta berusia 20-30 tahun.	<i>Sharing session</i> oleh UCI <i>leader</i> terkait dengan cerita suksesnya dalam dunia karier. <i>Sharing session</i> by UCI leaders related to their success stories in the career world.	Semua peserta Young <i>Executive</i> dapat termotivasi dengan cerita yang telah disampaikan oleh para pembicara. All Young Executive participants can be motivated by the stories that have been delivered by the speakers.
			Phase 4 : July 21, 2023	External	A program created to prepare the next leaders, with participants aged 20-30 years.		
						<i>Logical Thinking by External trainer</i> Logical Thinking by External trainer	Para peserta Young <i>Executive</i> dapat mengetahui bagaimana tindakan menganalisis situasi sehingga akan menghasilkan solusi yang masuk akal. Young Executive participants can find out how to analyze the situation so that it will produce a reasonable solution.



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
7	Young Executives	P2 Up (16 Members)	Phase 5 :December 13, 2023	Internal	<p>Suatu program yang dibuat untuk mempersiapkan para <i>next leader</i>, dengan peserta berusia 20-30 tahun.</p> <p>A program created to prepare the next leaders, with participants aged 20-30 years.</p>	<p>BOP Ship & UC Way oleh <i>Corporate Plan via Online</i></p> <p>BOP Ship & UC Way by Corp.Plan via Online</p>	<p>Para peserta <i>Young Executive</i> dapat memahami dan mampu berpikir secara BOP Ship dan UC Way</p> <p>Young Executive participants can understand and be able to think in BOP Ship and UC Way</p>
			Phase 6 : December 14, 2023	Internal		<p>OGISM & OODA Loop oleh <i>Corporate Plan via Online</i></p> <p>OGISM & OODA Loop by Corp.Plan via Online</p>	<p>Para peserta <i>Young Executive</i> dapat memahami dan mampu membuat OGISM & OODA Loop dengan baik.</p> <p>Young Executive participants can understand and be able to create OGISM & OODA Loop well.</p>



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
8	Team Building	Japanese GM & NS L2 Up	September 16, 2023	External	<p>Dalam rangka percepatan penguatan <i>Engagement</i>, untuk membangun kembali hubungan <i>face to face</i> yang sempat terhalang karena Covid. Maka pada tahun 2023 HR mengimplementasikan metode <i>engagement</i> khas Indonesia yaitu Gotong Royong (<i>Team Building</i>) untuk <i>Top Management Level</i> agar dapat meningkatkan <i>Ownership</i> dan <i>Partnership</i> satu sama lain</p> <p>In order to accelerate the strengthening of <i>Engagement</i> and to rebuild <i>face to face</i> relationships that were hindered due to Covid, in 2023 HR implemented a typical Indonesian engagement method, namely Gotong Royong (<i>Team Building</i>) for <i>Top Management Level</i> in order to increase <i>Ownership</i> and <i>Partnership</i> with each other.</p>	<p>Kegiatan diadakan selama 3 hari dengan 3 agenda yaitu <i>MVV Discussion</i>, <i>Enable Project Kick Off</i>, dan <i>training Intercultural Understanding</i> dengan <i>trainer</i> dari <i>external</i>.</p> <p>The activity was held for 3 days with 3 agendas, namely <i>MVV Discussion</i>, <i>Enable Project Kick Off</i>, and <i>Intercultural Understanding</i> training with external trainers.</p>	<p>Penguatan <i>Engagement</i> antar <i>Nasional Staff & Ekspatriate</i> untuk <i>Top Management Level</i> agar dapat meningkatkan <i>Ownership</i> dan <i>Partnership</i> satu sama lain.</p> <p>Strengthening <i>Engagement</i> between <i>National Staff & Expatriates</i> for <i>Top Management Level</i> in order to increase <i>Ownership</i> and <i>Partnership</i> with each other.</p>



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
9	Refresh Training ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), Sistem Jaminan Halal, CPAKB & CPPKRTB Re-Fresh Training ISO 9001:2015 (Quality Management System), Halal Assurance System, CPAKB & CPPKRTB	Factory Site	July 24, 2023 August 3, 2023 October 05, 2023 November 08, 2023	Internal	Refresh Training dilakukan untuk memenuhi syarat dari Audit ISO 9001 : 2015 Re-Fresh Training is conducted to fulfill the requirements of the ISO 9001 Audit: 2015	Training dibagi dalam 4 batch secara offline, dengan penyampaian materi dari tim QC - QMS. Training was divided into 4 batches offline, with material delivery from the QC - QMS team.	Para karyawan memahami materi terkait dengan ISO 9001:2015, Sistem Jaminan Halal, CPAKB & CPPKRTB yang diterapkan di UCI. Strengthening Engagement between National Staff & Expatriates for Top Management Level in order to increase Ownership and Partnership with each other.
10	Education Bahasa Jepang N4 N4 Level Japanese Language Education	R&D Members	Aug - Dec 2023	External	Persiapkan member RD untuk diberangkatkan ke Jepang. Preparing RnD members to be dispatched to Japan.	Training diadakan dengan melalui trainer eksternal dengan materi basic bahasa Jepang. Training was conducted through external trainers with basic Japanese language materials.	Agar para member RD memiliki persiapan yang baik untuk diberangkatkan ke Jepang. Ensure that RnD members have good preparation to be dispatched to Japan.



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
11	Training Excel : Basic Knowledge	Sales Members	Batch 1 : October 10, 2023 Batch 2 : October 12, 2023 Batch 3 : October 13, 2023	Internal	Diperlukannya <i>refresh training</i> untuk para <i>sales</i> area yang sangat membutuhkan <i>knowledge</i> seputar excel untuk mengerjakan pekerjaannya sehari - hari dalam hal mengolah data The need for refresher training for sales areas that really need knowledge about Excel to do their daily work in terms of processing data.	Training dibagi kedalam 3 batch dan seluruh peserta berasal dari Divisi <i>Sales</i> secara <i>hybrid</i> . <i>Training</i> tersebut dibawakan oleh perwakilan dari dept IT. The training was divided into 3 batches and all participants came from the Sales Division in a hybrid manner. The training was delivered by a representative from the IT dept.	Seluruh peserta dapat memahami dan mengaplikasikan ilmu basic excel yang telah diberikan untuk memudahkan pengerjaan dalam hal mengolah data. All participants can understand and apply the basic Excel knowledge that has been given to facilitate work in terms of processing data.
12	Socialization of Sexual Harassment	All Employees	Batch 1 : October 11, 2023 Batch 2 : October 20, 2023 Batch 3 : October 23, 2023	Internal & External	Dengan adanya pesan dari Terakawasan CP pada <i>top message</i> yang menegaskan kembali bahwa PT Uni-Charm Indonesia Tbk dan PT Unicharm Trading Indonesia tidak mentolerir segala bentuk Pelecehan & Kekerasan Seksual, sehingga perlunya dilakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan. With the message from Terakawasan CP in the top message which reiterates that PT Uni-Charm Indonesia Tbk and PT Unicharm Trading Indonesia do not tolerate all forms of Sexual Harassment & Violence, so there is a need for familiarization to all employees.	Sosialisasi dilakukan di <i>Factory 1</i> , <i>Factory 2</i> , dan juga <i>sales area (online)</i> . Materi disampaikan oleh perwakilan DP3A dan P2TP2A Kab. Karawang. Familiarization was conducted at <i>Factory 1</i> , <i>Factory 2</i> , and also the sales area (online). The material was delivered by representatives of DP3A and P2TP2A Kab. Karawang.	Meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap pelecehan seksual di lingkungan kerja. Increasing awareness and concern for sexual harassment in the work environment.



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
13	Training OGISM PI Up for P Class	PI Up	<p>Batch 1 : December 12, 2023</p> <p>Batch 2 : December 15, 2023</p> <p>Batch 3 : December 19, 2023</p> <p>Batch 4 : December 20, 2023</p> <p>Batch 5 : December 26, 2023</p>	Internal	<p>Menjadi salah satu upaya penetrasi penulisan OGISM(A) yang benar, dengan memberikan pemahaman dasar penulisan OGISM(A) kepada P Class.</p> <p>One of the efforts to penetrate the correct writing of OGISM (A), by providing a basic understanding of writing OGISM (A) to P class.</p>	<p>Training dibagi dalam 8 batch serta diadakan secara <i>hybrid</i>. Materi disampaikan oleh tim Divisi <i>Corporate Planning</i>.</p> <p>Training was divided into 8 batches and held in a hybrid manner. The material was delivered by the Corporate Planning Division team.</p>	<p>Para P Class memahami bagaimana cara penulisan OGISM(A) yang baik dan benar.</p> <p>The P Class understands how to write a good and correct OGISM (A).</p>
14	BNSP for HR Managers	HR Managers	May 22 - 24, 2023	External	<p>Pemenuhan sertifikasi HR dari Disnaker</p> <p>Fulfillment of HR certification from the Manpower Office</p>	<p>Training diadakan secara <i>online</i> melalui <i>trainer</i> eksternal mengenai materi kebutuhan sertifikasi.</p> <p>Training was held online through external trainers regarding certification needs.</p>	<p>Untuk mendapatkan sertifikat memenuhi request Disnaker.</p> <p>To obtain a certificate to fulfill the request of the Manpower Office.</p>
15	Penyelesaian PHK tanpa Konflik Rcpt.4	HRBP/HRIR	May 31, 2023	External	<p>Skill Up untuk member HRBP/HRIR</p> <p>Skill Up for HRBP/HRIR members</p>	<p>Training diadakan secara <i>offline</i> dengan penyelenggara <i>trainer</i> eksternal dari APINDO untuk penyelesaian PHK tanpa konflik.</p> <p>Training was held offline with external trainers from APINDO for conflict-free layoff resolution.</p>	<p>Peserta mendapatkan <i>insight</i> baru terkait teori yang disampaikan.</p> <p>Participants gain new insights related to the theory presented.</p>



No	Subject	Trainee	Date of Training	Internal/ External	Latar belakang Background	Isi Kegiatan Activities	Tujuan Objectives
16	CR Training	P4 Up	July 29, 2023	Internal	<p>Untuk memberikan edukasi kepada berbagai level di UCI</p> <p>To provide education to various levels in UCI</p>	<p>Training diadakan secara <i>online</i> melalui materi yang diupload melalui laman <i>e-learning</i>.</p> <p>Training was held online through materials uploaded through the e-learning page.</p>	<p>Para peserta <i>training</i> memahami peran serta tugasnya dalam <i>grade</i> masing-masing.</p> <p>The trainees understand their roles and duties in their respective grades.</p>
17	Re-Design PKB sesuai dengan UU No.6 th 23 ESC Re-Design in accordance with Law No. 6 of 23	HRBP/ HRIR	July 27, 2023	External	<p>Skill Up untuk member HRBP/HRIR</p> <p>Skill Up for HRBP/HRIR members</p>	<p>Training diadakan secara <i>offline</i> dengan penyelenggara <i>trainer</i> eksternal dari APINDO.</p> <p>Training was held offline with external trainer organizers from APINDO.</p>	<p>Peserta mendapatkan <i>insight</i> baru terkait teori yang disampaikan.</p> <p>Participants receive new insights related to the theory presented.</p>





Rata-rata Jam Pelatihan per Tahun per Karyawan

Employee Composition Based on Employment Status

Komposisi Peserta Pelatihan <i>Employment Status</i>	2023				2022		
	Jam Pelatihan <i>Training Hours</i>	Jumlah Peserta Pelatihan <i>Number of Training Participants</i>	Jumlah Karyawan <i>Number of Employees</i>	Rata-rata Jam Pelatihan <i>Average Training Hours</i>	Jam Pelatihan <i>Training Hours</i>	Jumlah Peserta Pelatihan <i>Number of Training Participants</i>	Rata-rata Jam Pelatihan <i>Average Training Hours</i>
Berdasarkan Jenis Kelamin Based on Gender							
Laki-laki Man	155	421	1.116	0,37	24	13	1,85
Perempuan Woman	155	482	1.380	0,32	24	16	1,50
Jumlah Total	310	903	2.496	0,12	48	29	1,66
Berdasarkan Level Jabatan Based in Position							
Komisaris Commissioners	0	0	5	-	24	0	0
Direktur Director	16	3	3	5,33	24	0	-
Manajer Manager	111	69	69	1,61	24	3	8,00
Asisten Manajer Asisten Manager	47	66	116	0,71	24	3	8,00
Supervisor Supervisor	67	201	221	0,33	24	8	3,00
Staf Staff	75	251	450	0,30	24	15	1,60
Non-Staf Non-Staff	2	309	1.607	0,01	0	0	-
Jumlah Total	318	899	2.471	0,13	144	29	4,97



Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier

Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews

Keterangan Description	2023			2022			2021		
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Karyawan yang Mendapat Pengembangan Karier Employees Receiving Career Development		Jumlah Karyawan Number of Employees	Karyawan yang Mendapat Pengembangan Karier Employees Receiving Career Development		Jumlah Karyawan Number of Employees	Karyawan yang Mendapat Pengembangan Karier Employees Receiving Career Development	
		Promosi Promotion	%		Promosi Promotion	%		Promosi Promotion	%
Berdasarkan Jenis Kelamin Based on Gender									
Laki-laki Man	765	57	7,45%	974	85	8,73%	854	49	5,74%
Perempuan Woman	973	68	6,99%	863	91	10,54%	973	45	4,62%
Jumlah Total	1.738	125	7,19%	1.837	176	9,58%	1.827	94	5,15%
Berdasarkan Level Jabatan Based in Position									
Manajer Manager	43	2	4,65%	77	3	3,90%	68	11	16,18%
Asisten Manajer Asisten Manager	107	11	10,28%	107	9	8,41%	102	10	9,80%
Supervisor Supervisor	177	12	6,78%	228	17	7,46%	214	10	4,67%
Staf Staff	357	18	5,04%	445	33	7,42%	439	33	7,52%
Non-Staf Non-Staff	1054	82	7,78%	980	114	11,63%	1004	30	2,99%
Jumlah Total	1.738	125	7,19%	1.837	176	9,58%	1.827	94	5,15%

Biaya Pengembangan Kompetensi Tahun 2023

Hingga akhir 2023, Perseroan telah berinvestasi sebesar Rp167.972.225 pada program pengembangan kompetensi karyawan. Jumlah tersebut menurun dibandingkan tahun 2022 sebesar Rp219.049.397. Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan 155 jumlah jam pelatihan.

Competency Development Costs in 2023

By the end of 2023, the Company had invested Rp167,972,225 in employee competency development programs. This amount decreased compared to 2022 amounting to Rp219,049,397. In 2023, the Company recorded 155 training hours.



Informasi Pemegang Saham Per 1 Januari 2023 dan 31 Desember 2023

Shareholder Information as of January 1, 2023 and December 31, 2023

Berikut adalah komposisi pemegang saham Perusahaan per 1 Januari 2023 dan 31 Desember 2023:

The following is the composition of the Company's shareholders as of January 1, 2023 and December 31, 2023:

Pemegang Saham yang Memiliki 5% (lima persen) atau Lebih Saham <i>Shareholders owning 5% (five percent) or more shares</i>				
Nama Pemegang Saham >5% <i>Name of Shareholders >5%</i>	Nama <i>Name</i>	Alamat <i>Address</i>	Jumlah Saham <i>Number of Shares</i>	Persen Saham <i>Share Percent</i>
	Unicharm Corporation	Jepang	2.460.690.846	59,2%
	PT APP Purinusa Ekapersada	Jakarta	864.567.054	20,8%
Nama Pemegang Saham <5% <i>Name of Shareholders <5%</i>	Masyarakat	Indonesia	818.054.400	19,68%
Saham Treasuri <i>Treasury Shares</i>			818.054.400	0,32%
Jumlah <i>Total</i>			4.156.572.300	100%

Kepemilikan Saham Dewan Komisaris & Direksi

Hingga akhir 2023, Dewan Komisaris maupun Direksi tidak memiliki saham di Perseroan.

Board of Commissioners & Directors Share Ownership

Until the end of 2023, the Board of Commissioners and Directors does not have shares in the Company.



Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi

Share Ownership Based on Classification

Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Tahun 2023				
Share Ownership Based on Classification in 2023				
Nama Name	Uraian Description	Jumlah Investor Number of Investor	Jumlah Saham (Lembar Saham) Number of Shares (Share Sheet)	Persentase (%) Percentage (%)
Lokal Local	Broker	4	494	0,00%
	Individual/Individu	2.633	38.264.600	0,92%
	Insurance/Asuransi	4	8.936.200	0,21%
	Mutual Fund/Reksadana	5	21.855.100	0,53%
	Pension Fund/Dana Pensiun	13	43.818.400	1,05%
	Perseroan Terbatas	8	878.889.754	21,14%
	Yayasan	1	5.122.400	0,12%
		2.668	996.886.948	23,98%
Asing Foreign	Individu	100	811.100	0,02%
	Institusi	56	3.158.874.252	76,00%
		156	3.159.685.352	76,02%
Jumlah Total		2.668	996.886.948	23,98%

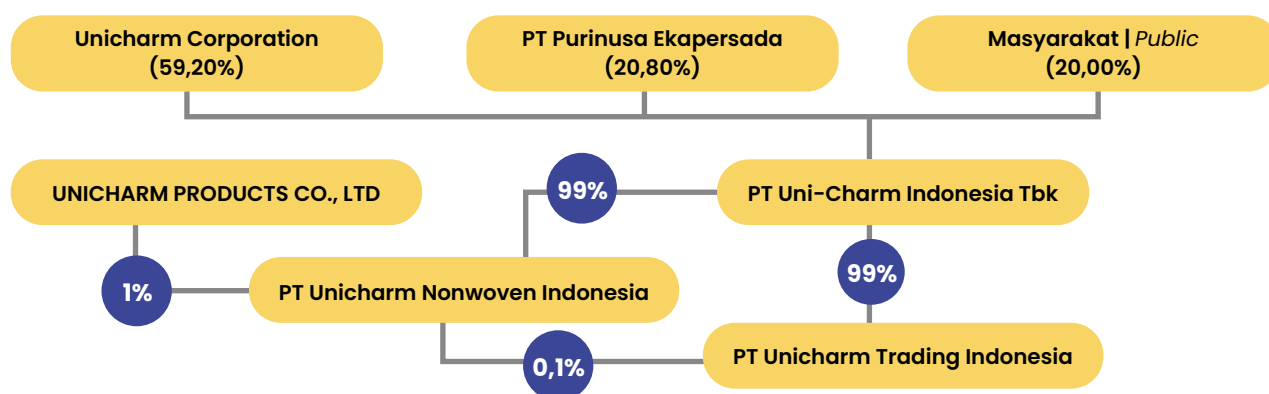
Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Tahun 2022			
Share Ownership Based on Classification in 2022			
Nama Name	Jumlah Investor Number of Investor	Jumlah Saham (Lembar Saham) Number of Shares (Share Sheet)	Persentase (%) Percentage (%)
Pemodal Nasional			
Individu Lokal Local Individuals	2.935	39.797.200	0,96%
Institusi Asing Foreign Institutions	49	1.012.112.748	24,35%
Pemodal Asing			
Individu Lokal Local Individuals	84	888.200	0,02%
Institusi Asing Foreign Institutions	57	3.117.777.259	74,67%
Jumlah Total	2.668	996.886.948	23,98%



Informasi Pemegang Saham Utama dan/ atau Pengendali Information on Major and/or Controlling Shareholders

Nama Pemegang Saham Name of Shareholder	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase (%) Percentage (%)
Unicharm Coproration	2.460.690.846	59,2%

Struktur Grup Perusahaan Company Group Structure



Daftar Entitas Anak List of Subsidiaries

Entitas Anak Subsidiaries					
Ruang Lingkup Usaha Business Scope	Alamat Address	Total Aset Total Asset	Kepemilikan Ownership	Status Operasi Operational Status	Tahun Operasi Komersil Year of Commercial Operation
PT Unicharm Nonwoven Indonesia Manufaktur nonwoven dan kertas tisu Nonwovens manufacturing and tissue paper	Mojokerto, Jawa Timur	377.832	99%	Beroperasi Operating	2015
PT Unicharm Trading Indonesia Perdagangan Trade	Karawang, Jawa Barat	2.903.081	99,9%	Beroperasi Operating	2021



Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar Terakhir

Entitas Anak Perseroan secara hukum didirikan di bawah hukum Indonesia dengan nama "PT Unicharm Nonwoven Indonesia", berdomisili di Mojokerto, berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 88 tanggal 15 Juli 2013 yang dibuat di hadapan Sugito Tedjamulja, SH, Notaris di Jakarta, yang telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Keputusan No. AHU-41053.AH.01.01. Tahun 2013 29 Juli 2013 dan telah terdaftar dalam Daftar Perusahaan sesuai dengan UU 40/2007 dengan No. AHU0072611.AH.01.09. Tahun 2013 tanggal 29 Juli 2013.

Akta Pendirian tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-41053.AH.01.01. Tahun 2013 tanggal 29 Juli 2013 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 76 tanggal 20 September 2013, Tambahan Nomor 114413. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan dengan perubahan terakhir dengan Akta Notaris No. 2 tanggal 26 Juli 2019 dari Amelya Rasman, S.H., M.Kn. sehubungan dengan pergantian Komisaris dan Direktur Perseroan. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0308110 tanggal 2 Agustus 2019.

Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari Entitas Anak Perseroan berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar adalah untuk berusaha dalam bidang Industri. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut Entitas Anak Perseroan melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Industri Non Woven
- Industri Kertas *Tissue*.

PT Unicharm Trading Indonesia (UCIT)

Entitas Anak Perseroan secara hukum didirikan di bawah hukum Indonesia dengan nama "PT Unicharm Trading Indonesia", berdomisili di Karawang, berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 126 tanggal 28 Mei 2021 yang dibuat di hadapan Charles Hermawan, SH, Notaris di Tangerang, yang telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Keputusan No. AHU-0035012.

Business Activities According to The Latest Articles of Association

The Company's Subsidiary Entity was legally established under Indonesian law under the name "PT Unicharm Nonwoven Indonesia", domiciled in Mojokerto, based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company No. 88 dated July 15, 2013 made before Sugito Tedjamulja, SH, Notary in Jakarta, which was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-41053. AH.01.01. Year 2013 29 July 2013 and has been registered in the Company Register in accordance with Law 40/2007 with No. AHU0072611.AH.01.09. Year 2013 dated July 29, 2013.

The Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-41053.AH.01.01. Year 2013 dated July 29, 2013 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia Number 76 dated September 20, 2013, Supplement Number 114413. The Company's Articles of Association have been amended several times with the latest amendment by Notary Deed No. 2 dated July 26, 2019 from Amelya Rasman, S.H., M.Kn. in connection with the change of Commissioners and Directors of the Company. This change was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decree No. AHU-AH.01.03-0308110 dated August 2, 2019.

Purpose and Objectives

The purpose and objectives of the Company's Subsidiaries based on Article 3 of the Articles of Association are to do business in the Industrial sector. To achieve these aims and objectives, the Company's Subsidiaries carry out the following business activities:

- Non Woven Industry
- Tissue Paper Industry.

PT Unicharm Trading Indonesia (UCIT)

The Company's Subsidiary was legally established under Indonesian law under the name "PT Unicharm Trading Indonesia", domiciled in Karawang, based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company No. 126 dated May 28, 2021 made before Charles Hermawan, SH, Notary in Tangerang, which has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0035012. AH.01.01. Year 2021 dated



AH.01.01. Tahun 2021 tertanggal 31 Mei 2021 dan telah terdaftar dalam Daftar Perusahaan sesuai dengan UU 40/2007 dengan AHU-0095456.AH.01.11. tahun 2021 tanggal 31 Mei 2021.

May 31, 2021 and has been registered in the Company Register in accordance with Law 40/2007 with AHU-0095456.AH.01.11. Year 2021 dated May 31, 2021.

Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari Entitas Anak Perseroan berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar adalah untuk berusaha dalam bidang Industri :

1. Perdagangan Besar Hasil Kehutanan dan Perburuan
2. Perdagangan Besar Makanan dan Minuman Lainnya
3. Perdagangan Besar Tekstil
4. Perdagangan Besar Barang Lainnya dari Tekstil
5. Perdagangan Besar Peralatan dan Perlengkapan Rumah Tangga
6. Perdagangan Besar Farmasi
7. Perdagangan Besar Kosmetik
8. Perdagangan Besar Berbagai Barang dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya Yang Tidak Diklasifikasikan Di Tempat Lain
9. Perdagangan Besar Kertas dan Karton
10. Perdagangan Eceran Perlengkapan Rumah Tangga dari Tekstil
11. Perdagangan Eceran Perlengkapan Pengendara Kendaraan Bermotor
12. Perdagangan Eceran Pakan Ternak/Unggas/ Ikan dan Hewan Piraan.

Purpose and objectives

The purpose and objectives of the Company's Subsidiaries based on Article 3x The Articles of Association are to do business in the Industrial sector:

1. Wholesale trade in forestry products and wild game from hunting
2. Food and other Beverages Wholesale
3. Textile Wholesale Trade
4. Wholesale of Other Goods from Textiles
5. Household Appliances and Equipment Wholesale
6. Pharmaceutical Wholesale
7. Cosmetics Wholesale
8. Wholesaling of Various Other Household Goods and Equipment Not Classified Elsewhere
9. Paper and cardboard wholesale
10. Retail Trade on Household Appliances from Textiles
11. Retail trade in equipment for motorized vehicle drivers
12. Retail Trade on Livestock/Poultry/Fish Feed and Pets.

Inisiatif Eksternal External Initiatives

Perseroan memiliki beberapa inisiatif eksternal dalam rangka menerapkan keberlanjutan, di antaranya sebagai berikut:

The Company has several external initiatives in order to implement sustainability, including the following:

Sertifikasi Certification	Tanggal Diterbitkan Date of Issued	Masa Berlaku Validity Until	Badan Sertifikasi Certification Body
<ul style="list-style-type: none"> • Sertifikasi – PT Uni-Charm Indonesia Tbk East Java Factory meraih sertifikasi PROPER Level “BIRU” • Sertifikasi Properda Jawa Barat Untuk Factory 1 dan Factory 2 Level “BIRU” • Certification - PT Uni-Charm Indonesia Tbk East Java Factory Achieved “Blue” Level PROPER Certification 	<ul style="list-style-type: none"> • F3: 1 April 2022 • F1 & F2: 19 Desember 2023 • F3: April 1, 2022 • F1 & F2: December 19, 2023 	<ul style="list-style-type: none"> • F3: Juni 2023 • F1 & F2: November 2024 • F3: June 2023 • F1 & F2: November 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • F3: Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia • F1 & F2: Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Karawang
Sertifikat ISO 9001 ISO 9001 Certificate	<ul style="list-style-type: none"> • F1 : 2004 • F2 : 2004 • F3 : 2015 	Semua Factory 26 November 2023 All Factory November 26, 2023	United Register of Systems/IAF United Registrar of Systems/IAF



Sertifikat ISO 14001 ISO 14001 Certificate	<ul style="list-style-type: none"> • F1: 2011 • F2: 2011 • F3: 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • F1: 18 April 2023 • F2: 18 April 2023 • F3: 28 May 2024 • F1 : April 18, 2023 • F2 : April 18, 2023 • F3 : May 28, 2024 	United Register of Systems/IAF United Registrar of Systems/IAF
Sertifikat ISO 13485 ISO 13485 Certificate	2014	19 Februari 2025 February 19, 2025	United Register of Systems/IAF United Registrar of Systems/IAF
CoC PEFC Certificate No : SGSCH-PEFC-COC-440011 PEFC Logo License : PEFC/39-32-22243	Terbit PEFC: 27 January 2020	Validasi hingga : 26 January 2025	SGS (Societe Generale de Surveillance)
Halal HAS 23000 (SJH)	2016	22 Oktober 2025	LPPOM-MUI
CPAKB	2020	30 Desember 2025	KEMENKES (Kementerian Kesehatan)
CPPKRTB	2020	30 Desember 2025	KEMENKES (Kementerian Kesehatan)





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





Komitmen Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan Commitment To Sustainability Governance

Tata kelola perusahaan telah diterapkan Perseroan berdasarkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Sejalan dengan misi keberlanjutan, Perseroan mengarahkan tanggung jawab dan aksi organ tata kelola untuk mengelola prinsip tersebut dan dapat mengambil peluang usaha di tengah menguatnya isu keberlanjutan.

GCG merupakan prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. Perseroan menerapkan GCG bukan hanya untuk memenuhi ketentuan otoritas atau peraturan perundang-undangan yang berlaku saja, melainkan kesadaran Perseroan yang memandang tata kelola yang baik merupakan kunci penting meningkatkan kinerja, keunggulan dan daya saing berkelanjutan.

Corporate governance has been implemented by the Company based on the principles of Good Corporate Governance (GCG). In line with the sustainability mission, the Company directs the responsibilities and actions of governance organs to manage these principles and seize business opportunities amid the prevalence of sustainability issues.

GCG is the principles that underlie a company's management process and mechanism based on laws and regulations and business ethics. The Company implements GCG not only to comply with the provisions of the authorities or applicable laws and regulations, but the Company also views that good governance is an important aspect in improving performance, finances and sustainable competitiveness.

Organ Tata Kelola Keberlanjutan [E.1, 102-18] Organs of Sustainability Governance [E.1, 102-18]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan, jajaran pimpinan Perseroan, meliputi Dewan Komisaris dan Direksi, memberikan dukungannya dalam perencanaan dan pengawasan langsung penerapan prinsip tata kelola yang baik bersama seluruh unit kerja untuk memastikan tanggung jawab praktik bisnis, serta mendorong prinsip kehati-hatian dalam mengelola risiko. Perseroan terus mempertahankan standar perilaku etis tertinggi operasi maupun pelaporan yang akuntabel, akurat, dan transparan, serta menjaga kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku.

Hingga laporan keberlanjutan tahun 2023 ini diterbitkan, Perseroan belum memiliki struktur tata kelola keberlanjutan, praktik penerapan prinsip tata kelola keberlanjutan dijalankan oleh masing-masing divisi sehingga dapat mengidentifikasi dan mengelola risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dalam seluruh rantai nilai Perseroan.

Struktur tata kelola Perseroan mengacu pada Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yaitu terdiri dari Rapat Umum Pemegang saham, Dewan Komisaris dan Direksi.

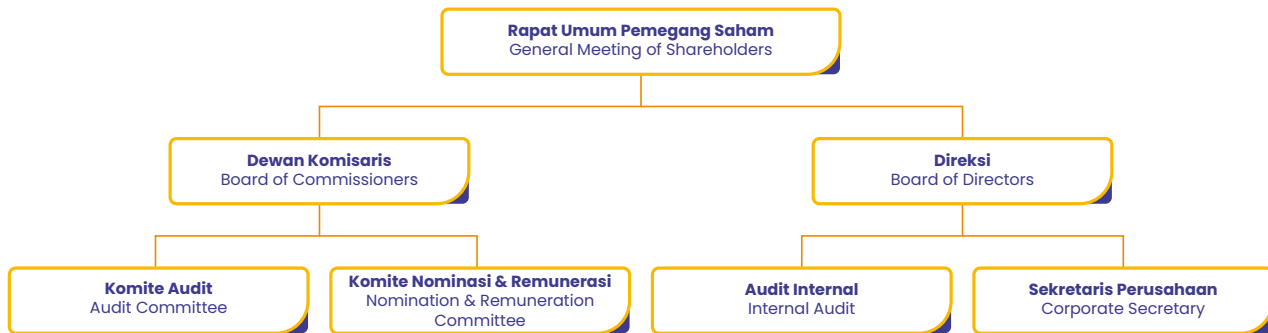
In implementing sustainability governance, the Company's leadership, including the Board of Commissioners and Board of Directors, provides its support in planning and direct supervision of the implementation of good governance principles with all work units to ensure the responsibility of business practices, as well as encouraging the principle of prudence in managing risks. The Company continues to maintain the highest standards of ethical conduct in operations and reporting that are accountable, accurate, and transparent, as well as maintaining compliance with applicable laws and regulations.

Until the publication of 2023 sustainability report, the Company has not yet had a sustainability governance structure. The practice of implementing sustainability governance principles is carried out by each division through identification and management of environmental, social, and governance (ESG) risks in the entire Company's value chain.

The Company's governance structure refers to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, which consists of the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners and the Board of Directors.



Struktur Tata Kelola Governance Structure



Dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, khususnya terkait dengan kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan, Perseroan menunjuk Sekretaris Perusahaan (*Corporate Secretary*) sebagai satuan kerja yang berwenang mengarahkan dan mengkoordinasikan program-program Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) keberlanjutan di Perseroan. Pelaksanaan program-program LST keberlanjutan dikoordinasikan secara langsung oleh divisi *Corporate Planning* dengan bekerjasama dengan divisi-divisi yang mengelola risiko LST dalam aktivitas usaha Perseroan.

In order to implement sustainable finance as referred to in the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, especially related to the obligation to prepare sustainability reports, the Company appoints a Corporate Secretary as a work unit authorized to direct and coordinate sustainable Environmental, Social and Governance (ESG) programs in the Company. The implementation of sustainable ESG programs is coordinated directly by the Corporate Planning division in collaboration with the divisions that manage ESG risk in the Company's business activities.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ tertinggi di Perseroan yang memiliki hak dan kewenangan yang tidak dapat diberikan kepada Direksi dan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RUPS Perseroan terdiri dari RUPS Tahunan (RUPST) dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB). Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan RUPST pada tanggal 30 Mei 2023.

Pembahasan lebih mendalam mengenai RUPST pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

General Meeting of Shareholders (GMS)

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company that has rights and authorities that cannot be granted to the Board of Directors and the Board of Commissioners as stipulated in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

The Company's GMS consists of the Annual GMS (AGMS) and Extraordinary GMS (EGMS). In 2023, the Company organized an AGMS on May 30, 2023.

A more in-depth discussion of the AGMS in 2023 is available in the Corporate Governance Chapter in the Company's 2023 Annual Report.



Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah organ yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar serta memberi nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kepengurusan Perseroan. Dewan Komisaris juga berkewajiban untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam menjalankan tugas dan fungsi pengawasannya dan memastikan seluruh elemen Perseroan mengimplementasikan GCG sesuai ketentuan yang berlaku di Perseroan.

Dalam konteks keberlanjutan, Dewan Komisaris berperan sebagai organ yang bertanggung jawab secara kolektif dalam melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi terkait perumusan kebijakan dan strategi serta pembangunan sistem yang digunakan dalam menjalankan pengelolaan bisnis yang berkelanjutan. Mekanisme pengawasan tersebut dilakukan melalui Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi.

Dalam menjalankan tugas pengawasan, Dewan Komisaris membentuk Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Komite Audit bertugas untuk mendukung Dewan Komisaris dalam memastikan efektivitas dan efisiensi sistem manajemen risiko dan pengendalian internal, serta penerapan LST berkelanjutan di Perseroan. Komite Audit juga bertanggung jawab dalam menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan. Komite Nominasi dan Remunerasi adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris untuk membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sehubungan dengan pengawasan atas implementasi kebijakan nominasi dan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Pembahasan lebih mendalam mengenai keanggotaan dan pelaksanaan kinerja Dewan Komisaris, Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is the organ tasked with conducting general and/or special supervision in accordance with the Articles of Association and advising the Board of Directors in carrying out the management of the Company. The Board of Commissioners is also obliged to apply GCG principles in carrying out its supervisory duties and functions and ensure that all elements of the Company implement GCG in accordance with applicable regulations in the Company.

In the context of sustainability, the Board of Commissioners acts as an organ that is collectively responsible for supervising and providing advice to the Board of Directors regarding the formulation of policies and strategies as well as the development of systems used in carrying out sustainable business management. The supervision mechanism is carried out through a Joint Meeting of the Board of Commissioners and Board of Directors.

In carrying out its supervisory duties, the Board of Commissioners establishes the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Audit Committee is tasked with supporting the Board of Commissioners in ensuring the effectiveness and efficiency of the risk management system and internal control, as well as the implementation of sustainable ESG in the Company. The Audit Committee is also responsible for reviewing and providing advice to the Board of Commissioners related to potential conflicts of interest. The Nomination and Remuneration Committee is a committee established by and directly responsible to the Board of Commissioners to assist in the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners in connection with supervision over the implementation of nomination and remuneration policies.

A more in-depth discussion on the composition and performance of the Board of Commissioners, Audit Committee and Nomination and Remuneration Committee in 2023 is available in the Corporate Profile and Corporate Governance Chapter in the Company's 2023 Annual Report.



Direksi

Direksi merupakan organ yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan pengelolaan Perseroan, termasuk dalam hal pelaksanaan pengelolaan kinerja keberlanjutan untuk mendorong terwujudnya pembangunan berkelanjutan. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Direksi memiliki Pedoman Kerja Direksi yang berisi aturan mengenai pengangkatan dan pemberhentian; struktur dan persyaratan keanggotaan; tugas, tanggung jawab dan wewenang; remunerasi; waktu kerja; masa jabatan; rapat, pelaporan dan rencana kerja; dan pedoman perilaku etika Direksi.

Pembahasan lebih mendalam mengenai keanggotaan dan pelaksanaan kinerja Direksi Perseroan selama tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

Dalam menjalankan fungsinya, Direksi dibantu oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal. Sekretaris Perusahaan bertindak sebagai pihak penghubung antara Perseroan dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Biro Administrasi Efek (BAE), investor dan pemangku kepentingan lainnya. Sekretaris Perusahaan juga bertugas menjaga persepsi publik atas citra dan kinerja Perseroan, pemenuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku terutama di bidang pasar modal, bertanggung jawab atas keterbukaan informasi Perseroan sebagai perusahaan publik. Untuk menjalankan tugas tersebut, Sekretaris Perusahaan dapat berfungsi sebagai *Compliance Officer, Investor/Stakeholders Relation* dan *Liaison Officer/Contact Person*. Sedangkan Unit Audit Internal merupakan organ pendukung Direksi yang menjalankan kegiatan pemberian keyakinan (*assurance*) dan konsultasi secara independen dan objektif kepada tiap-tiap departemen yang bertujuan untuk meningkatkan nilai dan memperbaiki operasional Perseroan.

Pembahasan lebih mendalam mengenai keanggotaan dan pelaksanaan kinerja Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal (UAI) Perseroan selama tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

Directors

The Board of Directors is an organ that has the duty and responsibility to manage the Company, including in terms of implementing sustainability performance management to encourage the realization of sustainable development. In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Directors has a Board of Directors Guidelines which contain rules regarding appointment and dismissal; membership structure and requirements; duties, responsibilities and authorities; remuneration; working time; term of office; meetings, reporting and work plans; and the Board of Directors' code of ethical conduct.

A more in-depth discussion of the composition and performance of the Board of Directors of the Company in 2023 is available in the Chapter of Corporate Profile and Corporate Governance in the Company's 2023 Annual Report.

In carrying out its functions, the Board of Directors is assisted by Corporate Secretary and Internal Audit Unit. Corporate Secretary acts as a liaison party between the Company and the Financial Services Authority (OJK), Indonesia Stock Exchange (IDX), Indonesia Central Securities Depository (KSEI), Securities Administration Bureau (BAE), investors and other stakeholders. Corporate Secretary is also tasked with maintaining public perception of the Company's image and performance, compliance with applicable laws and regulations, especially in the capital market, responsible for the disclosure of the Company's information as a public company. To carry out these duties, the Corporate Secretary functions as a Compliance Officer, Investor / Stakeholders Relation and Liaison Officer / Contact Person. Meanwhile, the Internal Audit Unit is a supporting organ of the Board of Directors that carries out assurance and consulting activities independently and objectively to each department aimed at increasing value and improving the Company's operations.

A more in-depth discussion on the composition and performance of the Company's Corporate Secretary and Internal Audit Unit (UAI) in 2023 is available in the Corporate Governance Chapter in the Company's 2023 Annual Report.



Unit Kerja Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Work Unit

No	Uraian Description	Divisi/Unit Kerja Division/Work Unit
1	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas implementasi GCG Division/Department responsible for GCG implementation	Governance
2	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas audit internal Division/Department responsible for internal auditing	Internal Audit
3	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas manajemen risiko Division/Department responsible for risk management	Internal Audit
4	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas pengelolaan SDM/HR Division/Department responsible for HR management	HRGA
5	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas masalah K3 Division/Department responsible for K3 issues	Factory Safety Team
6	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas masalah Manajemen Lingkungan (termasuk di dalamnya penggunaan produk ramah lingkungan, pemantauan penggunaan energi dan air; pemantauan jumlah emisi; pengelolaan limbah) Division/Department responsible for Environmental Management issues (including the use of environmentally friendly products, energy and water usage monitoring; amount of emissions monitoring; waste management)	QC & QMS
7	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas masalah Pengadaan Division/Department responsible for Procurement issues	Procurement
8	Divisi/Departemen yang bertanggung jawab atas masalah Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku (termasuk Anti Korupsi) Division/Department responsible for Compliance issues with applicable laws and regulations (including Anti-Corruption)	Legal & Internal Audit
9	Divisi yang bertanggung jawab atas pengelolaan Keuangan Division responsible for Financial management	Finance, Accounting & Tax
10	Divisi yang bertanggung jawab atas jaminan mutu produk/jasa Division responsible for product/service quality assurance	QC & QMS
11	Divisi yang bertanggung jawab atas isu Pemasaran/Hubungan Pelanggan/Konsumen/Penyediaan informasi produk dan jasa kepada Pelanggan/Konsumen Division responsible for Marketing/Customer Relations/Consumer/ Provision of product and service information to Customers/Consumers	Customer Service
12	Divisi yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan TJSL (ESG) Division responsible for the implementation of TSL activities	Corporate Planning



Program Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [E.2, 102-27]

Sustainable Competency Development Program [E.2, 102-27]

Guna mendukung penerapan tata kelola berkelanjutan, Perseroan berpartisipasi dalam berbagai forum diskusi, sosialisasi serta pelatihan mengenai isu dan risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dan/atau prinsip keberlanjutan. Melalui pelatihan tersebut organ tata kelola serta person in charge dari divisi-divisi yang mengelola risiko LST dapat lebih memahami konsep berkelanjutan dan LST, dapat menganalisis laporan keberlanjutan Perseroan serta mampu meningkatkan pemahaman dan implementasi pengelolaan risiko lingkungan, sosial dan tata kelola berkelanjutan.

Pada tahun 2023, pengembangan kompetensi dan pelatihan terkait keberlanjutan, sebagai berikut:

To support the implementation of sustainable governance, the Company participates in various discussion forums, awareness campaign and training on environmental, social, and governance (ESG) issues and risks and/or sustainability principles. Through the training, governance organs and persons in charge from divisions that manage ESG risks are able to better understand the concept of sustainability and ESG, analyze the Company's sustainability reports and are able to improve understanding and implementation of environmental, social and sustainable governance risk management.

In 2023, the competency development and training programs related to sustainability are as follows:

Keberagaman Struktur Tata Kelola [405-1]

Diversity of Governance Structures [405-1]

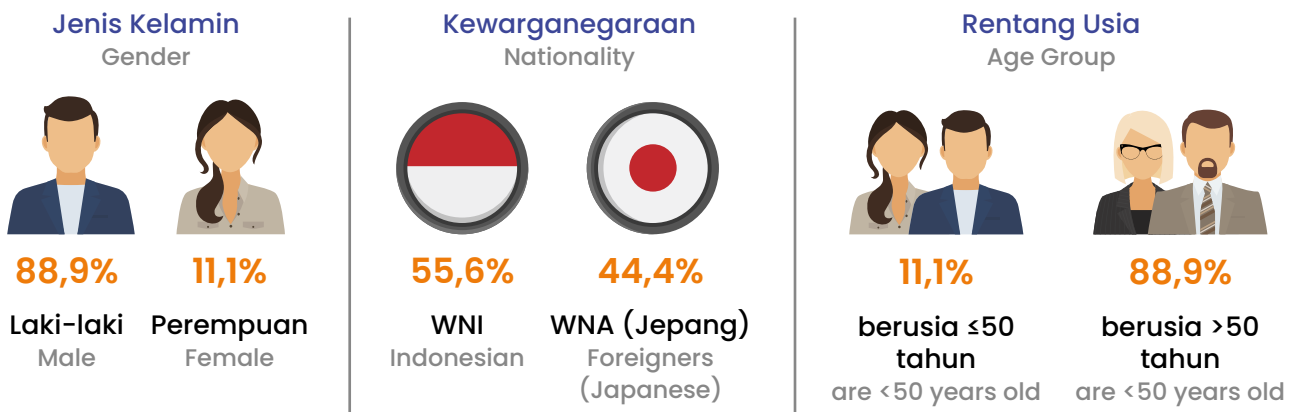
Struktur Tata Kelola Perseroan yang terdiri atas Dewan Komisaris dan Direksi diangkat dan diberhentikan oleh pemegang saham melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dalam menentukan komposisi struktur tata kelola, turut diperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman. Keberagaman tersebut berperan dalam proses perumusan kebijakan (decision making) agar mampu menghasilkan kebijakan dan strategi yang objektif, sehingga dapat mendorong terwujudnya peningkatan kinerja Perseroan.

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan selama tahun 2023 terdapat 4 (empat) orang anggota Dewan Komisaris & Dewan Direksi yang merupakan badan tata kelola keberlanjutan berkewarganegaraan asing (Jepang), yaitu Takashi Kan, Kohei Yoshida, Takumi Terakawa, dan Kazuhide Ikeya.

The Corporate Governance Structure consisting of the Board of Commissioners and Board of Directors who are appointed and dismissed by shareholders through the mechanism of the General Meeting of Shareholders (GMS). In determining the composition of the governance structure, attention is also paid to the diversity of expertise, knowledge, and experience. This diversity plays a role in the process of policy formulation (decision making) in order to be able to produce objective policies and strategies, so as to encourage the realization of improvements in the Company's performance.

In 2023, the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company consisted of 4 (four) members of the Board of Commissioners & Board of Directors who served as sustainability governance bodies with foreign nationals (Japan), namely Mr. Takashi Kan, Kohei Yoshida, Takumi Terakawa, and Kazuhide Ikeya.

Keberagaman Badan Tata Kelola Keberlanjutan Diversity of Sustainability Governance Bodies



Keahlian, Pengetahuan, dan Pengalaman Skills, Knowledge and Experience

Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan memiliki keahlian, pengetahuan dan pengalaman di bidangnya masing-masing,

Keberagaman Struktur Tata Kelola [405-1] Diversity of Governance Structures [405-1]

Dalam melakukan kegiatan usahanya, Perseroan mempertimbangkan beberapa kriteria dengan memperhatikan aspek LST setiap lini kegiatan operasional Perseroan.

Perseroan memastikan bahwa kegiatan usaha baik dalam bidang produksi dan distribusi memperhatikan faktor lingkungan, bertanggung jawab dan memberikan dampak sosial yang baik kepada masyarakat. Untuk itu, divisi-divisi yang terkait dengan aspek LST secara berkala melakukan monitoring secara berkala dimasing-masing unit terkait. Setiap tiga bulan, hasil dari *monitoring* tersebut dilaporkan pada Sekretariat ESG yang kemudian dikoordinasikan dengan Divisi *Corporate Planning* dan lebih lanjut dilaporkan berkala kepada Direksi.

Direksi bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan memantau eksposur risiko Perseroan dan memastikan bahwa potensi risiko dimitigasi secara efektif. Direksi melakukan penilaian berkala dan menyeluruh atas sistem manajemen risiko yang meliputi risiko utama, risiko usaha, risiko

In conducting its business activities, the Company considers several criteria by taking into account the ESG aspects of each line of the Company's operational activities.

The Company ensures that business activities both in the field of production and distribution pay attention to environmental factors, are responsible and provide a good social impact to the community. For this reason, divisions related to ESG aspects periodically conduct regular monitoring in each related unit. Every three months, the results of the monitoring are reported to the ESG Secretariat which is then coordinated with the Corporate Planning Division and further reported periodically to the Board of Directors.

The Board of Directors is responsible for identifying, evaluating and monitoring the Company's risk exposure and ensuring that potential risks are effectively mitigated. The Board of Directors conducts periodic and comprehensive assessments of the risk management system which includes main



umum dan risiko investasi bagi pemegang saham Perseroan yang dapat memiliki dampak material terhadap Perseroan; tingkat risiko yang dapat diterima Perseroan dalam meraih tujuan strategis; kecukupan dan efektivitas pengendalian internal dalam mengelola risiko; dan efektivitas tindakan yang diambil untuk memitigasi risiko.

Mitigasi risiko bertujuan untuk menurunkan tingkat risiko hingga pada level yang terkontrol (*low or medium*). Namun, jika hasil penilaian menunjukkan bahwa risiko masih dalam tingkat yang tinggi atau ekstrim, maka Perseroan akan menyiapkan rencana penanganan tambahan untuk memitigasi risiko tersebut. Pengawasan aktivitas atau rencana mitigasi risiko dilakukan secara periodik untuk memastikan semua risiko terkendali, sehingga tidak mengganggu kelancaran usaha Perseroan.

Adapun jenis risiko, penjelasan dan mitigasi risiko pada tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023.

risks, business risks, general risks and investment risks for the Company's shareholders that may have a material impact on the Company; the level of risk acceptable to the Company in achieving strategic objectives; adequacy and effectiveness of internal controls in managing risk; and the effectiveness of actions taken to mitigate risks.

Risk mitigation aims to reduce the level of risk to a controlled level (*low or medium*). However, if the assessment results show that the risk remains at a high or extreme level, the Company will prepare an additional handling plan to mitigate the risk. Supervision of activities or risk mitigation plans is carried out periodically to ensure that all risks are controlled, so as not to interfere with the smooth running of the Company's business.

The types of risks, explanations and mitigation of risks in 2023 are detailed in the Corporate Governance Chapter in the Company's 2023 Annual Report.

Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Perseroan menetapkan sebuah Sistem Pengendalian Internal sebagai salah satu upaya untuk menjamin pelaksanaan kegiatan operasional Perseroan telah berjalan sesuai standar profesional tertinggi yang berlaku di dunia usaha. Direksi bertanggung jawab untuk memastikan terlaksananya sistem pengendalian internal Perseroan yang merupakan bagian dari perwujudan penerapan Tata Kelola Keberlanjutan.

The Company establishes an Internal Control System as one of the efforts to ensure that the the Company's operational activities are being managed according to the highest professional standards applicable in business. The Board of Directors is responsible for ensuring the implementation of the Company's internal control system which is part of the realization of Sustainability Governance.





Pengendalian Keuangan dan Operasional

Pengendalian Keuangan dan Operasional dilakukan oleh setiap divisi Perseroan, dikarenakan setiap divisi memiliki anggarannya masing-masing dalam melakukan operasional yang sudah dirancang dan disetujui oleh Direksi. Perseroan telah memenuhi kewajiban transparansi dan publikasi kondisi keuangan dan non-keuangan sesuai ketentuan yang berlaku yang merupakan hasil kolaborasi yang baik antara Direksi Perseroan dengan *Corporate Secretary* sehingga Perseroan dapat mematuhi seluruh pelaporan ke regulator secara tepat waktu.

Kepatuhan Terhadap Perundang-Undangan

Direksi, Corporate Secretary, HRGA Legal Departement dan Internal Audit Departement senantiasa memastikan bahwa, Perseroan telah mematuhi segala bentuk perundang-undangan yang berlaku dan mengimplementasikan pada setiap kegiatan bisnis Perseroan.

Evaluasi terhadap Efektivitas Sistem Pengendalian Internal Tahun 2023

Dalam periode tahun buku 2023, seluruh kegiatan audit dilakukan untuk menguji kepatuhan dan efektivitas sistem pengendalian internal. Perbaikan terhadap kebijakan dan standar operasional prosedur yang ada dilakukan untuk meningkatkan efektivitas pengendalian internal. Untuk memastikan bahwa rekomendasi yang disetujui telah ditindaklanjuti, Manajemen kunci dan Unit Audit Internal melakukan pengawasan atas tindak lanjut tersebut dan melaporkan hasil pemantauan kepada Direksi.

Dalam kaitannya dengan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Perseroan telah menyusun Prosedur Operasional Standar yang memuat prosedur-prosedur baku dalam menjalankan kegiatan operasional maupun finansial.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Direksi menilai bahwa unit-unit kerja yang berada di bawah Direksi telah melaksanakan fungsi dan perannya dengan baik dan memperoleh capaian

Financial and Operational Control

Financial and Operational Control is carried out by each division of the Company as each division has its own budget in conducting operations that have been designed and approved by the Board of Directors. The Company has fulfilled its obligations of transparency and publication of financial and non-financial conditions in accordance with applicable regulations which is the result of good collaboration between the Board of Directors of the Company and the Corporate Secretary to ensure that the Company complies with all reporting to regulators in a timely manner.

Statutory Compliance

The Board of Directors, Corporate Secretary, HRGA Legal Department and Internal Audit Department always ensure that the Company complies with all forms of legislation and implements them in every business activity of the Company.

Evaluation of the Effectiveness of the Internal Control System in 2023

In financial year 2023, all audit activities were carried out to test the compliance and effectiveness of the internal control system. Improvements to existing policies and standard operating procedures were made to improve the effectiveness of internal control. To ensure that approved recommendations had been acted upon, key Management and Internal Audit Unit supervised such follow-up and reported the monitoring results to the Board of Directors.

In relation to the implementation of Good Corporate Governance, the Company has prepared Standard Operating Procedures containing standard procedures in carrying out operational and financial activities.

Statement of the Board of Directors and/or Board of Commissioners on the Adequacy of the Internal Control System

The Board of Directors considers that the work units under the Board of Directors successfully carried out their functions and roles and obtained effective



kinerja yang efektif dan efisien. Sekretaris Perusahaan dan UAI telah menjalankan tugasnya dengan baik sebagai unit pendukung kinerja Direksi dan telah membantu Direksi menjalankan tanggung jawab dalam pengelolaan dan pengurusan Perseroan di sepanjang tahun 2023.

Tinjauan atas Efektivitas Manajemen Risiko

Efektivitas manajemen risiko dipengaruhi oleh terintegrasinya manajemen risiko ke dalam tata kelola perusahaan, termasuk dalam proses pengambilan keputusan. Efektivitas kerangka kerja dan penerapan manajemen risiko dikaji secara berkala dengan mengukur kinerja manajemen risiko terhadap sasaran, rencana implementasi, indikator, dan perilaku yang diharapkan.

Manajemen risiko meliputi hubungan pertanggungjawaban dan interaksi (komunikasi dan konsultasi) terkait pengelolaan risiko di antara manajemen Perseroan (Direksi dan Dewan Komisaris), Internal Audit, Sekretaris Perusahaan, dan para pemangku kepentingan eksternal.

Risiko-risiko yang dihadapi Perseroan dipantau secara sistematis, di mana strategi penerapannya selaras dengan konteks internal dan eksternal Perseroan yang selalu dinamis dan adaptif. Penerapan manajemen risiko Perseroan mencakup pengembangan rencana kerja, penerapannya di seluruh proses dan fungsi Perseroan (termasuk dalam proses pengambilan keputusan), perbaikan proses pengambilan keputusan bila diperlukan, serta terlaksananya langkah-langkah mitigasi secara teratur, konsisten, terukur, dan terinformasikan.

Direksi berperan dalam menetapkan kebijakan serta prosedur manajemen risiko, mendukung alokasi sumber daya yang dibutuhkan untuk penerapannya, serta memastikan setiap pengambilan keputusan didasarkan atas kajian risiko yang memadai baik dalam pengambilan keputusan strategis jangka panjang maupun pengambilan keputusan di tingkat Direktorat. Sedangkan Dewan Komisaris berkewajiban untuk mengawasi penerapannya.

Direksi dan Dewan Komisaris wajib mempertimbangkan faktor risiko dalam penetapan sasaran-sasaran Perseroan dan memastikan bahwa risiko-risiko tersebut dikelola secara efektif dan dikomunikasikan kepada berbagai pihak yang berkepentingan secara memadai.

and efficient performance achievements. Corporate Secretary and UAI successfully carried out their duties as a performance support unit for the Board of Directors and assisted the Board of Directors in carrying out their responsibilities in managing and managing the Company in 2023.

Review of Risk Management Effectiveness

The effectiveness of risk management is influenced by the integration of risk management into corporate governance, including in the decision-making process. The effectiveness of the risk management framework and implementation is reviewed periodically by measuring the performance of risk management against objectives, implementation plans, indicators, and expected behavior.

Risk management includes accountability relationships and interactions (communication and consultation) related to risk management among the Company's management (Board of Directors and Board of Commissioners), Internal Audit, Corporate Secretary, and external stakeholders.

The risks faced by the Company are systematically monitored, where the implementation strategy is in line with the Company's internal and external context which is always dynamic and adaptive. The implementation of the Company's risk management includes the development of work plans, their implementation in all processes and functions of the Company (including in the decision-making process), improvement of decision-making processes when necessary, and the implementation of mitigation measures in a regular, consistent, measurable, and informed manner.

The Board of Directors plays a role in establishing risk management policies and procedures, supporting the allocation of resources needed for their implementation, and ensuring that every decision making is based on adequate risk assessment both in long-term strategic decision making and decision making at the Directorate level. Meanwhile, the Board of Commissioners is obliged to supervise its implementation.

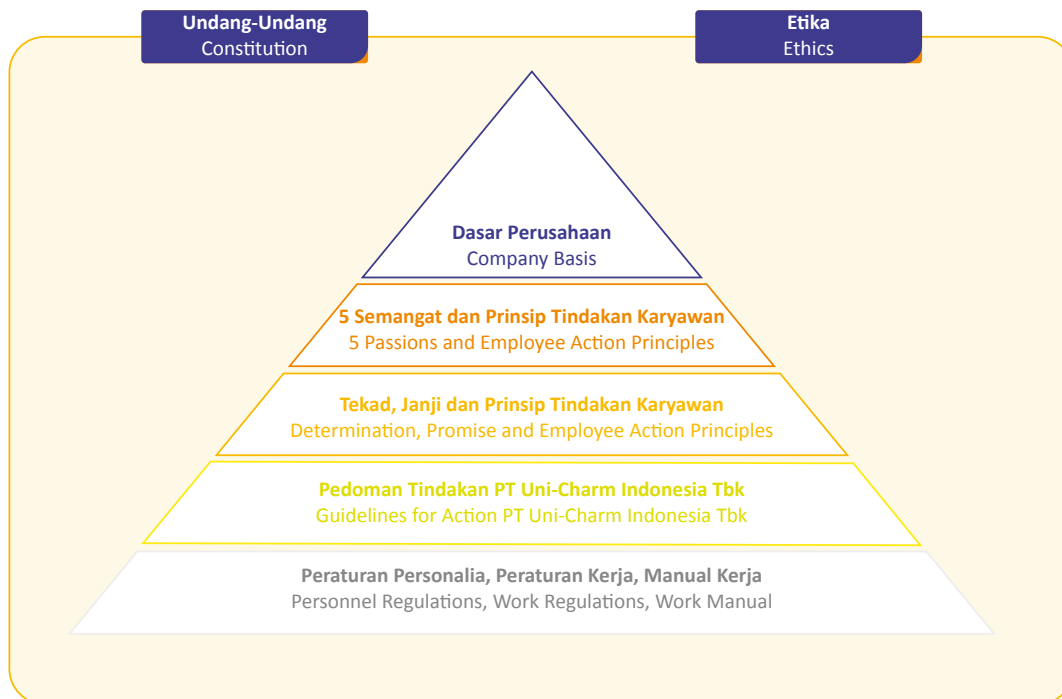
The Board of Directors and Board of Commissioners must consider risk factors in setting the Company's objectives and ensure that these risks are effectively managed and adequately communicated to various interested parties.

Kode Etik

Code of Conduct

Dalam menerapkan kode etik untuk membentuk budaya Perseroan yang profesional, berintegritas dan patuh pada peraturan, Perseroan menyusun sebuah struktur filosofis. Berikut ini adalah struktur filosofis Perseroan:

In implementing a code of conduct to form a corporate culture that is professional, has integrity, and complies with regulations, the Company has developed a philosophical structure. The following is the philosophical structure of the Company:



Prinsip Pedoman Bisnis Perseroan memberikan panduan tentang interaksi Perseroan dengan lingkungannya, baik secara internal maupun eksternal, yang mencakup:

1. Kepatuhan terhadap peraturan perundangundangan;
2. Hubungan dengan pemegang saham;
3. Hubungan dengan konsumen;
4. Hubungan dengan mitra bisnis;
5. Kerahasiaan informasi;
6. Keberlanjutan Perseroan;
7. Kesehatan dan keselamatan kerja;
8. Integritas Bisnis; dan
9. Perlakuan yang adil.

Kebijakan Pedoman Perseroan merupakan sistem nilai yang dijunjung tinggi oleh semua karyawan Perseroan. Pedoman tersebut mengatur perbuatan, perilaku dan hubungan antarpihak di dalam Perseroan, yang mencakup:

1. Kepatuhan terhadap kebijakan/aturan internal Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku;

The Company's Business Guiding Principles provide guidance on the Company's interactions with its environment, both internally and externally, which include:

1. Compliance with laws and regulations;
2. Relations with shareholders;
3. Relations with consumers;
4. Relations with business partners;
5. Confidentiality of information;
6. Company Sustainability;
7. Occupational health and safety;
8. Business Integrity; And
9. Fair treatment.

The Company's Code of Conduct is a value system that is upheld by all of the Company's employees. The guidelines regulate actions, behavior and relationships between parties within the Company, which include:

1. Compliance with the Company's internal policies/rules and applicable laws and regulations;



2. Lingkungan kerja yang kondusif dan budaya kerja yang positif;
3. Pelaksanaan kewenangan secara bertanggung jawab untuk kepentingan Perseroan;
4. Perlindungan Informasi rahasia Perseroan;
5. Pendekatan yang bertanggung jawab terkait dengan hubungan atasan-bawahan di Perseroan; dan
6. Pendekatan yang bertanggung jawab terkait dengan hubungan di antara karyawan.

2. Conducive work environment and positive work culture;
3. Responsible exercise of authority for the benefit of the company;
4. Protection of the Company's confidential information;
5. A responsible approach related to superior-subordinate relationships in the Company; And
6. A responsible approach to relations among employee

Penerapan Kode Etik Perseroan

Upaya penerapan dan penegakkan Kode Etik diruang lingkup Perseroan dilakukan dengan penuh kesadaran secara terus-menerus dalam bentuk komitmen, sikap, dan perbuatan oleh seluruh jajaran Perseroan. Setiap pelanggaran atau ketidakpatuhan kepada Kode Etik yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, Direksi, atau karyawan Perseroan dapat dikenakan sanksi berupa teguran lisan, peringatan tertulis, ganti kerugian, pemberhentian/pencopotan jabatan dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) merujuk peraturan dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Code of Conduct Implementation

Efforts to implement and enforce the Code of Conduct within the scope of the Company are carried out with full awareness continuously in the form of commitments, attitudes, and actions by all levels of the Company. Any violation or non-compliance with the Code of Conduct committed by the Board of Commissioners, Board of Directors, or employees of the Company may be subject to sanctions in the form of verbal reprimands, written warnings, compensation, dismissal/removal of positions and Termination of Employment (PHK) referring to applicable laws and regulations.

Sistem Pelaporan Pelanggaran Violation Reporting System

Dalam upaya meningkatkan implementasi perilaku dan etika bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan, kami telah membangun Sistem Pelaporan Pelanggaran atau *Whistleblowing System* yang dapat menampung segala keluhan, pengaduan dan laporan dari pihak internal maupun eksternal terkait dengan pelanggaran atas prinsip-prinsip GCG, Kode Etik, peraturan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang dilakukan oleh Insan Perseroan yang dapat merugikan Perseroan maupun para pemangku kepentingan.

Sistem Pelaporan Pelanggaran ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kesetaraan serta kewajaran dalam implementasi GCG.

In an effort to improve the implementation of business behavior and ethics in accordance with the principles of corporate governance, the Company has built a Whistleblowing System that accommodates all complaints and reports from internal and external parties related to violations of GCG principles, Code of Conduct, company regulations and applicable laws and regulations carried out by the Company's employees that may harm the Company and stakeholders.

This Whistleblowing System aims to improve the quality of transparency, accountability, accountability, independence and equality as well as fairness in GCG implementation.



Prosedur Pelaporan Pelanggaran

Keluhan, pengaduan dan laporan dari pihak internal maupun eksternal dapat dilaporkan kepada Perseroan melalui saluran berikut:

Pihak Eksternal:

Telepon bebas pulsa: 0-800-1522-822

Email: customer@unicharm.co.id

Pihak Internal:

Whistleblower di dalam situs portal perseroan

Penanganan Pelaporan Pelanggaran

Setiap laporan telah diselidiki secara menyeluruh dan adil. Selain verifikasi keabsahan laporan, tujuan lainnya adalah untuk melihat kesenjangan dalam proses pengendalian Perseroan dan mencegah insiden serupa terjadi di masa depan.

Reporting Procedure

Complaints and reports from internal and external parties can be submitted to the Company through the following channels:

External Parties:

Toll-free phone: 0-800-1522-822

Email: customer@unicharm.co.id

Internal Party:

Whistleblower on the company's portal site

Violation Reporting Handling

Every report is thoroughly and fairly investigated. In addition to verifying the validity of the report, another objective is to observe gaps in the Company's control process and prevent similar incidents from occurring in the future.

Kepatuhan Perusahaan Terhadap Peraturan Perundang-Undangan

Company Compliance with Legislation

Selaras dengan komitmen kami untuk menerapkan praktik GCG di seluruh lini bisnis kami, Perseroan senantiasa menjaga kepatuhan kami terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan relevan dengan bidang usaha kami, baik di tingkat nasional maupun global.

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, baik berupa denda atau sanksi lainnya.

In line with its commitment to implementing GCG practices in all business lines, the Company always maintains compliance with applicable laws and regulations relevant to its business fields, both at national and global levels.

Throughout 2023, there were no cases of non-compliance with laws and regulations, either in the form of fines or other sanctions.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4.]

Stakeholder Involvement [E.4.]

Dalam menjalankan aktivitas bisnis dan operasionalnya, kami menyadari terdapat individu dan/atau kelompok yang kepentingannya terdampak maupun memberi dampak terhadap aktivitas usaha yang kami jalankan. Kami menyebutnya sebagai pemangku kepentingan Perseroan. Kami telah mengidentifikasi dan memetakan pihak-pihak mana saja yang tergolong dalam pemangku kepentingan Perseroan berdasarkan signifikansi dampak yang diberikan maupun yang terdampak dari aktivitas operasional kami, dapat dilihat pada halaman 23 dalam Laporan Keberlanjutan ini.

In carrying out business and operational activities, the Company is aware that there are individuals and/or groups whose interests are affected or have an impact on the Company's business activities. The Company refers to them as the Company's stakeholders. The Company has identified and mapped which parties are classified as stakeholders of the Company based on the significance of the impacts provided and affected by its operational activities. This information is available on page 23 in this Sustainability Report.



Permasalahan Terkait Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan [E.5.]

Problems Related to the Implementation of Sustainability Performance [E.5.]

Dalam menjalankan aktivitas operasional dengan menyeimbangkan 3 (tiga) aspek penting dalam praktik keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan, Perseroan menghadapi beberapa tantangan dan permasalahan, dengan uraian sebagai berikut:

In carrying out operational activities by balancing 3 (three) important aspects in sustainability practices, namely economic, social, and environmental, the Company faces several challenges and problems as follows:

Permasalahan yang Dihadapi dan Upaya Penanganannya Problems Faced and Efforts to Handle Them

Tantangan/Permasalahan <i>Challenges/Problems</i>	Upaya Penanganannya <i>Handling Efforts</i>
<p>Pencemaran lingkungan yang timbul dari kegiatan operasional Perusahaan.</p> <p>Environmental pollution arising from the Company's operational activities.</p>	<p>Mengelola limbah sesuai dengan ketentuan yang berlaku</p> <p>Management of waste in accordance with applicable regulations</p>
<p>Kegiatan operasional Perseroan yang berkaitan erat dengan mesin-mesin yang berpotensi mengganggu Kesehatan dan keselamatan karyawan.</p> <p>The Company's operational activities closely related to machines that have the potential to interfere with employee health and safety.</p>	<p>Perseroan menerapkan SOP tentang HSE di lingkungan area operasional Perusahaan dengan menyediakan helm pelindung, dan sepatu pelindung kepada karyawan sebagai sarana penunjang K3.</p> <p>The Company implements SOP on HSE in the Company's operational area by providing protective helmets, and protective shoes to employees as a means of supporting OHS.</p>





Kyo Sei Life Vision 2030

Kyo Sei Life Vision 2030





Kyo-sei Life Vision 2030

For a Diverse, Inclusive, and Sustainable World

Di Unicharm, kami berkomitmen untuk membantu menyelesaikan masalah lingkungan dan sosial saat kami bekerja sama untuk mewujudkan masyarakat yang kohesif. Dengan pemikiran tersebut, tujuan lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) jangka menengah hingga jangka panjang Grup Unicharm, Kyo-sei Life Vision 2030 – Untuk Dunia yang Beragam, Inklusif, dan Berkelanjutan– (selanjutnya disebut sebagai Kyo-sei Life Vision 2030) diumumkan pada Oktober 2020. Dalam merumuskan Kyo-sei Life Vision 2030, pertama-tama kami mendefinisikan visi kami tentang masa depan yang diinginkan pada tahun 2030 berdasarkan inisiatif dan target utama yang kami tetapkan. Melalui penerapan Kyo-sei Life Vision 2030, kami yakin dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan masyarakat, sambil terus mengembangkan bisnis kami.

At Unicharm, we are committed to helping resolve environmental and social issues as we work together to realize a cohesive society. With that in mind, the Unicharm Group’s medium- to long-term environmental, social, and governance (ESG) goals, Kyo-Sei Life Vision 2030—For a Diverse, Inclusive, and Sustainable World—(hereinafter referred to as Kyo-Sei Life Vision 2030) was announced in October 2020. In formulating Kyo-Sei Life Vision 2030, we first defined our vision of the desirable future in 2030, based on which we set specific key initiatives and targets. Through the implementation of Kyo-Sei Life Vision 2030, we are confident that we can satisfy the needs of consumers and communities, while continuing to grow our business.

Penempatan Kyo-sei Life Vision 2030 Positioning of Kyo-sei Life Vision 2030

Di Unicharm, kami percaya bahwa *raison d'être* fundamental kami, yaitu, tujuan kami, adalah untuk membantu mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB. Untuk menggambarkan dengan lebih baik substansi tujuan ini dan untuk memajukan pencapaiannya, kami telah memecahnya menjadi tiga komponen utama: misi, visi, dan nilai.

At Unicharm, we believe that our fundamental *raison d'être*, that is, our purpose, is to help achieve the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). To better delineate the substance of this purpose and to further its accomplishment, we have broken it down into three key components: our mission, vision, and value.

“Misi” mengklarifikasi apa yang ingin kita capai. Lebih khusus lagi, misi kami adalah mewujudkan masyarakat yang kohesif, masyarakat yang secara inheren harus beragam, inklusif, dan berkelanjutan. Dalam masyarakat ini, kebebasan pribadi akan selaras dengan altruisme sosial, memungkinkan orang untuk jujur pada diri mereka sendiri dan menjalani kehidupan yang mereka pilih sendiri, sementara pada saat yang sama membantu orang lain mencapai kehidupan yang lebih baik. Di mana tujuan adalah goalnya, visi adalah sarananya. “Visi” menjelaskan bagaimana kita dapat mewujudkan masyarakat yang kohesif. Dalam istilah praktis, ini adalah penerapan filosofi perusahaan kami, yang kami sebut “NOLA & DOLA” (*Necessity of Live with Activities & Dreams of Life with Activities*). Melalui “NOLA,” kami berharap dapat memberikan dukungan yang kuat, namun bijaksana dan tidak mencolok untuk pikiran dan tubuh pengguna kami, membebaskan mereka dari beberapa beban hidup

“Mission” clarifies what we want to accomplish. More specifically, our mission is to realize a cohesive society, a society that must inherently be diverse, inclusive, and sustainable. In this society, personal freedom will harmonize with social altruism, enabling people to be true to themselves and live lives of their own choosing, while at the same time helping others to achieve a better life. Where purpose is the goal, vision is the means. “Vision” elucidates how we can realize a cohesive society. In practical terms, it is the application of our corporate philosophy, which we like to call “NOLA & DOLA” (*Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities*). Through “NOLA,” we hope to provide powerful, yet discreet and unobtrusive support for the minds and bodies

mereka dan memungkinkan mereka untuk lebih memfokuskan upaya mereka untuk mewujudkan impian mereka. "Nilai" adalah ambisi dan rasa tanggung jawab yang mendasari misi dan visi kami, menyatukan semuanya untuk melayani tujuan bersama. Semua karyawan Unicharm di seluruh dunia kini mendorong model manajemen standar kami: manajemen dengan resonansi. Untuk memahami dan mempromosikan tujuan kami, yang merupakan misi, visi, dan nilai kami, dan untuk memperjelas bagaimana hal-hal ini bekerja sama untuk mencapai tujuan tersebut, dokumen ini menjelaskan secara rinci dunia yang telah kami impikan pada tahun 2030 dan menjelaskan bagaimana kami berharap untuk mencapainya, menyoroti inisiatif dan target utama yang kami yakini akan mewujudkan Kyo-sei Life Vision 2030 menjadi kenyataan. Kami berkomitmen untuk membantu menyelesaikan masalah lingkungan dan sosial, sambil memberikan nilai baru kepada konsumen dan masyarakat serta memastikan pertumbuhan bisnis yang stabil.

The Formulation of Kyo-sei Life Vision

Positioning of Kyo-sei Life Vision 2030

Fase 1: Mendefinisikan masalah material

Untuk menentukan masalah material, kami menerapkan langkah-langkah berikut. Langkah-langkah ini membantu kami mengekstraksi masalah material dan menggambar diagram matriks.

1. Ekstraksi isu-isu yang relevan

Kami mengekstraksi 513 isu sosial yang relevan dari banyak sumber literatur. Kami mengelompokkannya ke dalam 44 grup (ISO 26000, GRI, SDGs, FTSE, MSCI, DJSI, dll.) berdasarkan empat sudut pandang.

2. Penilaian internal

Kami mensurvei sekitar 900 orang yang berkaitan dengan Unicharm, termasuk anggota Dewan Direksi, pejabat eksekutif, direktur kantor pusat, presiden anak perusahaan, dan manajer.

3. Penilaian eksternal

Kami meminta 56 organisasi untuk berpartisipasi dalam survei untuk menilai tingkat kepentingan yang diberikan pada berbagai masalah dari sudut pandang eksternal (sudut pandang pemangku kepentingan) dan menerima tanggapan dari 32 organisasi.

4. Lokakarya dengan pejabat eksekutif

Pertemuan pejabat eksekutif diadakan untuk mempelajari SDGs, diikuti dengan lokakarya di mana para eksekutif menyampaikan pendapat

of our users, relieving them of some of the burdens of their lives and enabling them to better focus their efforts on making their dreams come true. "Value" is the ambition and sense of duty that underlies our mission and vision, bringing it all together to serve the common purpose. All Unicharm employees around the world are now pushing forward our standardized management model, management with resonance. To understand and promote our purpose, which comprises our mission, vision, and value, and to clarify how they work together to push forward that purpose, this document explains in detail the world we have envisioned in 2030 and describes how we hope to get there, highlighting the key initiatives and targets that we believe will make Kyo-Sei Life Vision 2030 a reality. We are committed to helping resolve environmental and social issues, while providing new value to consumers and communities and assuring steady business growth.

Phase 1: Defining our material issues

To define our material issues, we implemented the following steps. These steps helped us extract material issues and draw a matrix diagram.

1. Extraction of relevant issues

We extracted 513 relevant social issues from many literature sources. We categorized them into 44 groups (ISO 26000, GRI, SDGs, FTSE, MSCI, DJSI, etc.) based on four points of view.

2. Internal assessment

We surveyed about 900 peoples associated with Unicharm, including members of the Board of Directors, executive officers, headquarters directors, subsidiary presidents, and managers.

3. External assessment

We asked 56 organizations to participate in surveys to assess the degree of importance assigned to various issues from an external viewpoint (stakeholders' viewpoint) and received responses from 32 organizations.

4. Workshop with executive officers

A meeting of executive officers was held to study the SDGs, followed by a workshop where

mereka tentang akan menjadi seperti apa masyarakat pada tahun 2050 serta kemungkinan arah yang harus diambil Perseroan.

5. Mendefinisikan masalah material

Kami membuat daftar tema utama yang mendasari di mana kami ingin Perusahaan berada pada tahun 2050 dan berbagai pendekatan yang harus kami ambil untuk mencapai tujuan tersebut; lalu kami menentukan masalah material. Hasil musyawarah tersebut kemudian disetujui oleh Komite LST.

Fase 2: Perumusan indikator yang terkait dengan isu material dan nilai target

Kami mengkaji berbagai indikator dan target yang berkaitan dengan isu-isu material sebagaimana diuraikan di bawah ini.

1. Implementasi riset terhadap lembaga penilaian LST dan benchmark pesaing
2. Perbandingan antara strategi branding produk kami
3. Pertukaran pendapat dengan manajer umum dan manajer senior
4. Pembuatan indikator dan usulan awal target
5. Diskusi dengan Divisi Pemasaran dan Divisi Litbang (Research&Development)
6. Finalisasi indikator dan nilai target

Kami merumuskan indikator-indikator yang terkait dengan isu-isu material dan nilai-nilai target. Ini kemudian disetujui oleh Komite ESG.

executives offered their opinions about what society might look like in 2050 as well as possible directions the Company should take.

5. Defining our material issues

We listed the main themes underlying where we wanted the Company to be in 2050 and the various approaches that we would have to take in order to achieve those goals; then we specified material issues. The results of these deliberations were subsequently approved by the ESG Committee.

Phase 2: Formulation of indicators linked to the material issues and target values

We examined various indicators and targets pertaining to the material issues as outlined below.

1. Implementation of research into ESG assessment institutions and competitors' benchmarks
2. Comparison between branding strategies of our products
3. Exchange of opinions with general managers and senior managers
4. Creation of indicators and initial proposals for targets
5. Discussions with the Marketing Division and the R&D Division
6. Finalization of indicators and target values

We formulated indicators linked to the material issues and target values. These were subsequently approved by the ESG Committee.



Konsep Gaya Hidup Baru: “Ethical Living for SDGs”

New Life Style Concept: “Ethical Living for SDGs”



ETHICAL LIVING

For SDGs

Jakarta, 28 Juli 2021, Perseroan telah meluncurkan konsep *new life style* yaitu “Ethical Living for SDGs” yang tidak hanya memberikan kenyamanan bagi banyak konsumen, tetapi juga secara konkrit bertujuan untuk mencapai SDGs (*Sustainable Development Goals*). *Ethical Living for SDGs* bertujuan untuk menjadi perusahaan yang maju dan beretika untuk lingkungan di mana setiap orang dapat hidup dengan nyaman, yang Perseroan targetkan pertama-tama untuk dipenetrasikan kepada seluruh masyarakat Indonesia. Selain itu, Perseroan bertujuan untuk mencapai SDGs dengan mengusulkan *Ethical Living for SDGs*.

Jakarta, 28 July 2021, the Company has launched a new lifestyle concept, namely “Ethical Living for SDGs” which not only provides comfort for many consumers, but also concretely aims to achieve the SDGs (*Sustainable Development Goals*). *Ethical Living for SDGs* aims to be an advanced and ethical company for an environment where everyone can live comfortably, the company’s first aim is to penetration into the entire Indonesian society. In addition, the Company aims to achieve the SDGs by proposing *Ethical Living for SDGs*.



Untuk mewujudkan dunia yang kita impikan, Perseroan menjunjung tinggi mengikuti tiga komitmen berdasarkan prinsip Perseroan yang adil dan pengelolaan yang transparan.

Contributing to realizing a Symbiosis Society through sustainable Company Growth, towards the realization of the SDGs as the company's "Purpose".



TOPIK KUNCI

Key Topic

- **Menjaga Kesejahteraan Individu**
- **Menjaga Kesejahteraan Masyarakat**
- **Menjaga Kesejahteraan Planet Kita**
- **Prinsip Perseroan**
- *Safeguarding Individual Wellbeing*
- *Safeguarding Society's Wellbeing*
- *Safeguarding Our Planet's Wellbeing*
- *Company Principles*





Topik Kunci 1: Menjaga Kesejahteraan Individu

Key Topic 1 "Protecting Individuals Welfare"



Pendekatan dan Strategi Dasar Perseroan

"NOLA&DOLA (*Necessities of Life with Activities & Dreams of Life with Activities*), filosofi Perseroan dipenuhi dengan harapan yaitu "Perseroan ingin menyediakan kebutuhan semua orang (dari bayi baru lahir hingga orang tua) dengan produk dan layanan yang memberikan mental dan dukungan fisik melalui perawatan yang lembut sehingga mereka dapat bebas dari beban dan dapat memenuhi impian mereka". Perseroan ingin mengembangkan produk dan layanan yang berkontribusi pada perwujudan masyarakat di mana setiap orang di seluruh dunia dapat benar-benar merasakan "keunikan mereka sendiri" di berbagai tahap kehidupan mereka dan menikmati kehidupan sehari-hari mereka.

The Company's Basic Approach and Strategy

"NOLA&DOLA (*Necessities of Life with Activities & Dreams of Life with Activities*), the Company's philosophy is filled with hope which is "The Company wants to provide the needs of everyone (from newborns to the elderly) with products and services that provide mental and physical support through gentle care so they can be free from burdens and can fulfill their dreams." The Company wants to develop products and services that contribute to the realization of a society where everyone around the world can truly experience "their own uniqueness" at various stages of their lives and enjoy their daily lives.

Kegiatan Perseroan yang berkontribusi dengan SDGs

Pilar pembangunan sosial: meliputi Tujuan 2, 3, dan 5

Company Activities that contribute to the SDGs

Social development pillars: including Goals 2, 3, 4 and 5



Nol Kelaparan
Zero Hunger



Kesehatan dan Kesejahteraan yang Baik
Good Health and Well-Being



Pendidikan Berkualitas
Quality Education



Kesetaraan Gender
Gender Equality

Kesetaraan Gender Gender Equality

Sebagai bentuk komitmen Perseroan akan kesetaraan gender, tercatat selama tahun 2023 Perseroan memiliki 1.380 karyawan perempuan dan 1.116 karyawan laki-laki. Hal ini terlihat bahwa Perseroan memiliki lebih banyak karyawan perempuan dalam kegiatan bisnisnya, serta memperlihatkan bahwa porsi struktural dalam Perseroan tidak memandang ras atau gender tertentu.

As a form of the Company's commitment to gender equality, the Company recorded 1,380 female employees and 1,116 male employees in 2023. This shows that the Company has more female employees in its business activities, and that the structural portion in the Company does not look at a particular race or gender.



Menuju Nol Luka Dekubitus Lansia Dengan Lifree Excretion Care

Towards Zero Decubitus Scars in the Elderly With Lifree Excretion Care

Bertepatan dengan *anniversary* yang ke-15 tahun, brand popok dewasa PT Uni-Charm Indonesia Tbk yaitu *Lifree* melakukan konferensi pers bersama *Clinical Research Supporting Unit - Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (CRSU-FKUI)*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes), dan Persatuan Perawat Nasional Indonesia (PPNI) pada hari 24 Mei 2023 di Jakarta, untuk mengumumkan bahwa berdasarkan hasil riset pendahuluan yang dilakukan dengan CRSU-FKUI, *Lifree Excretion Care* (Perawatan Ekskresi dalam hal buang air kecil dan besar) terbukti dapat membantu memperbaiki kondisi kulit agar terhindar dari risiko luka dekubitus pada lansia. Sebagai brand No.1 yang menjadi market leader di kategori popok dewasa di Indonesia, *Lifree* bertekad untuk berkontribusi pada nol kejadian luka dekubitus melalui produk yang aman, berkualitas, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Coinciding with its 15th anniversary, PT Uni-Charm Indonesia Tbk's adult diaper brand, Lifree, held a press conference with the Clinical Research Supporting Unit - Faculty of Medicine, University of Indonesia (CRSU-FKUI), Ministry of Health of the Republic of Indonesia (Kemenkes), and the Indonesian National Nurses Association (PPNI) on May 24, 2023 in Jakarta, to announce that based on the results of preliminary research conducted with CRSU-FKUI, Lifree Excretion Care (Excretory Care in terms of urination and defecation) is proven to help improve skin conditions to avoid the risk of decubitus wounds in the elderly. As the No.1 brand that is the market leader in the adult diaper category in Indonesia, Lifree is determined to contribute to zero incidence of decubitus wounds through products that are safe, quality, and in accordance with consumer needs.



Latar Belakang

Jumlah kejadian luka dekubitus di Indonesia cukup tinggi yaitu sekitar 33% agar tidak semakin memburu. Dari rasio tersebut, lebih dari 40% diantaranya terkena luka dekubitus saat berada di rumah. Hal ini disebabkan karena kurangnya pemahaman dari pihak keluarga tentang excretion care yang tepat untuk orang tua. Di samping itu, edukasi perawatan terhadap lansia yang terkena luka dekubitus juga penting untuk disebarluaskan tidak hanya kepada para perawat di fasilitas kesehatan saja, tetapi juga kepada keluarga yang hidup dan tinggal bersama dengan lansia. Karena itu, *Lifree* bekerjasama dengan CRSU-FKUI melakukan riset untuk menuju nol kejadian luka dekubitus.

Metode 2 Pieces Care

2 Pieces Care adalah metode *excretion care* yang menggabungkan penggunaan popok dewasa (tipe perekat maupun tipe celana) dengan pad penyerap. Metode ini telah diterapkan di 82% panti jompo berbayar yang menyediakan jasa perawatan lansia di Jepang, dimana *Lifree* mulai menerapkan metode ini di Indonesia pada tahun 2021. Dengan menggunakan popok tipe perekat atau celana sebagai popok bagian luar dan juga pad penyerap secara bersamaan, memungkinkan untuk mengganti hanya bagian pada yang menyerap kotoran saja, sehingga kemungkinan bocor lebih rendah dan lebih ekonomis. Selain itu, terdapat banyak manfaat baik bagi yang merawat maupun yang dirawat, seperti mengurangi beban perawatan, mengurangi sampah, dan menghormati martabat dari orang yang dirawat. Metode ini telah dimasukkan ke dalam ISO 15621 tentang pedoman terkait metode penilaian popok dewasa yang diusulkan pada tahun 2013 di Jepang, disetujui sebagai standar internasional, dan disahkan menjadi ISO 15621-2017.

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.3 "Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia". Dan juga dengan salah satu elemen slogan perusahaan '*Ethical Living for SDGs*' yaitu "Aktivitas perusahaan yang dikembalikan pada masyarakat" dan "Hubungan antar manusia", untuk kedepannya pun Perseroan akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

Background

The number of decubitus wounds cases in Indonesia is relatively high, which is approximately 33%. Of these, more than 40% are affected by decubitus wounds while at home. This is due to a lack of understanding from the family regarding proper excretion care for parents. In addition, care education for the elderly affected by decubitus wounds is also important to be disseminated not only to nurses in health facilities, but also to families who live and live together with the elderly. Therefore, *Lifree* collaborated with CRSU-FKUI to conduct research to achieve zero incidence of decubitus wounds.

2 Pieces Care Method

2 Pieces Care is an excretion care method that combines the use of adult diapers (adhesive type or pants type) with absorbent napkins. This method has been implemented in 82% of paid nursing homes that provide elderly care services in Japan, and *Lifree* began implementing this method in Indonesia in 2021. By using adhesive type diapers or pants as the outer diaper and also the absorbent pad at the same time, it is possible to replace only the part of the pad that absorbs dirt, so that the possibility of leaking is lower and more economical. In addition, there are numerous benefits for both the elderly and caregivers, such as reducing the burden of care, reducing waste, and respecting the dignity of the elderly. This method has been incorporated into ISO 15621 on guidelines related to adult diaper assessment methods proposed in 2013 in Japan, approved as an international standard, and ratified into ISO 15621-2017.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity we attempted to contribute to target No.3 "Ensuring a healthy life and supporting well-being for all for all ages" along with one of the elements of the company's slogan *Ethical Living for SDGs*, namely "Corporate activities for the community" and "Human relations". In the future, the Company will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.



Topik Kunci 2: Menjaga Kesejahteraan Masyarakat

Key Topic 2 "Protecting Community Welfare"



Pendekatan dan Strategi Dasar Perseroan

Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, Perseroan berupaya untuk menggerakkan perekonomian baik perekonomian lokal maupun nasional dengan melibatkan berbagai pihak, terutama masyarakat. Dengan demikian, Perseroan berharap dapat membantu pemerintah dalam mendorong pemerataan perekonomian rakyat.

Kegiatan Perseroan yang berkontribusi dengan SDGs

Pilar pembangunan sosial: meliputi Tujuan 3 dan 17

The Company's Basic Approach and Strategy

The company wants to stimulate the local and global economies as part of its commitment to sustainability. To do this, The Company works with a variety of stakeholders, particularly the community. As a result, the Company wants to help the government promote economic distribution among the populace.

Company Activities that contribute to the SDGs

Social development pillars: including Goals 3 and 17



Kesehatan dan Kesejahteraan yang Baik
Good Health and Well-Being



Kemitraan untuk Tujuan
Partnership for the Goals

Kegiatan Donor Darah di UCI Factory 3 – Ngoro, Jawa Timur

Blood Donation Activities at UCI Factory 3 – Ngoro, East Java

Sebagai bentuk komitmen untuk memberikan manfaat bagi seluruh pihak, PT Uni-Charm Indonesia Tbk bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) telah melaksanakan kegiatan donor darah di Factory 3 Ngoro, Jawa Timur yang dilaksanakan pada 27 Januari 2023. Hal ini merupakan salah satu wujud pelaksanaan TJSL yang dilakukan oleh Perseroan.

Antusiasme karyawan sangat terasa dalam kegiatan ini. Hal ini terlihat dari banyaknya kantong darah yang terkumpul. Perseroan berharap dengan adanya kegiatan donor darah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta semakin mewujudkan sikap peduli dan sukarela dalam membantu sesama.

As a form of commitment to provide benefits for all parties, PT Uni-Charm Indonesia Tbk in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) conducted blood donation activities at Factory 3 Ngoro, East Java on January 27, 2023. This was one form of the implementation of TJSL by the Company.

The enthusiasm of employees was evidently felt in this activity. This can be seen from the number of blood bags collected. The Company hoped that this blood donation activity would be useful for all parties and further realize a caring and voluntary attitude in helping others.



Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini, Perseroan berupaya untuk berkontribusi pada target No.3 “Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia” dan No.17 “Partnership untuk mencapai tujuan”. Langkah ini juga sejalan dengan salah satu elemen slogan perusahaan *Ethical Living for SDGs* yaitu “Aktivitas perusahaan yang dikembalikan pada masyarakat”, untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity, the Company attempted to contribute to target No.3 “Ensuring a healthy life and supporting well-being for all for all ages” and No.17 “Partnership to achieve goals”. This step was also in line with one of the elements of the “Ethical Living for SDGs” corporate slogan, namely “Corporate activities for the community”. In the future, we will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.

Penyuluhan Pencegahan HIV/AIDS di Factory 3 – Ngoro, Jawa Timur

HIV/AIDS Prevention Counseling at Factory 3 – Ngoro, East Java

Pada bulan Mei-Juni 2023, PT Uni-Charm Indonesia Tbk melakukan penyuluhan terkait pencegahan HIV/AIDS di Factory 3. Dengan adanya kegiatan tersebut didukung oleh tenaga medis setempat, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran para karyawan akan kesehatan dan dapat melindungi diri sendiri serta keluarga.

Penyuluhan pencegahan HIV/AIDS dilakukan dengan tujuan menciptakan lingkungan kerja yang sehat sekaligus mentaati persyaratan audit SMETA (*Sedex Members’ Ethical Trade Audit*). Kegiatan ini dilakukan sejak tahun 2019 secara berkelanjutan di F3 dengan HRGA Perseroan sebagai panitia penyelenggara. Di tahun ini, kegiatan dilakukan dengan berkolaborasi bersama RS Gatoel, terhadap lebih dari 700 karyawan *National Staff* mulai dari 26 Mei hingga 6 Juni dengan total sebanyak 5x pelaksanaan.

In May-June 2023, PT Uni-Charm Indonesia Tbk conducted counseling related to HIV/AIDS prevention at Factory 3. With this activity supported by local medical personnel, it was hoped that it was able to increase employee awareness of health to protect themselves and their families.

HIV/AIDS prevention counseling was carried out with the aim of creating a healthy work environment while complying with SMETA (*Sedex Members’ Ethical Trade Audit*) audit requirements. This activity has been carried out since 2019 on an ongoing basis at F3 with the Company’s HRGA as the organizing committee. In 2023, the activity was carried out in collaboration with Gatoel Hospital, for more than 700 *National Staff* employees from May 26 to June 6 with a total of 5 sessions.



Charm Bersama YKPI Mengadakan “Ayo Sadari Setelah Menstruasi” Fun Walk dengan 100 Survivor Kanker Payudara

Charm Together With YKPI Conducted “Let’s Check After Menstruation” Fun Walk With 100 Breast Cancer Survivors

Melanjutkan peluncuran slogan “Ayo SADARI Setelah Menstruasi” di tahun 2022, kali ini brand pembalut wanita dari PT Uni-Charm Indonesia Tbk yaitu Charm bersama YKPI mengadakan kegiatan Ayo SADARI Setelah Menstruasi Fun Walk dengan jarak sekitar 3 Km pada 1 Oktober 2023 di Car Free Day (CFD) di Jakarta. Kegiatan ini diikuti oleh total sekitar 200 partisipan, meliputi 100 survivor kanker payudara, perwakilan YKPI, sebagian karyawan Perseroan dan pengunjung CFD. Ayo SADARI Setelah Menstruasi Fun Walk merupakan rangkaian kegiatan pink ribbon yang ketiga kalinya bagi Charm, dimana dengan turut berkontribusi pada penemuan kasus kanker payudara di stadium awal diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas hidup wanita Indonesia.

Latar Belakang & Ringkasan Kegiatan

Menurut laporan Globocan dari World Health Organization (WHO) pada tahun 2020, jumlah penderita kanker payudara di Indonesia adalah yang paling banyak dibanding dengan jenis kanker

Continuing the launch of the slogan “Let’s Check After Menstruation” in 2022, this time the sanitary napkin brand from PT Uni-Charm Indonesia Tbk, namely Charm together with YKPI conducted a fun walk activity with a distance of 3 km on October 1, 2023 at Car Free Day (CFD) in Jakarta. This activity was attended by a total of roughly 200 participants, including 100 breast cancer survivors, YKPI representatives, Company employees and CFD visitors. Let’s Be Aware After Menstruation Fun Walk is a series of pink ribbon activities for the third time for Charm. Contributing to the discovery of breast cancer cases in the early stages is expected to help improve the quality of life of Indonesian women.

Background & Activity Summary

According to the Globocan report from the World Health Organization (WHO) in 2020, the number of breast cancer patients in Indonesia was the highest compared to other types



lainnya, dimana lebih dari 20 ribu penderitanya meninggal dunia. Tren ini menjadikan kanker payudara sebagai salah satu penyebab kematian terbanyak di Indonesia, dan harus dilakukan penanganan secara serius. Karena itu, untuk dapat lebih menyebarkan dan membiasakan gerakan periksa payudara sendiri (SADARI) di hari ke 7-10 dari hari pertama menstruasi, sekaligus meningkatkan kesadaran akan kanker payudara, di tahun ini Charm bersama YKPI mengadakan Ayo SADARI Setelah Menstruasi *Fun Walk*.

Pada kegiatan Ayo SADARI Setelah Menstruasi *Fun Walk* kali ini, Charm dan YKPI juga membuka booth untuk mengedukasi para pengunjung mengenai kanker payudara. Di *Booth Charm*, terdapat pengenalan produk Charm kemasan *Pink Ribbon* edisi terbatas yang akan diluncurkan pada pertengahan bulan Oktober 2023, juga "*Wall of Fame*" dimana para pengunjung dapat menuliskan tandatangan serta pesan dukungan & motivasi kepada para penderita kanker payudara sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan *pink ribbon*. Lalu di *booth* yang disediakan YKPI, para pengunjung dapat mendengarkan penjelasan tentang gaya hidup yang dapat mencegah kanker payudara, waktu terbaik untuk melakukan SADARI, serta kondisi & gejala kanker payudara di setiap stadiumnya. Kemungkinan kanker payudara untuk dapat disembuhkan lebih tinggi jika dideteksi pada stadium awal, sehingga melalui kegiatan ini Perseroan berharap gerakan SADARI setelah menstruasi dapat lebih terpenetrasi, dan menjadi suatu kebiasaan.

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini PT Uni-Charm Indonesia Tbk juga berupaya untuk berkontribusi pada target No.3, "Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia" dan No.17 "Partnership untuk mencapai tujuan". Langkah ini juga sejalan dengan salah satu elemen slogan perusahaan '*Ethical Living for SDGs*' yaitu "Aktivitas perusahaan yang dikembalikan pada masyarakat", untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

of cancer, where more than 20 thousand sufferers died. This trend makes breast cancer one of the most common causes of death in Indonesia, and must be treated seriously. Therefore, to be able to further disseminate and familiarize the breast self-examination movement (BSE) on days 7-10 from the first day of menstruation, as well as increasing awareness of breast cancer, Charm together with YKPI organized Let's Be Aware After Menstruation *Fun Walk*.

In this Let's Check After Menstruation *Fun Walk* activity, Charm and YKPI also opened a booth to educate visitors about breast cancer. At the Charm Booth, there was an introduction to the limited edition *Pink Ribbon* packaging Charm product which would be launched in mid-October 2023, as well as a "*Wall of Fame*" where visitors were able to write signatures and messages of support & motivation to breast cancer patients as a form of support for pink ribbon activities. At the YKPI booth, visitors were able to listen to explanations regarding lifestyles that can prevent breast cancer, the best time to do BSE, and the conditions & symptoms of breast cancer at each stage. The possibility of breast cancer to be cured is higher if detected at an early stage, hence through this activity the Company hopes that the Be Aware After Menstruation movement gain wider recognition and become a habit.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity PT Uni-Charm Indonesia Tbk attempted to contribute to target No.3, "Ensuring a healthy life and supporting well-being for all for all ages" and No.17 "Partnership to achieve goals". This activity is also in line with one of the elements of the corporate slogan *Ethical Living for SDGs*, namely "*Corporate activities for the community*". In the future, we will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.



Sumbangan Kurban dari Perseroan untuk Qurban 2023

Qurban Donation From The Company For 2023 Qurban

PT Uni-Charm Indonesia Tbk memberikan sumbangan hewan kurban dalam rangka memperingati hari raya Idul adha 2023 kepada masjid di wilayah Kabupaten Mojokerto dan Kabupaten Karawang, yang juga merupakan lokasi dari 4 *Factory Perseroan*. Dengan kegiatan ini diharapkan dapat merealisasikan “kontribusi perusahaan untuk masyarakat” yang menjadi elemen dari *company slogan Ethical Living for SDGs*. Perseroan telah memberikan sumbangan hewan kurban sejak tahun 2016 kepada masjid-masjid setempat. Pada tahun 2023, Perseroan diwakili HRGA FI dan DKM Masjid As Sofwa memberikan 1 ekor sapi ke Masjid Nurul Jamal di Kabupaten Karawang, dan 4 ekor kambing ke masjid Al Hikmah di Kabupaten Mojokerto.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk donated sacrificial animals in commemoration of Eid al-Adha in 2023 to mosques in Mojokerto Regency and Karawang Regency, which happen to be the locations of the Company’s 4 factories. This activity was expected to realize the “Company’s contribution to society” which is an element of the Company slogan Ethical Living for SDGs. The Company has been donating sacrificial animals since 2016 to local mosques. In 2023, the Company, represented by HRGA FI and DKM Masjid As Sofwa, donated 1 cow to Nurul Jamal Mosque in Karawang Regency, and 4 goats to Al Hikmah in Mojokerto Regency.



Topik Kunci 3: Menjaga Kesejahteraan Planet Kita

Key Topic 3 "Protecting Our Planet Healthy"



Pendekatan dan Strategi Dasar Perseroan

Mengatasi masalah lingkungan global menjadi sangat mendesak dan Perseroan memainkan peran yang semakin penting dalam mengurangi beban lingkungan dan membuat masyarakat yang berkelanjutan menjadi kenyataan. Perseroan menyadari bahwa melindungi dan mendukung lingkungan global adalah salah satu isu terpentingnya. Untuk berkontribusi pada kegiatan yang meningkatkan lingkungan global, Perseroan bertujuan untuk menyediakan produk dan layanan yang higienis dan nyaman seperti pembuatan model daur ulang yang mencakup seluruh siklus hidup produk melalui sistem daur ulang untuk popok sekali pakai bekas dan untuk memperkenalkan energi terbarukan.

Kegiatan Perseroan yang berkontribusi dengan SDGs

Pilar pembangunan lingkungan: meliputi Tujuan 4, 6, 11, 12, 13, 15, dan 17

The Company's Basic Approach and Strategy

Tackling global environmental problems is becoming increasingly urgent, and the Company is playing an increasingly important role in reducing environmental burdens and making a sustainable society a reality. The Company realizes that protecting and supporting the global environment is one of its most important issues. To contribute to activities that improve the global environment, the Company aims to provide hygienic and convenient products and services, such as creating a recycling model that covers the entire product life cycle through recycling systems for used disposable diapers and introducing renewable energy.

Company Activities that contribute to the SDGs

Social development pillars: including Goals 4, 6, 11, 12, 13, 15, and 17



Pendidikan Berkualitas

Quality Education



Air dan Sanitasi yang Bersih

Clean Water and Sanitation



Kota dan Masyarakat yang Berkelanjutan

Sustainable Cities and Communities



Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Responsible Consumption and Production



Aksi Iklim

Climate Action



Kehidupan didarat

Life on Land



Kemitraan untuk Tujuan

Partnership for the Goals



PT Uni-Charm Indonesia Tbk Pertama Kali Mengadakan Edukasi Pemilahan Sampah Bagi Siswa SMA, Bekerjasama Dengan Japanese Partners dari Japan Foundation Untuk Berkontribusi Dalam Pengurangan Sampah

PT Uni-Charm Indonesia Tbk Conducted Waste Selection Education For High School Students For The First Time, In Collaboration With Japanese Partners From Japan Foundation To Contribute To Waste Reduction

PT Uni-Charm Indonesia Tbk bekerjasama dengan Japanese Partners dari Japan Foundation melakukan edukasi pemilahan sampah di SMAN18 Jakarta Pada 14 Februari 2023. Sebagai market leader yang mendapat dukung menjadi No.1 di market popok di Indonesia, Perseroan bertekad untuk fokus pada kontribusi terhadap "pemilahan sampah" yang menjadi poin penting demi mewujudkan pengurangan sampah.

Latar Belakang & Ringkasan Kegiatan

Di tengah pesatnya pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan GDP 5.3% pada 2022, jumlah sampah yang dihasilkan pun mencapai lebih dari 70 juta ton (per tahun 2022) dengan pertumbuhan sebesar 103% dibanding tahun sebelumnya. Ditambah lagi, setiap harinya terdapat sekitar 1000 an truck yang mengirim sampah ke TPST terbesar di Indonesia yaitu Bantargebang, yang dikabarkan tinggi sampahnya sudah mencapai 40 meter atau setara dengan gedung 16 lantai (per 2022). Apabila hal ini terus dibiarkan, maka kapasitas penampungan sampah akan semakin berkurang. Hal ini salah satunya disebabkan karena banyaknya sampah

PT Uni-Charm Indonesia Tbk in collaboration with Japanese Partners from the Japan Foundation conducted waste segregation education at SMAN18 Jakarta on February 14, 2023. As a market leader supported to be No.1 in the diaper market in Indonesia, the Company is determined to focus on contributing to "waste segregation" which is an important point in realizing waste reduction.

Background & Activity Summary

In the midst of Indonesia's rapid economic growth with a GDP of 5.3% in 2022, the amount of waste produced also reached more than 70 million tons (as of 2022) with a growth of 103% compared to the previous year. In addition, every day there are approximately 1000 trucks that transport waste to the largest TPST in Indonesia, namely Bantargebang, which was reported to have reached 40 meters or equivalent to a 16-story building (as of 2022). If this trend continues, the capacity of waste



yang dikumpulkan dari berbagai daerah yang langsung diproses di tempat pembuangan sampah tanpa dipilah terlebih dahulu. Karena itulah untuk berkontribusi dalam mengurangi jumlah sampah di Indonesia, kami berkesimpulan bahwa pertamanya harus dimulai dari membiasakan “pemilahan sampah”.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk memulai kegiatan edukasi pemilahan sampah di SD di Jakarta dan Karawang sejak tahun 2022 dengan menggunakan salah satu karakter yang ada di PT Uni-Charm Indonesia Tbk yaitu Pokojang sebagai *ambassador*. Kali ini adalah pelaksanaan kali ketiga dimana untuk pertama kalinya dilakukan terhadap siswa-siswi SMAN 18 Jakarta yang merupakan sekolah rekanan Japanese Partners dari Japan Foundation yang bergerak di bidang penyebaran dan pertukaran budaya Jepang. Japanese Partners adalah sebuah instansi yang memberikan bantuan di dalam proses belajar mengajar bagi pengajar dan murid Bahasa Jepang di SMP maupun SMA di berbagai Negara di Asia serta memperkenalkan budaya Jepang, yang memulai bisnisnya sejak tahun 2014 di 5 Negara ASEAN termasuk Indonesia

Kegiatan edukasi pemilahan sampah kali ini diikuti oleh 40 siswa dari kelas 1 dan 2 yang tergabung dalam Japanese Club SMAN 18 Jakarta. Konten pembelajarannya meliputi penjelasan tentang SDGs (*Sustainable Development Goals*) sebagai landasan untuk mendukung penetrasinya di Indonesia, pemahaman dasar tentang aktivitas 3R (*reduce, reuse, recycle*), pengenalan sampah yang dapat dijadikan kompos, serta pentingnya memilah sampah berdasarkan jenisnya, yakni organik dan anorganik menggunakan materi dan video. Selain itu, sebagai tambahan dari konten edukasi yang dilakukan terhadap siswa SD di Jakarta dan Karawang sebelumnya, pengajar dari Japanese Partners dan guru SMAN 18 Jakarta mengajarkan tentang istilah Bahasa Jepang yang muncul di dalam materi edukasi pemilahan sampah. Lalu, para siswa juga diajarkan tentang pola kalimat Bahasa Jepang untuk membuat poster dengan tema “menjaga lingkungan”.

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.4 “Pendidikan yang berkualitas”, No. 11 “Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan”, serta no. 15 “Ekosistem Daratan”, selaras dengan salah satu elemen slogan perusahaan *Ethical Living for SDGs* yaitu “Memberikan pengetahuan yang benar”, untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

collection will decline. This is due to the large amount of waste collected from various regions which is directly processed in landfills without being sorted first. Therefore, to contribute to reducing the amount of waste in Indonesia, we conclude that first of all it must start from getting used to “waste segregation”.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk initiated waste segregation education activities in elementary schools in Jakarta and Karawang from 2022 by using one of the characters in PT Uni-Charm Indonesia Tbk, namely Pokojang as an ambassador. This was the third event for students of SMAN 18 Jakarta which is a partner school of Japanese Partners of the Japan Foundation engaged in the dissemination and exchange of Japanese culture. Japanese Partners is an agency that provides assistance in the teaching and learning process for Japanese language teachers and students in junior and senior high schools in various countries in Asia and introduces Japanese culture, which started its business in 2014 in 5 ASEAN countries including Indonesia.

This waste segregation education activity was attended by 40 students from grades 1 and 2 who were members of the Japanese Club of SMAN 18 Jakarta. The learning content included an explanation of SDGs (*Sustainable Development Goals*) as a foundation to support its penetration in Indonesia, a basic understanding of 3R activities (*reduce, reuse, recycle*), the introduction of waste that can be composted, and the importance of segregation waste by type, namely organic and inorganic using materials and videos. In addition, in addition to the educational content conducted on elementary school students in Jakarta and Karawang previously, teachers from Japanese Partners and teachers from SMAN 18 Jakarta shared about Japanese terms that appear in waste segregation educational materials. Then, the students were also enlightened on Japanese sentence patterns to make posters with the theme of “protecting the environment”.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity we attempted to contribute to targets No. 4 “Quality education”, No. 11 “Sustainable Cities and Settlements”, and no. 15 “Land Ecosystems” along with one of the elements of the Ethical Living for SDGs corporate slogan, namely “Providing the right knowledge”. In the future, we will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.



Peluncuran Pembalut Pertama Di Unicharm Group yang lebih dari 80% Bagiangnya Menggunakan Bio Material

The Launch Of The First Sanitary Pad In Unicharm Group, With More Than 80% Components Using Bio Material

PT Uni-Charm Indonesia Tbk mengumumkan peluncuran Charm Daun Sirih+Herbal Bio, pembalut pertama di Unicharm Group yang lebih dari 80% bagiannya menggunakan Bio Material yang berasal dari tumbuhan tebu, batu kapur, botanical oil dan getah pinus alami pada konferensi pers yang dilaksanakan tanggal 6 Juni 2023 di Jakarta. Komposisi 80% bagian pembalut yang mengandung Bio Material ini bertambah sekitar 1.4 kali lipat lebih banyak dibanding produk edisi terbatas yang diluncurkan di tahun lalu. Pembalut yang mengandung Bio Material ini juga tersedia dalam varian *night type*, sehingga diharapkan dapat berkontribusi dalam mengurangi penggunaan jumlah material yang berasal dari minyak bumi.

Keunggulan Produk Charm Daun Sirih+Herbal Bio

- Sebagian materialnya menggunakan Bio Material yang berasal dari tumbuhan tebu, *botanical oil*, dan getah pinus alami
- Lebih 80% bagian pembalut menggunakan Bio Material, yaitu meliputi *top sheet* yang bersentuhan langsung dengan kulit, *back sheet* yang

PT Uni-Charm Indonesia Tbk announced the launch of Charm Daun Sirih+Herbal Bio, the first sanitary napkin in Unicharm Group which uses more than 80% of its components using Bio Material derived from sugarcane, limestone, botanical oil and natural pine sap at a press conference held on June 6, 2023 in Jakarta. The 80% Bio Material composition is an increase of roughly 1.4 times more than the limited edition product launched the previous year. Napkins containing Bio Material are also available in night-type variants, hence it is expected to contribute to reducing the use of the amount of material derived from petroleum.

Advantages of Charm Daun Sirih+Herbal Bio Products

- Some of the materials use Bio Material derived from sugarcane plants, botanical oil, and natural pine sap
- More than 80% of sanitary napkins components use Bio Material, which includes top sheets that are in direct contact with the skin, back sheets



bersentuhan dengan celana dalam, kemasan individual, *cover sheet* (hanya pada *day type*) dan *side sheet*

- Tingkat keasaman *top sheet* rendah, dan menggunakan *botanical oil* dengan efek melembapkan serta mencegah inflamasi
- Kandungan herbal alami seperti daun sirih, kunyit, manjakani, aloe vera dan jahe untuk mengatasi masalah bau selama menstruasi

Latar Belakang

Minyak bumi adalah sumber energi mendasar yang dibutuhkan di dalam kehidupan. Keberadaannya sangat penting karena digunakan untuk pembuatan produk dll. Minyak bumi tercipta dari dekomposisi dan transformasi fosil yang terakumulasi di bawah tanah sejak jutaan tahun yang lalu, sehingga ketersediaannya pun terbatas. Seiring dengan pertumbuhan ekonomi, jumlah penggunaan minyak bumi terus meningkat, dan diperkirakan akan habis sekitar 50 tahun mendatang.

Di samping itu, perlu dilakukan pengontrolan terhadap penggunaan bahan/material yang berasal dari minyak bumi yang mengakibatkan pemanasan global, karena *Green House Gas* (gas rumah kaca) dalam jumlah besar yang dihasilkan dari aktivitas manufaktur, meliputi proses pengambilan, pemurnian dan pemrosesan minyak bumi.

Karena itulah, sebagai bentuk penerapan corporate slogan "*Ethical Living for SDGs*" yang bermakna menerapkan kebaikan kecil dalam kehidupan, Perseroan meluncurkan pembalut Charm Daun Sirih + Herbal Bio yang lebih dari 80% bagiannya menggunakan Bio Material. Tersedia dalam 2 varian, yaitu day dan night type. Produk ini dikembangkan dengan harapan tidak hanya dapat mengurangi penggunaan material berbahan dasar minyak bumi, tetapi juga memiliki keunggulan dalam hal menghilangkan ketidaknyamanan wanita selama menstruasi.

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.12 "Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab". Dan juga dengan salah satu elemen slogan perusahaan *Ethical Living for SDGs* yaitu "Konservasi lingkungan, sumber daya laut dan pemeliharaan keanekaragaman hayati", untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

that are in contact with underwear, individual packaging, cover sheets (only on day type) and side sheets

- Top sheet's acidity is low, and botanical oils use moisturizing and inflammatory effects
- Natural herbal ingredients such as betel leaf, turmeric, manjakani, aloe vera and ginger to overcome odor problems during menstruation

Background

Petroleum is a fundamental source of energy needed in life. Its existence is very important since it is used for product manufacturing etc. Petroleum is created by the decomposition and transformation of fossils accumulated underground millions of years ago, therefore its availability is limited. Along with economic growth, the amount of petroleum use continues to increase, and is expected to run out in about 50 years.

In addition, it is necessary to control the use of materials derived from petroleum which cause global warming, because of greenhouse gas in large quantities produced from manufacturing activities, including the process of extracting, refining and processing petroleum.

Therefore, as a form of implementing the corporate slogan "*Ethical Living for SDGs*" which means applying small kindnesses in life, the Company launched Charm Daun Sirih + Herbal Bio napkins whose more than 80% of components use Bio Material. This product is available in 2 variants, namely day and night type. It was developed with the hope of not only reducing the use of petroleum-based materials, but also having advantages in terms of relieving female discomfort during menstruation.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity we attempted to contribute to target No.12 "Responsible consumption and production" along with one of the elements of the company slogan *Ethical Living for SDGs*, namely "Environmental conservation, marine resources and biodiversity maintenance". In the future, we will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.



Kolaborasi Pertama Kalinya PT Uni-Charm Indonesia Tbk Dengan JCI Japan dan JCI East Java Melalui Kegiatan Edukasi Pemilahan Sampah di Jombang, Berkontribusi Pada Perbaikan Pencemaran Air

The First Collaboration Between Pt Uni-Charm Indonesia Tbk, Jci Japan And Jci East Java Through Waste Segregation Education Activities In Jombang To Address Water Pollution Issue

PT Uni-Charm Indonesia Tbk untuk pertama kalinya berkolaborasi dengan Junior Chamber International (JCI) Japan dan East Java melakukan kegiatan edukasi pemilahan sampah di Pondok Pesantren Bahrul Ulum yang terletak di Kabupaten Jombang, provinsi Jawa Timur pada 23 Juni 2023. Sejalan dengan *campaign Smile by Water* yang dicanangkan JCI Japan, di tengah semakin parahnya kondisi pencemaran air, dengan membiasakan memilah sampah diharapkan dapat mengurangi jumlah sampah, sehingga dapat mewujudkan kondisi air dan lingkungan yang bersih.

Latar Belakang & Ringkasan Kegiatan

Di Indonesia terdapat sekitar 70 ribu batang sungai. Sungai memiliki peran penting di dalam kehidupan masyarakat, seperti menjadi sumber air untuk minum dan pertanian, melestarikan alam dll. Namun, berdasarkan riset Tim Ekspedisi Sungai Nusantara (ESN) di tahun 2022, sungai terbesar di provinsi Jawa Timur yaitu Brantas menjadi salah satu sungai yang paling tercemar di Indonesia

PT Uni-Charm Indonesia Tbk for the first time collaborated with Junior Chamber International (JCI) Japan and East Java to conduct waste segregation education activities at the Bahrul Ulum Islamic Boarding School in Jombang Regency, East Java province on June 23, 2023. In line with the Smile by Water campaign launched by JCI Japan, in the midst of increasingly severe water pollution, getting used to segregation waste is expected to reduce the amount of waste, so as to realize clean water and environmental conditions.

Background & Activity Summary

There are approximately 70 thousand rivers in Indonesia. Rivers have an important role in people's lives, such as being a source of water for drinking and agriculture, preserving nature etc. However, based on research by the Sungai Nusantara Expedition Team (ESN) in 2022, Brantas, the largest river in East Java province, is one of the most polluted rivers



dengan kandungan microplastik sebanyak lebih dari 600 partikel / 100 liter. Hal ini disebabkan oleh masih rendahnya edukasi kepada masyarakat terkait masalah lingkungan. Jika hal ini terus dibiarkan, akan berdampak terhadap ekosistem dan kesehatan penduduk setempat, sehingga harus segera dilakukan penanganan.

Karena itu, melanjutkan kegiatan bersih-bersih sungai Brantas di tahun 2019 dan 2020, serta kegiatan edukasi pemilahan sampah di SDN Kutogirang 1 Ngoro Kabupaten Mojokerto di Februari 2023 lalu, kali ini PT Uni-Charm Indonesia Tbk mengadakan edukasi pemilahan sampah di Pondok Pesantren Bahrul Ulum. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat berkontribusi pada *campaign Smile by Water* dari JCI Japan.

Smile by Water adalah upaya yang dilakukan oleh JCI Japan untuk merealisasikan target SDGs no.6 "Air bersih dan sanitasi yang layak". Upaya ini telah dilakukan selama sekitar 5 tahun mulai dari 2016 sampai 2020 dengan tujuan memperbaiki sanitasi untuk sekitar 20,000 rumah tangga. Lalu dilanjutkan dengan *roadmap* baru untuk periode 5 tahun mulai dari 2021-2025 dengan difokuskan pada wilayah Asia Tenggara, dengan menargetkan sekitar 30,000 rumah tangga. Kampanye ini diimplementasikan di Indonesia pada tahun 2023.

Kegiatan edukasi pemilahan sampah kali ini diikuti oleh 46 orang santri SMA kelas 2 dan 3. Pelajaran dilakukan tidak hanya menggunakan materi saja tetapi juga dengan video dan salah satu karakter yang ada di PT Uni-Charm Indonesia Tbk yaitu Poko chan sebagai *ambassador* agar para santri dapat menikmati pelajaran.

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.4 "Pendidikan yang berkualitas", No.6 "Air bersih dan sanitasi yang layak", serta selaras dengan salah satu elemen slogan perusahaan *Ethical Living for SDGs* yaitu "Memberikan pengetahuan yang benar", untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

in Indonesia with microplastic content of more than 600 particles / 100 liters. This is due to the low education to the public regarding environmental issues. If this continues, it will have an impact on the ecosystem and the health of the local population, hence it must be handled immediately.

Therefore, continuing the cleaning activities of the Brantas River in 2019 and 2020, as well as waste segregation education activities at SDN Kutogirang 1 Ngoro Mojokerto Regency in February 2023, PT Uni-Charm Indonesia Tbk conducted waste segregation education at the Bahrul Ulum Islamic Boarding School. This activity was expected to contribute to JCI Japan's *Smile by Water* campaign.

Smile by Water is an effort made by JCI Japan to realize SDGs target no.6 "Clean water and proper sanitation". This effort has been carried out for 5 years starting from 2016 to 2020 with the aim of improving sanitation for around 20,000 households. It continued with a new roadmap for a period of 5 years starting from 2021-2025 with a focus on the Southeast Asia region, targeting 30,000 households. This campaign would be implemented in Indonesia in 2023.

This waste segregation education activity was attended by 46 high school students in grades 2 and 3. Lessons were conducted not only using typical learning material but also with videos and one of the characters in PT Uni-Charm Indonesia Tbk, namely Poko chan as an ambassador so that students enjoyed the lessons.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity we attempted to contribute to targets No.4 "Quality education", No.6 "Clean water and proper sanitation", along with one of the elements of the Ethical Living for SDGs corporate slogan, namely "Providing the right knowledge". In the future, we will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.



PLTS Pabrik PT Uni-Charm Indonesia Tbk

Factory Solar Power Plants

PT Uni-Charm Indonesia Tbk melakukan pemasangan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) di *East Java Factory* dan anak perusahaan PT Unicharm Non-Woven Indonesia yang berada di Ngoro Industrial Park, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur, dengan total daya sebesar 5,99MWp. Keduanya telah resmi beroperasi secara penuh mulai Juli 2023. Dengan mengalihkan energi di 2 pabrik menjadi energi terbarukan, diharapkan dapat berkontribusi mengurangi emisi CO₂ sebesar lebih dari 7.000 ton per tahun. Seiring dengan meningkatnya emisi gas rumah kaca yang disebabkan dari aktivitas industri, transportasi, maupun penggunaan energi, mengakibatkan pemanasan global dan peningkatan suhu.

Berdasarkan Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) PLN, jumlah emisi gas rumah kaca Indonesia per tahun 2022 mencapai lebih dari 260 juta ton. Angka ini diperkirakan akan meningkat hingga mencapai 300 juta ton pada 6-7 tahun mendatang. Karena meningkatnya jumlah penggunaan

PT Uni-Charm Indonesia Tbk set up a solar power plants (PLTS) at the East Java Factory and a subsidiary of PT Unicharm Non-Woven Indonesia located in Ngoro Industrial Park, Mojokerto Regency, East Java, with a total power of 5.99MWp. Both have officially become fully operational from July 2023. By shifting energy in 2 factories to renewable energy, it is expected to contribute to reducing CO₂ emissions by more than 7,000 tons per year along with the increase in greenhouse gas emissions caused by industrial activities, transportation, and energy use, resulting in global warming and increasing temperatures.

Based on PLN's Electricity Supply Business Plan (RUPTL), Indonesia's total greenhouse gas emissions per year in 2022 reached more than 260 million tons. This figure is expected to increase to reach 300 million tons in the next 6-7 years. Due to the increasing amount of



bahan bakar, gas, dan batu bara. Perubahan iklim dan pemanasan global adalah masalah yang berimbas ke kehidupan setiap orang sehari-hari. Sehingga harus ditangani secara serius. Karena itu, melanjutkan upaya yang sudah dilakukan di Karawang *Factory 1* di Jawa Barat pada 2022, Perseroan memasang pembangkit listrik tenaga surya masing-masing sebesar 4,65MWp dan 1,34MWp di *East Java Factory* dan anak perusahaan PT Unicharm Nonwoven Indonesia yang terletak di Ngoro Industrial Park di Kabupaten Mojokerto. Keduanya telah beroperasi secara penuh pada Juli 2023.

Hingga saat ini, Perseroan telah secara proaktif mempromosikan upaya pengoperasian pembangkit listrik tenaga surya demi menciptakan 'energi terbarukan' yang berdampak rendah terhadap bumi dan lingkungan. Dengan mengoperasikan pembangkit listrik tenaga surya di 3 pabrik di tahun 2023 ini, Perseroan berencana untuk beralih ke energi terbarukan sebesar 15.000MWh (14.000 tCO₂e) per tahun. 'Untuk selanjutnya pun, Perseroan akan terus melanjutkan upaya yang sejalan dengan 3 tema utama ESG yaitu pembaruan energi, penghematan energi, dan pengurangan sampah untuk mendukung target pemerintah merealisasikan *carbon neutral* pada 2060 (*net-zero emission in 2060 or sooner*).

Dari 17 target SDGs yang dicanangkan, melalui kegiatan ini, Perseroan berupaya untuk berkontribusi pada target No.13 "Mengambil aksi segera untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya". Dan juga dengan salah satu elemen slogan perusahaan '*Ethical Living for SDGs*' yaitu 'Matahari sebagai sumber alami', untuk ke depannya pun Perseroan akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

use of fuel, gas, and coal. Climate change and global warming are problems that affect everyone's daily life. Hence it must be taken seriously. Therefore, continuing the efforts at Karawang *Factory 1* in West Java in 2022, the Company set up solar power plants of 4.65MWp and 1.34MWp respectively at the East Java *Factory* and a subsidiary of PT Unicharm Nonwoven Indonesia located in Ngoro Industrial Park in Mojokerto Regency. Both were fully operational in July 2023.

To date, the Company has proactively promoted the operation of solar power plants in order to create 'renewable energy' with a low impact on the earth and the environment. By operating solar power plants in 3 factories in 2023, the Company plans to switch to renewable energy of 15,000MWh (14,000 tCO₂e) per year. Furthermore, the Company will continue its efforts in line with 3 main ESG themes, namely energy renewal, energy saving, and waste reduction to support the government's target of realizing carbon neutral in 2060 (*net-zero emission in 2060 or sooner*).

From the 17 SDGs targets proclaimed, through this activity, the Company attempted to contribute to target No.13 "Taking immediate action to combat climate change and its impacts" along with one of the elements of the company's slogan '*Ethical Living for SDGs*', namely 'Sun as a natural source'. In the future, the Company will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.



Edukasi Pemilahan Sampah Di Plaza Senayan, Jakarta

Waste Segregation Education At Plaza Senayan, Jakarta

PT Uni-Charm Indonesia Tbk turut berpartisipasi dalam 50th Year of *ASEAN-Japan Friendship and Cooperation* melalui kegiatan edukasi pemilahan sampah bersama *Corporate Ambassador* yaitu Pokojang, yang diadakan pada tgl 30 September 2023 di Plaza Senayan Jakarta dalam rangkaian acara ASEAN-Japan Fair 2023. Melalui kegiatan ini, kami ingin memberikan kesadaran akan pentingnya pengurangan dan pemilahan sampah.

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.4 "Pendidikan yang berkualitas", No. 11 "Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan", serta no. 15 "Ekosistem Daratan", selaras dengan salah satu elemen slogan perusahaan *Ethical Living for SDGs* yaitu "Memberikan pengetahuan yang benar", untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

PT Uni-Charm Indonesia Tbk participated in the 50th Year of *ASEAN-Japan Friendship and Cooperation* through waste segregation education activities with *Corporate Ambassador*, Pokojang, which was held on September 30, 2023 at Plaza Senayan, Jakarta in a series of ASEAN-Japan Fair 2023 events. Through this activity, we wanted to promote awareness of the importance of waste reduction and waste segregation.

From the 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*) targets, through this activity we attempted to contribute to targets No. 4 "Quality education", No. 11 "Sustainable Cities and Settlements", and no. 15 "Land Ecosystems", in line with one of the elements of the *Ethical Living for SDGs* corporate slogan, namely "Providing the right knowledge". In the future, we will continue to strive to solve environmental and social conservation problems, and contribute to the realization of SDGs.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Penerapan keberlanjutan dalam aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, menjadi bagian dari komitmen PT Uni-Charm Indonesia Tbk untuk terus menciptakan momentum pertumbuhan yang berkelanjutan.

The application of sustainability in economic, environmental and social aspects is part of PT Uni-Charm Indonesia Tbk's commitment to continue creating sustainable growth momentum.





Kinerja Ekonomi: Meningkatkan Nilai Ekonomi Untuk Tumbuh Berkelanjutan

Economic Performance: Increasing Economic Value For Sustainable Growth

Keberadaan usaha Perseroan seperti dikemukakan di awal haruslah dapat memberi nilai bagi seluruh Pemangku Kepentingan, karena melalui hal tersebut akan tercipta keharmonisan untuk kemajuan bersama [GRI 3-3]. Salah satunya adalah dukungan Perseroan terhadap TPB/SDGs terkait kinerja ekonomi, sebagaimana terlihat di bawah ini.

The presence of the Company's business as stated at the beginning must be able to provide value for all its Stakeholders as it creates harmony for mutual progress [GRI 3-3], including the Company's support for SDGs related to economic performance, as shown below.

Dukungan terhadap TPB/SDGs terkait Kinerja Ekonomi [GRI 3-3]

Support for SDGs related to Economic Performance [GRI 3-3]



Porsi terbesar kinerja ekonomi Perseroan dalam mendukung TPB/SDGs adalah meningkatkan kesejahteraan hidup dan mendorong pertumbuhan ekonomi, hal ini ditandai dengan:

1. Melalui penyerapan tenaga kerja lokal, Perseroan telah membuka mata pencaharian bagi masyarakat dan hal ini mendukung Tujuan Pembangunan Keberlanjutan/SDGs No. 1 Mengakhiri Kemiskinan.
2. Pertumbuhan ekonomi di setiap wilayah operasional secara tidak langsung telah membuka peluang ekonomi dibanyak sektor pendukung lainnya. Kami membuka peluang usaha dan kerja sama secara inklusif untuk menciptakan kesejahteraan bersama, hal telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Keberlanjutan/SDGs No. 8 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan.
3. Melalui kewajiban pajak yang kami bayarkan kepada negara merupakan wujud kontribusi nyata bagi pembangunan negeri ini. Hal ini merupakan dukungan Perusahaan terhadap TPB/SDGs No. 17 Kemitraan untuk Pembangunan Berkelanjutan.

The largest portion of the Company's economic performance in supporting the SDGs is improving welfare and encouraging economic growth, which is characterized as follows:

1. Through the absorption of local labor, the Company has opened livelihoods for the community and this supports Sustainable Development Goal / SDGs No. 1 to End Poverty.
2. Economic growth in each operational area has indirectly opened up economic opportunities in many other supporting sectors. We open business opportunities and cooperation in an inclusive manner to create shared prosperity, which is in line with and supports Sustainable Development Goal / SDGs No. 8 to Increase Inclusive and Sustainable Economic Growth.
3. Tax obligations we pay to the state is a tangible contribution to the development of this country. This is the Company's support for SDGs No. 17 to establish Partnership for Sustainable Development.



4. Melalui pengembangan inovasi dan teknologi terhadap produk yang telah dilakukan Perusahaan. Hal ini telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 9 Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Meningkatkan Industri Inklusif dan Berkelanjutan, serta Mendorong Inovasi.
5. Mendorong TPB/SDGs No. 12 Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan, melalui praktik pengadaan yang berkelanjutan. Kami berharap setiap produk yang dipasok tidak berasal dari sumber yang merusak lingkungan, bahkan lebih jauh kami berharap mendapatkan produk yang memiliki inovasi yang dikategorikan ramah lingkungan.

4. Through the development of innovation and technology on products that have been carried out by the Company. This is in line with and supports SDGs No. 9 to Build Resilient Infrastructure, Promoting Inclusive and Sustainable Industries, and Encouraging Innovation.
5. Encouraging SDGs No. 12 to Ensure Sustainable Production and Consumption Patterns, through sustainable procurement practices. We hope that every product does not come from sources that damage the environment. Furthermore, we hope to manufacture products with innovations that are environmentally friendly.

Kinerja Operasi dan Keuangan

Operational and Financial Performance

Perbandingan Target Dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi [F.2]

Comparison Of Production Targets And Performance, Portfolio, Financing Or Investment Targets, Revenue And Profit And Loss [F.2]

Uraian Description	Tahun (Ribu Rupiah) Year (Thousand Rupiah)								
	2023			2022			2021		
	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian (%) Achievement (%)	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian (%) Achievement (%)	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian (%) Achievement (%)
Volume Produksi satuan PCS Production Volume in PCS unit									
Total	8.593.241.250	8.188.580.363	95%	8.064.030.870	8.422.292.425	104%	7.828.142.762	8.026.226.990	103%

* Terkait dengan perbandingan target dan realisasi atas kinerja keuangan (pendapatan dan laba rugi), telah diuraikan pada Bab Analisis dan Pembahasan Manajemen dalam Laporan Tahunan Perseroan.

Regarding the comparison of targets and realization of financial performance (revenue, profit and loss), this has been described in the Analysis and Management Discussion and Chapter in the Company's Annual Report.



Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, Atau Investasi Pada Instrumen Keuangan Atau Proyek Yang Sejalan Dengan Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak melakukan investasi dan memiliki proyek yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

Kinerja Ekonomi

Penyajian secara lengkap terkait Kinerja Ekonomi PT Uni-Charm Indonesia Tbk telah disajikan bab Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan pada halaman 46.

Rantai Pasokan dan Pelibatan Pihak Lokal

Untuk memperlancar jalannya operasional bisnis, Perusahaan didukung oleh rantai pasokan. Rantai pasokan merupakan salah satu faktor penting sehingga risiko di dalamnya dikelola dengan baik untuk menjamin kelancaran dan kesinambungan usaha. Dalam mengelola rantai pasokan, Perusahaan mempertimbangkan di antaranya terkait kualitas, biaya, kecepatan, dan keamanan.

Perusahaan ingin melalui operasional yang dijalankan dapat memberi kesempatan bagi semua pihak untuk bertumbuh bersama dengan menciptakan nilai ekonomi. Kami terbuka kepada siapapun untuk menjadi mitra pemasok dan tidak memiliki tendensi untuk mempersulit sepanjang kriteria dan syarat yang diperlukan terpenuhi. Perusahaan juga berharap bisa memberikan pengaruh kepada mitra untuk bisa mengimplementasikan nilai keberlanjutan seperti contoh proses pengadaan yang tidak mengandung unsur suap, produk atau material bersumber dari ramah lingkungan.

Comparison Of Targets And Performance Of Portfolios, Financing Targets, Or Investments In Financial Instruments Or Projects That Are In Line With Sustainable Finance [F.3]

In 2023, the Company did not make investments and have projects that were in line with the principles of sustainable finance.

Economic Performance

The complete presentation of PT Uni-Charm Indonesia Tbk's Economic Performance is available in the Sustainability Performance Overview chapter on page 46.

Supply Chain and Local Engagement

To facilitate the course of business operations, the Company is supported by a supply chain. The supply chain is one of the important factors to ensure that the risks are managed properly to ensure smooth and sustainable business. In managing the supply chain, the Company considers quality, cost, speed, and safety, among others.

Through its operations, the Company wishes to provide opportunities for all parties to grow together by creating economic value. We are open to anyone to become supplier partners and have no tendency to complicate things as long as the necessary criteria and conditions are met. The Company also hopes to influence partners to be able to implement sustainability values such as procurement processes without bribery, as well as products or materials sourced from environmentally friendly.



Proporsi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal

Proportion of Expenditure on Local Suppliers

Pemasok Supplier	2023				2022				2021			
	Pengadaan Barang Procurement of Goods		Pengadaan Jasa Procurement of Services		Pengadaan Barang Procurement of Goods		Pengadaan Jasa Procurement of Services		Pengadaan Barang Procurement of Goods		Pengadaan Jasa Procurement of Services	
	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%
Perusahaan Lokal Local Companies	31	54%	1	100%	35	59%	1	100%	38	57.58%	1	100.00%
Perusahaan Non-Lokal Non-Local Companies	26	46%	0	0%	24	41%	0	0%	28	42.42%	0	0.00%
Jumlah Total	57	100%	1	100%	59	100%	1	100%	66	100.00%	1	100.00%

Proporsi Jumlah Pengeluaran untuk Pemasok Lokal

Proportion of Total Expenditure to Local Suppliers

Pemasok Supplier	2023		2022		2021	
	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%	Jumlah Pemasok No. of Suppliers	%
Perusahaan Lokal Local Companies	3.876.490	63,44%	4,109,898	62.33%	3,990,534	62%
Perusahaan Non-Lokal Non-Local Companies	2.233.806	36,56%	2,483,627	37.67%	2,441,641	38%
Jumlah Total	6.110.296	100,00%	6,593,526	100.00%	6,432,175	100%

Seluruh pemasok yang terlibat dalam rantai pasokan Perusahaan antara lain pemasok lokal/nasional yang berdomisili di wilayah Indonesia, serta pemasok yang berasal dari luar negeri.

All suppliers involved in the Company's supply chain include local/national suppliers domiciled in Indonesia, as well as suppliers from abroad.



Sedex Information Exchange Limited



PT Uni-Charm Indonesia Tbk pada tahun 2018 bergabung menjadi anggota dari *Sedex Information Exchange Limited* (yang selanjutnya disebut “Sedex”), yaitu organisasi global yang berkomitmen pada peningkatan berkelanjutan atas kinerja etis dalam rantai pasokan yang bertanggung jawab. Memfasilitasi perusahaan dengan teknologi dan pengetahuan untuk membangun bisnis yang bertanggung jawab pada rantai pasokan, *platform* terbesar di dunia untuk berbagi data rantai pasokan tentang standar tenaga kerja, kesehatan dan keselamatan, lingkungan, dan etika bisnis. Lebih dari 74.000 anggota perusahaan di 170 negara dan wilayah di seluruh dunia menggunakan solusi Sedex untuk mengelola risiko rantai pasokan, mematuhi hukum dan peraturan, dan mengukur dan mengungkapkan dampak dari keberlangsungan bisnis perusahaan. Sehingga memungkinkan anggotanya untuk memberikan informasi secara terperinci kepada para pelanggan dan mitra terkait kinerja secara etis dan sosial Perusahaan.

Manajemen rantai pasokan merupakan aspek yang signifikan bagi Perseroan, termasuk di dalamnya memastikan kesejahteraan karyawan, kebijakan perusahaan yang etis dan inklusif, serta hubungan dengan pemasok yang bertanggungjawab. Oleh karena itu, Perseroan meyakini bahwa untuk pengembangan bisnis yang berkelanjutan, kami perlu mengidentifikasi dampak dari praktik-praktik bisnis yang dilakukan bukan hanya kepada perusahaan, namun juga kepada masyarakat dan lingkungan. Ke depannya, Perseroan akan memanfaatkan *platform* Sedex dan mendorong perbaikan aktivitas rantai pasokan yang berkelanjutan bekerjasama dengan pemasok Perseroan.

In 2018, PT Uni-Charm Indonesia Tbk joined Sedex Information Exchange Limited (hereinafter “Sedex”), a global organization committed to the continuous improvement of ethical performance in responsible supply chains. It facilitates companies with the technology and knowledge to build responsible businesses in the supply chain, and is the world’s largest platform for sharing supply chain data on labor, health and safety, environmental, and business ethics standards. More than 74,000 member companies in 170 countries and territories around the world use Sedex solutions to manage supply chain risks, comply with laws and regulations, and measure and disclose their business continuity impacts. This enables members to provide detailed information to customers and partners on the Company’s ethical and social performance.

Supply chain management is a significant aspect for the Company, including ensuring employee welfare, ethical and inclusive corporate policies, and responsible supplier relationships. Therefore, the Company believes that for sustainable business development, we need to identify the impact of our business practices not only on the company, but also on society and the environment. Going forward, the Company will utilize the Sedex platform and drive improvements in sustainable supply chain activities in collaboration with the Company’s suppliers.



Dengan SMETA (*Sedex Member Ethical Trade Audit*) dibuat dan dirancang untuk mengurangi duplikasi upaya dalam audit perdagangan etis, yang menguntungkan pengecer, merek konsumen, dan pemasok mereka. Dilakukan dengan metode audit sosial yang dikembangkan oleh Sedex, memungkinkan untuk mengevaluasi kantor dan pemasok dan memahami lingkungan kerja rantai pasokan dari perspektif standar tenaga kerja, kesehatan dan keselamatan, lingkungan, dan etika bisnis. (1. *Labour Standards*, 2. *Health & Safety*, 3. *Environment*, 4. *Business Ethics*).

The SMETA (*Sedex Member Ethical Trade Audit*) was created and designed to reduce duplication of effort in ethical trade audits, benefiting retailers, consumer brands and their suppliers. Conducted with the social audit method developed by Sedex, it enables to evaluate offices and suppliers and understand the supply chain working environment from the perspective of labor standards, health and safety, environment, and business ethics. (1. *Labor Standards*, 2. *Health & Safety*, 3. *Environment*, 4. *Business Ethics*).

Contoh Upaya dan Aktivitas UCI terkait SEDEX & SMETA: Examples of UCI's Efforts and Activities related to SEDEX & SMETA:

Upaya untuk memperbaiki masalah hak asasi manusia dan lingkungan kerja menggunakan Sedex

Efforts to improve human rights and work environment issues using Sedex

Sebagai anggota AB (pembeli/pemasok), kami membagi penggunaan platform Sedex menjadi dua kelompok:

As an AB member (buyer/supplier), we divide the use of the Sedex platform into two groups:

- (1) Internal Grup Unicharm
- (2) Eksternal Pemasok Material

- (1) Internal Unicharm Group
- (2) External Material Suppliers

Dalam hal ini upaya (1) prioritas utama prioritas pertama.

Efforts of (1) are the main priority of the Company.

(1) Internal Grup Unicharm

Pada tahun 2023, untuk meningkatkan akurasi pendeteksian pelanggaran regulasi dan hukum secara Internal, kami melakukan aktivitas peningkatan akurasi jawaban untuk melengkapi SEDEX SAQ (*Self-Assessment Questionnaire*). Hingga tahun 2022 registrasi keanggotaan Member AB pada SEDEX hanya untuk *Factory 1, 2 dan 3*. Namun per 2023, PT Unicharm Nonwoven Indonesia telah terregistrasi *Member AB* pada *platform* SEDEX. Dan pada tahun 2023, untuk 3 *Factory* yang telah lebih dulu menjadi member SEDEX, telah dilakukan Audit SMETA oleh Perusahaan Auditor PT SGS Indonesia.

(1) Internal Unicharm Group

In 2023, to improve the accuracy of detecting regulatory and legal violations internally, we carried out activities to improve the accuracy of answers to complete the SEDEX SAQ (*Self-Assessment Questionnaire*). Until 2022, Member AB membership registration on SEDEX was only for *Factory 1, 2 and 3*. But as of 2023, PT Unicharm Nonwoven Indonesia registered Member AB on the SEDEX platform. And in 2023, for 3 factories that were already SEDEX members, a SMETA Audit had been carried out by the Auditor Company PT SGS Indonesia.

(2) Eksternal Pemasok Material

Kami telah menginformasikan dan meminta pemasok kami tentang bergabung dengan Sedex dan mengikatkan hubungan dengan perusahaan kami di *platform* (SEDEX *RELATIONSHIP*) untuk memungkinkan satu sama lain membagi informasi pengungkapan data SAQ maupun hasil Audit SMETA di *platform*. *Relationship* tersebut dibagi menjadi *Supplier* Lokal dan Global, dimana Lokal langsung terhubung dengan *Account* SEDEX PT Uni-charm Indonesia Tbk, sedangkan Global terhubung via *Account* SEDEX Unicharm HQ.

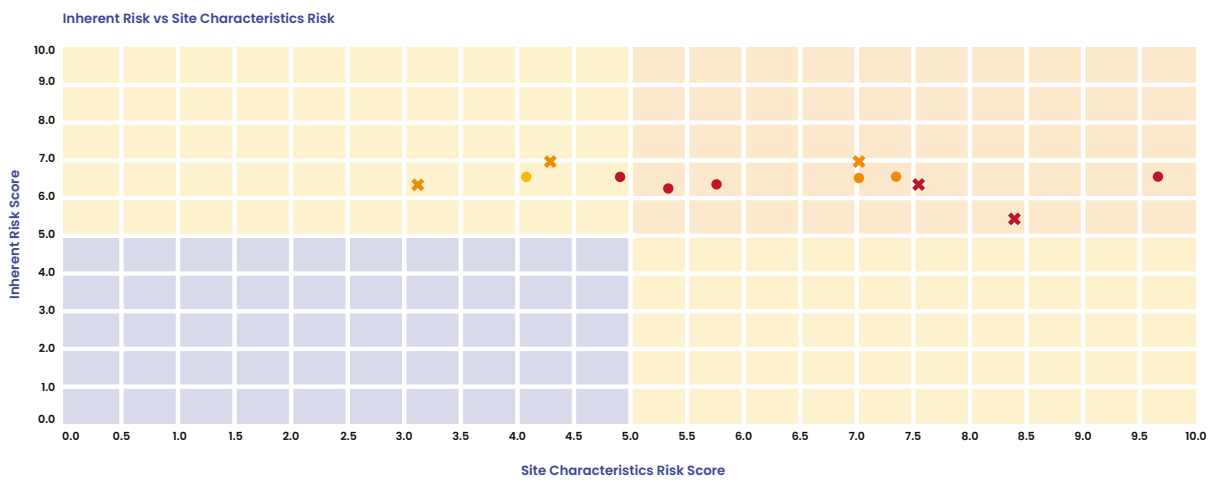
(2) External Material Suppliers

We have informed and requested our suppliers about joining Sedex and establishing a relationship with our company on the platform (SEDEX *RELATIONSHIP*) to enable each other to share SAQ data disclosure information as well as SMETA Audit results on the platform. The relationship is divided into Local and Global Suppliers, where Local is directly connected to PT Uni-charm Indonesia Tbk SEDEX Account, while Global is connected via Unicharm HQ SEDEX Account.



Site Supplier yang telah menjalin RELATIONSHIP di Platform SEDEX adalah 63% dari total seluruh supplier material PT Uni-Charm Indonesia Tbk baik Local (24%) maupun Global Supplier (39%). Kontrol terhadap Supplier lokal dilakukan oleh PT Uni-Charm Indonesia Tbk, dimana dari data supplier lokal yang telah terikat RELATIONSHIP, PT Uni-Charm Indonesia Tbk telah memperoleh data Inherent Risk Score dari 92% Site dan data Site Characteristic Risk Score dari 58% Site. Berlandaskan data tersebut, kami melakukan pendekatan dan study kepada para Supplier. Dan untuk Supplier yang belum terhubung dengan SEDEX PT Uni-charm Indonesia Tbk maupun Unicharm HQ, akan dilakukan pendekatan secara berkala.

Site Suppliers who have established RELATIONSHIP on the SEDEX Platform are 63% of the total material suppliers of PT Uni-Charm Indonesia Tbk, both Local (24%) and Global Suppliers (39%). Control of local suppliers is carried out by PT Uni-Charm Indonesia Tbk, where from the data of local suppliers who have tied RELATIONSHIP, PT Uni-Charm Indonesia Tbk has obtained Inherent Risk Score data from 92% of sites and Site Characteristic Risk Score data from 58% of sites. Based on the data, we conducted approach and studies on the suppliers. For suppliers who are not yet connected to the sedex of PT Uni-charm Indonesia Tbk and Unicharm HQ, regular approaches will be made.



Kinerja Lingkungan: Menjaga Lingkungan Untuk Kelangsungan Hingga Masa Mendatang

Environmental Performance: Safeguarding The Environment For Sustainability Into The Future

Komitmen dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Terkait Lingkungan Hidup [GRI 3-3]

Perseroan meyakini bahwa menjaga dan melestarikan lingkungan dapat berjalan beriringan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan terus berkomitmen untuk selalu menjaga kelestarian lingkungan hidup di mana bidang usaha Perusahaan secara langsung juga bersinggungan dengan sumber daya alam di area operasional Perusahaan. Menyadari risiko lingkungan tersebut, sebagai pelaku usaha yang

Social and Environmental Responsibility Commitments and Policies [GRI 3-3]

The Company believes that protecting and preserving the environment can go hand in hand with the Company's business activities. Therefore, the Company continues to be committed to always maintaining environmental sustainability where the Company's business fields are also directly intersecting with natural resources in the Company's operational areas. Realizing these environmental risks, as a responsible business actor, the Company



bertanggung jawab, Perseroan berkomitmen untuk melakukan pengelolaan atau pelestarian lingkungan dengan mentaati peraturan perundang-undangan terhadap lingkungan. Dalam Pedoman Pengelolaan Kegiatan TJSI tersebut terdapat lingkup atau bidang fokus kegiatan TJSI Perseroan, antara lain adalah pelestarian lingkungan.

Secara garis besar, tindakan yang diambil Perseroan terkait aspek lingkungan adalah sebagai berikut:

1. Menjaga kelestarian lingkungan.
2. Menaati peraturan perundang-undangan dan standar pengelolaan lingkungan.
3. Melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap lingkungan di sekitar pabrik dan kantor Perusahaan sesuai dengan standar pengelolaan lingkungan dan peraturan yang berlaku.
4. Melakukan perbaikan terus menerus terhadap pengelolaan lingkungan hidup.
5. Melakukan tindakan yang bersifat promotif dan preventif untuk mengantisipasi keadaan darurat.
6. Meningkatkan wawasan mengenai lingkungan hidup bagi semua insan Perusahaan dan mitra kerja secara berkala.

Di samping itu, dalam upaya menekan dampak lingkungan dan mewujudkan Perusahaan yang lebih ramah, Perseroan juga menerapkan konsep *green office* (kantor hijau) sebagai konsep dalam pengembangan area operasional berkelanjutan yang mengintegrasikan antara aspek kelestarian lingkungan, konservasi energi, *community development*, dan kepentingan ekonomi dari kegiatan usaha Perusahaan.

Kepedulian Perseroan terhadap aspek lingkungan hidup sejalan dengan amanah UU No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

is committed to environmental management or preservation by complying with environmental laws and regulations. In the TJSI Activities Management Guidelines, there is a scope or focus area of the Company's TJSI activities, including environmental conservation.

In general, the measures taken by the Company related to environmental aspects are as follows:

1. Preserving the environment.
2. Complying with laws and regulations and environmental management standards.
3. Conducting regular monitoring and evaluation of the environment around the Company's factories and offices in accordance with environmental management standards and applicable regulations.
4. Creating continuous improvements to environmental management.
5. Taking promotional and preventive actions to anticipate emergencies.
6. Increasing environmental insight for all Company personnel and business partners regularly.

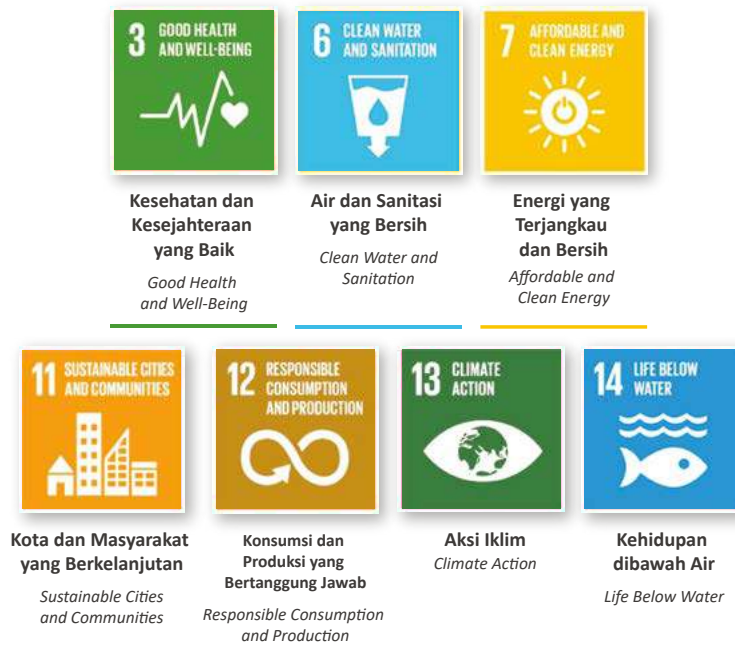
In addition, in an effort to reduce environmental impact and realize a friendlier Company, the Company also applies the green office as a concept in the development of sustainable operational areas that integrate aspects of environmental sustainability, energy conservation, community development, and economic interests of the Company's business activities.

The Company's concern for environmental aspects is in line with the mandate of Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management.



Dukungan Kinerja Lingkungan terhadap TPB/SDGs [GRI 3-3]

Environmental Performance Support for SDGs [GRI 3-3]



Pelayanan terbaik dan produk yang berkualitas adalah merupakan hak mendasar bagi konsumen. Oleh karenanya kami terus meningkatkan kemampuan kami untuk dapat memberi kepuasan yang maksimal. Kami memandang bentuk pelayanan kepada konsumen tersebut telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). Kami merangkum keterkaitan konsumen terhadap konsumen terhadap TPB/SDGs, sebagai berikut:

1. Kebijakan efisiensi energi listrik dan BBM telah membantu Perseroan menghemat biaya operasional sekaligus secara tidak langsung mengurangi risiko pemanasan global melalui pengurangan emisi yang timbulkan akibat memproduksi energi listrik atau BBM. Tindakan ini telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 7 Menjamin Akses Energi yang Terjangkau, mendukung TPB/SDGs No. 12 Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan, mendukung TPB/SDGs No. 13 Mengatasi Perubahan Iklim dan Dampaknya.
2. Kebijakan efisiensi air menghemat biaya operasional juga telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 6 Menjamin Ketersediaan serta Pengelolaan Air Bersih dan Sanitasi, sementara efisiensi material lainnya melalui pemakaian material daur ulang telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 12 Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan.

The best service and quality products are fundamental rights for consumers. Therefore we continue to improve our ability to be able to provide maximum satisfaction. We consider that this form of service to consumers is in line with and supports the Sustainable Development Goals (SDGs). We summarize the relationship between consumers and consumers to the SDGs as follows:

1. Electrical energy and fuel efficiency policies have helped the Company save operational costs while indirectly reducing the risk of global warming through reducing emissions caused by producing electrical energy or fuel. This action is in line with and supports SDGs No. 7 Ensuring Access to Affordable Energy, supporting SDGs No. 12 Ensuring Sustainable Production and Consumption Patterns, supporting SDGs No. 13 Overcoming Climate Change and Its Impacts.
2. Water efficiency policies to save operational costs is also in line and support SDGs No. 6 Ensuring the Availability and Management of Clean Water and Sanitation, while other material efficiency through the use of recycled materials is line and supports SDGs No. 12 Ensuring Sustainable Production and Consumption Patterns.



3. Pengurangan pemakaian bahan plastik untuk mengurangi dampak sampah plastik yang ditimbulkannya terhadap lingkungan telah mendorong pelaksanaan TPB/SDGs No. 14 Melestarikan dan Memanfaatkan Sumber Daya Kelautan.
4. Pengolahan limbah/sampah padat dan cair sangat penting sekali karena hal ini sangat mempengaruhi keamanan, kenyamanan dan kesehatan manusia dan makhluk hidup lainnya. Pengelolaan limbah yang baik dan sesuai dengan peraturan lingkungan yang ada akan menciptakan lingkungan masyarakat sekitar yang sehat merupakan bagian yang dapat mendorong keberhasilan beberapa TPB/SDGs seperti No. 3 Menjamin Kehidupan yang Sehat, TPB/SDGs No. 6 Menjamin Ketersediaan serta Pengelolaan Air Bersih dan Sanitasi, TPB/SDGs No. 11 Menjadikan Kota dan Pemukiman Inklusif, Aman, Tangguh dan Berkelanjutan dan TPB/SDGs No. 12 Menjamin Pola Produksi dan Konsumsi yang Berkelanjutan.

3. Reducing the use of plastic materials to reduce the impact of plastic waste on the environment has encouraged the implementation of SDGs No. 14 Conserving and Utilizing Marine Resources.
4. Solid and liquid waste treatment is very important since this greatly affects the safety, comfort and health of humans and other living things. Good waste management that is in accordance with existing environmental regulations will create a healthy surrounding community environment and encourages the success of several SDGs such as No. 3 Ensuring a Healthy Life, SDGs No. 6 Ensuring the Availability and Management of Clean Water and Sanitation, SDGs No. 11 Making Cities and Settlements Inclusive, Safe, Resilient and Sustainable and SDGs No. 12 Ensuring Sustainable Production and Consumption Patterns.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Perseroan berkomitmen kuat untuk mewujudkan kelestarian lingkungan hidup. Perusahaan mengutamakan pemeliharaan, pengembangan dan pengelolaan lingkungan hidup untuk meminimalisasi kemungkinan dampak negatif dari aktivitas operasional Perusahaan. Hal ini juga sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap pelestarian lingkungan, dan para pemangku kepentingan.

Hingga akhir 2023, Perseroan mengalokasikan anggaran khusus untuk menjalankan kegiatan TJSL di bidang lingkungan hidup sebesar Rp142.068.400.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan [F.5]

Penggunaan material yang tidak ramah lingkungan berkaitan erat dengan aktivitas operasional Perseroan yang menghasilkan produk berbahan dasar kimia organik dan anorganik. Namun demikian, Perseroan secara bertahap mulai menggunakan beberapa material yang ramah lingkungan dan dapat didaur ulang, terutama dalam aktivitas pendukung bersifat administratif dan logistik.

Environmental Costs [F.4]

The Company is strongly committed to realizing environmental sustainability. The Company prioritizes maintenance, development and environmental management to minimize the possible negative impacts of the Company's operational activities. It also contributes positively to the preservation of the environment, and stakeholders.

Until the end of 2023, the Company allocated a special budget to carry out TJSL activities in the environmental sector of Rp142.068.400.

Use Of Environmentally Friendly Materials [F.5]

The use of materials that are not environmentally friendly is closely related to the Company's operational activities that manufacture products from organic and inorganic chemicals. However, the Company has gradually started using several environmentally friendly and recyclable materials, especially in administrative and logistical support activities.



Penggunaan Dan Pengelolaan Energi [F.6] [F.7]

Kegiatan operasional Perseroan sebagian besar menggunakan sumber energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM) yang termasuk kategori energi tidak terbarukan. Energi listrik digunakan untuk mengoperasikan peralatan elektronik, pencahayaan, maupun pendingin ruangan. Sementara itu, BBM solar digunakan untuk mengoperasikan genset (hanya jika diperlukan).

Energy Use And Management [F.6] [F.7]

The Company's operational activities mostly use sources of electrical energy and fuel oil (BBM) which are included in the category of non-renewable energy. Electrical energy is used to operate electronic equipment, lighting, and air conditioning. Meanwhile, diesel fuel is used to operate generators (only if needed).

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan pada Proses Produksi [F.6]

Amount and Intensity of Energy Used in the Production Process [F.6]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Listrik Electricity	Kwh	128.445.740	144.637.280	146.665.640
	Gj	462.405	520.694	527.996
LNG	mmbtu	34.034	38.732	46.055
	Gj	35.908	40.864	48.590
LPG	kg	276	324	444
	Gj	13	15	21
Total Penggunaan Energi Total Energy Use	Gj	498.326	561.574	576.608
Intensitas Energi terhadap Volume Produksi Energy Intensity to Production Volume	Gj/Ton Production	2,41	2,58	2,75
Efisiensi Energi Energy Efficiency	Gj/Ton Production	0,17	0,17	0,01

Upaya dan Pencapaian Efisiensi dan Penggunaan Energi [F.7]

Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Use [F.7]

Perseroan menyadari bahwa BBM yang berasal dari fosil semakin lama ketersediaannya di alam akan semakin menurun. Terkait hal ini Perseroan berkomitmen untuk menerapkan sejumlah inisiatif penghematan energi dalam aktivitas produksi maupun aktivitas pendukung untuk mengurangi tingkat konsumsi energi. Inisiatif yang telah Perseroan lakukan antara lain:

The Company realizes that the availability of fossil fuels in nature will decrease over time. In this regard, the Company is committed to implementing a number of energy saving initiatives in production and supporting activities to reduce the level of energy consumption. Initiatives that the Company has undertaken include:



Aktivitas Activities			
Perangkat Penerangan Lighting Devices	1	Pemasangan Sensor Lampu (Toilet & Koridor) Light Sensor Installation (Toilet & Corridor)	
	2	Penggantian Lampu ke LED Light Replacement to LED	
Perangkat AC, Fan, dll Air conditioning devices, fans, etc.	3	Pemasangan <i>Timer On/Off & Temperature Lock</i> Installation of On/Off Timer & Temperature Lock	
	4	Pengurangan <i>Running Fan</i> Reduction of Running Fans	
	5	Meningkatkan Efisiensi Operasional <i>Pressure Pump</i> Increase Operational Efficiency of Pressure Pumps	
	6	Penggantian GAS <i>Freon</i> Replacement of Freon GAS	
	7	Pembatasan Suhu AC Ruang Limitation of Room AC Temperature	
	8	Perubahan Pulley OHU Change of OHU Pulley	
	9	Perubahan Kontrol Motor <i>Start Delta</i> ke Inverter Change of Delta to Inverter Start Motor Control	
	10	Penggantian Motor Induksi Lebih Tinggi IE1 (88%)-(92%) Replacement of Higher Induction Motor IE1 (88%)-(92%)	
	Efisiensi Compressor Compressor Efficiency	11	Meningkatkan Efisiensi Jam Operasional Kompresor Increasing Efficiency of Compressor Operating Hours
		12	Memasang <i>Economild</i> Installing Economild
13		Pengurangan Kebocoran Angin Reduction of Wind Leakage	
Zero Gas Chiller Zero Gas Chiller	14	Penggantian <i>Chiller Gas</i> Ke Listrik Replacement of Gas to Electric Chiller	
Efisiensi Chiller Chiller Efficiency	15	Meningkatkan Efisiensi Jam Operasional <i>Chiller</i> Increasing Efficiency of Chiller Operating Hours	
	16	Pemasangan <i>Ball Valve</i> Pada Kran & <i>Spray Kran</i> Installation of Ball Valve on Faucet & Spray Faucet	
Konservasi Air Water Conservation	17	Pemanfaatan <i>Blow Down Air C/T Chiller</i> Utilization of Blow Down Air C/T Chiller	
	18	Penambahan <i>Filter In Out Water Purifier</i> Addition of In Out Water Purifier Filter	
	19	Pengurangan Frekuensi <i>Inverter Water Pump</i> Frequency Reduction of Water Pump Inverter	
Perangkat Penerangan Lighting Devices	20	Instalasi Kontrol <i>Conveyor After Proses</i> Installation of After Process Conveyor Control	
	21	Pemasangan <i>Inverter</i> Installation of Inverters	



Penggunaan Air [F.8]

Water Use [F.8]

Jumlah dan Intensitas Air yang Digunakan [F.8] Amount and Intensity of Water Used [F.8]				
Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
PDAM	Meter Kubik Cubic Meters	323,681	328,551	377,002

Intensitas Penggunaan Air

Water Use Intensity

Air Water	m3	Produksi Production (Ton)	Intensitas Intensity
2021	377.002	209.751	1,80
2022	328.551	217.413	1,51
2023	323.681	206.600	1,57

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Air

Perseroan menjalankan kebijakan pengelolaan air limbah ditujukan untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan. Perseroan konsisten menerapkan berbagai program yang bertujuan untuk mengurangi konsumsi air, antara lain:

1. Memantau dan mengevaluasi penggunaan air secara berkala oleh departemen terkait;
2. Memperbaiki saluran air dengan segera apabila terdapat kebocoran;
3. Melakukan kampanye dan himbauan penghematan air; serta
4. Menggunakan kran air yang dapat menutup secara otomatis.
5. Pemasangan Ball Valve Pada Kran & Spray Kran
6. Pemanfaatan Blow Down Air C/T Chiller
7. Penambahan Filter In Out Water Purifier
8. Pengurangan Frekuensi Inverter Water Pump

Water Efficiency Measures and Achievements

The Company implements wastewater management policies aimed at reducing the impact of environmental pollution. The Company consistently implements various programs aimed at reducing water consumption, including:

1. Monitoring and evaluating water use periodically by relevant departments;
2. Repairing water lines immediately if there is a leak;
3. Conducting campaigns and appeals for water saving; and
4. Using a water faucet that can close automatically.
5. Installation of Ball Valve on Faucets & Spray Faucets
6. Utilization of Blow Down Air C/T Chiller
7. Addition of In Out Water Purifier Filter
8. Reduction of Water Pump Inverter Frequency



Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9]

Impact of Operational Areas Close to or In Conservation Areas or With Biodiversity [F.9]

Kegiatan bisnis serta wilayah operasional Perseroan tidak berada di daerah konservasi ataupun memiliki keanekaragaman hayati.

The Company's business activities and operational areas are not in a conservation area or an area with biodiversity.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [GRI 3-3]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak melakukan usaha konservasi keanekaragaman hayati, hal ini disebabkan oleh wilayah Perseroan tidak berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati.

Biodiversity Conservation Efforts [GRI 3-3]

Throughout 2023, the Company did not carry out biodiversity conservation efforts since the Company is not located in a conservation area or an area with biodiversity.

Pengelolaan Emisi

Emissions Management

Salah satu pemicu terjadinya pemanasan global dan perubahan iklim adalah emisi gas rumah kaca (GRK). Perseroan menghasilkan emisi antara lain dari penggunaan listrik dan bahan bakar minyak (BBM Solar) dalam proses produksi. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola emisi dengan baik. Dalam laporan ini, emisi yang dilaporkan adalah emisi GRK langsung (cakupan 1) yang dihasilkan dari penggunaan BBM Solar, emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung yang bersumber dari penggunaan listrik, serta emisi GRK (cakupan 3) tidak langsung lainnya yang bersumber dari perjalanan dinas dengan pesawat terbang dan kegiatan distribusi produk. Sebagian besar emisi yang dihasilkan, baik cakupan 1, cakupan 2, maupun cakupan 3 berupa karbon dioksida (CO₂).

One of the triggers of global warming and climate change is greenhouse gas (GHG) emissions. The Company produces emissions, among others, from the use of electricity and fuel oil (BBM Solar) in the production process. Therefore, the Company is committed to managing emissions satisfactorily. In this report, the reported emissions are direct GHG emissions (scope 1) resulting from the use of diesel fuel, indirect GHG emissions (scope 2) sourced from electricity use, and other indirect GHG emissions (scope 3) sourced from business trips by aircraft. Most of the emissions produced, both scope 1, scope 2, and scope 3 are carbon dioxide (CO₂).



Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [F.11]

Amount and Intensity of Emissions by Type [F.11]

Jumlah dan Intensitas Emisi GRK (Cakupan 1)

Untuk menghitung emisi GRK (cakupan 1) langsung, metode yang dipakai di Indonesia dan negara-negara berkembang adalah IPCC-2006. Berdasarkan perhitungan tersebut, emisi GRK (cakupan 1) selama 3 tahun terakhir diuraikan sebagai berikut.

GHG Emission Amount and Intensity (Scope 1)

To calculate direct GHG emissions (scope 1), the method used in Indonesia and developing countries is IPCC-2006. Based on these calculations, GHG emissions (scope 1) for the last 3 years are described as follows.

Sumber Emisi GRK Sources of GHG Emissions	Konsumsi Energi dalam TonCO2 Energy Consumption in TonCO2			UC HQ Consultant ton CO2	Emisi GRK yang dihasilkan GHG Emissions Generated		
	2023	2022	2021		2023	2022	2021
Liquid Natural Gas (LNG) dalam mmbtu	34.034,09	38.731,65	46.054,79	0,0531	1.806,19	2.055,49	2.444,13
Liquid Petroleum Gas (LPG) dalam Ton	0,276	0,324	0,444	0,0025	0,0007	0,0008	0,0011

Berdasarkan data emisi di atas, Perseroan menghitung intensitas emisi dengan cara membandingkan emisi yang dihasilkan dengan volume produksi. Semakin rendah nilai intensitas emisi, hal itu menunjukkan semakin kecil potensi pencemaran udara. Informasi lebih lengkap disajikan sebagai berikut.

Based on the emission data above, the Company calculated emission intensity by comparing the emissions generated with production volume. Lower the emission intensity value indicates smaller potential for air pollution. More complete information is presented as follows.

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Nilai Emisi Emission Value	kgCO2eq	1.806.190	2.055.490	2.444.129
Total Produksi Total Production	kg	206.600.315	217.412.920	209.751.196
Intensitas Emisi Emission Intensity	kgCO2eq/kg prod	0,0087	0,0095	0,0117
Efisiensi Emisi Emission Efficiency	kgCO2eq/kg Prod	0,0007	0,0022	0,0600



Jumlah dan Intensitas Emisi GRK (Cakupan 2)

Emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung bersumber dari penggunaan energi dari luar, berupa listrik. Perhitungan emisi GRK (cakupan 2) diperoleh dengan mengalikan konsumsi listrik (dalam KWH per tahun) dengan *average grid emission factor* yang dikeluarkan Kementerian ESDM merujuk Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) PLN 2021 – 2030, yaitu sebesar 0,892 kgCO₂/kwh (GRI 2017). Berdasarkan perhitungan tersebut, emisi GRK (cakupan 2) selama 3 tahun terakhir diuraikan sebagai berikut.

GHG Emission Amount and Intensity (Scope 2)

Indirect GHG emissions (scope 2) originate from the use of energy from outside, in the form of electricity. The calculation of GHG emissions (scope 2) is obtained by multiplying electricity consumption (in KWH per year) by the average grid emission factor issued by the Ministry of Energy and Mineral Resources referring to PLN's Electricity Supply Business Plan (RUPTL) 2021 – 2030, which is 0.892 kgCO₂/kwh (GRI 2017). Based on these calculations, GHG emissions (scope 2) for the last 3 years are as follows.

Sumber Emisi GRK Sources of GHG Emissions	Konsumsi Energi dalam KWH Energy Consumption in KWH			Faktor Emisi Kementerian ESDM Merujuk RUPTL PLN 2021 – 2030 (kgCO ₂ /Kwh) Emission Factors of the Ministry of Energy and Mineral Resources Referring to PLN's RUPTL 2021 – 2030 (kgCO ₂ /kwh)	Emisi GRK yang dihasilkan GHG Emissions Generated		
	2023	2022	2021		2023	2022	2021
Listrik Electricity	128.445.740	144.637.280	146.665.640	0,892	114.574	129.016	130.826

Berdasarkan data emisi di atas, Perseroan menghitung intensitas emisi dengan cara membandingkan emisi yang dihasilkan dengan volume produksi. Semakin rendah nilai intensitas emisi, hal itu menunjukkan semakin kecil potensi pencemaran udara. Informasi lebih lengkap disajikan sebagai berikut.

Based on the emission data above, the Company calculates emission intensity by comparing the emissions produced with production volume. Lower emission intensity value indicates smaller potential for air pollution. More complete information is presented as follows.

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Nilai Emisi Emission Value	kgCO ₂ eq/kwh	114.573.600	129.016.453	130.825.750
Total Produksi Total Production	kg	206.600.315	217.412.920	209.751.196
Intensitas Emisi Emission Intensity	kgCO ₂ eq/kg	0,55	0,59	0,62
Efisiensi Emisi Emission Efficiency	kgCO ₂ eq/kg	0,04	0,03	0,06



Jumlah dan Intensitas Emisi GRK (Cakupan 3)

misi GRK (Cakupan 3) tidak langsung yang berasal kegiatan distribusi produk dihitung secara bertahap, dengan langkah pertama adalah distribusi produk ke area JABODETABEK yang termasuk kedalam Cakupan 3 kategori 4, diukur berdasarkan metode TTW (*Tank to Wheel*) dengan panduan perhitungan berlandaskan IPCC 2006 dan GHG Protocol untuk jumlah CO₂, CH₄ dan N₂O yang dirangkum dalam satuan CO₂ Equivalent. Informasi mengenai emisi GRK (Cakupan 3.4) selama 3 tahun terakhir diuraikan sebagai berikut :

Sumber Emisi GRK Sources of GHG Emissions	Konsumsi Energi dalam Liter Energy Consumption in Liter			Emisi GRK yang dihasilkan GHG Emissions Generated		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Cakupan 3.4 Scope 3.4	391.974	198.296	238.343	1.141	577	694

* Pada tahun 2023, Perseroan telah melakukan perhitungan pada emisi secara bertahap oleh 9 supplier lokal Ke DB Jabodetabek

* In 2023, the Company calculated emissions gradually by 9 local suppliers to DB Jabodetabek

GHG Emission Amount and Intensity (Scope 3)

Scope 3 indirect GHG emissions from product distribution activities are calculated in stages, with the first step being product distribution to the JABODETABEK area which is included in Scope 3 category 4, measured based on the TTW (*Tank to Wheel*) method with calculation guidelines based on IPCC 2006 and GHG Protocol for the amount of CO₂, CH₄ and N₂O summarized in units of CO₂ Equivalent. Information on GHG emissions (Scope 3.4) for the last 3 years is described below:

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [F.12]

Perseroan berkomitmen secara berkelanjutan untuk mengendalikan emisi semaksimal mungkin sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku melalui serangkaian kegiatan dan inovasi. Inisiatif yang telah Perseroan lakukan antara lain:

1. Menyediakan ruangan khusus merokok;
2. Melakukan uji emisi kendaraan sesuai dengan waktu yang ditentukan;
3. Melakukan uji emisi cerobong asap; serta
4. Menerapkan *Emission Control System* (ECS).

Measures and Achievements to Reduce Emissions [F.12]

The Company is committed to continuously controlling emissions as much as possible in accordance with applicable laws and regulations through a series of activities and innovations. The Company's initiatives include:

1. Providing designated smoking rooms;
2. Conducting vehicle emission tests in accordance with the stipulated time;
3. Conducting chimney emission tests; and
4. Implementing *Emission Control System* (ECS).

Pengelolaan Limbah dan Efluen

Waste and Effluent Management

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis [F.13]

Perseroan menghasilkan limbah yang bersumber dari kegiatan administratif perkantoran maupun kegiatan proses produksi. Limbah yang dihasilkan mencakup limbah bahan beracun dan berbahaya (limbah B3) dan limbah non-B3. Untuk mencegah dampak negatif terhadap kelestarian lingkungan, seluruh limbah yang dihasilkan harus dikelola, hal ini juga merupakan salah satu kewajiban perusahaan yang diatur dalam peraturan perundangan.

Amount of Waste and Effluent Generated by Type [F.13]

The Company generates waste from administrative office activities and production process activities. The waste generated includes toxic and hazardous waste (B3 waste) and non-B3 waste. To prevent negative impacts on environmental sustainability, all waste generated must be managed, this is also one of the Company's obligations regulated in laws and regulations.



Seluruh limbah merupakan limbah yang dihasilkan dari proses produksi. Pengelolaan limbah tersebut dilakukan melalui kerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin pemanfaatan untuk memanfaatkan limbah. Perseroan senantiasa memastikan bahwa kandungan dari efluen berada di bawah batas yang telah ditetapkan pemerintah sebelum dialirkan ke saluran drainase kota. Perseroan selalu mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku di masing-masing lokasi pabrik dalam setiap proses pengelolaan limbah.

All waste is waste generated from the production process. The waste management is carried out in cooperation with third parties who have waste utilization permits. The Company always ensures that the content of the effluent is below the limit set by the government before it is discharged into the city drainage channel. The Company always follows the applicable laws and regulations in each factory location in every waste management process.

Berikut merupakan jumlah limbah B3 yang di keluarkan Perseroan.

The following is the amount of hazardous waste released by the Company.

B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) <i>B3 (Hazardous and Toxic Materials)</i>										
Tahun Year	F1		F2		F3		UCNWI		UCI	
	Kg	Liter	Kg	Liter	Kg	Liter	Kg	Liter	Kg	Liter
2021	6.852	95	5.036	234	44.787	1.025	177	11	56.852	1.365
2022	26.073	357	6.069	510	49.194	1.407	161	-	81.49	2.274
2023	27.822	237	7.153	650	55.258	1.053	217	593	90.451	2.533

Mekanisme Pengelolaan Limbah [F.14]

Pengelolaan limbah padat B3 dilakukan oleh pihak ketiga yang telah memiliki sertifikasi dan izin pengolahan limbah B3. Demikian pula dengan limbah padat non B3 dikelola oleh pihak ketiga. Sedangkan, efluen dikelola oleh Perseroan melalui pemasangan instalasi pengolahan air limbah (IPAL).

Waste Management Mechanism [F.14]

Solid B3 waste management is carried out by third parties with B3 waste treatment certifications and permits. Similarly, solid non-B3 waste is managed by third parties. Meanwhile, effluent is managed by the Company through the installation of wastewater treatment plants (WWTP).

Pengolahan Air Limbah

Wastewater Treatment

Recycle (Wastewater Treatment) UCNWI (m3)				
Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Recycle (Waste Water Treatment) UCNWI	M3	327.256	376.057	410.516

Tumpahan yang Terjadi [F.15]

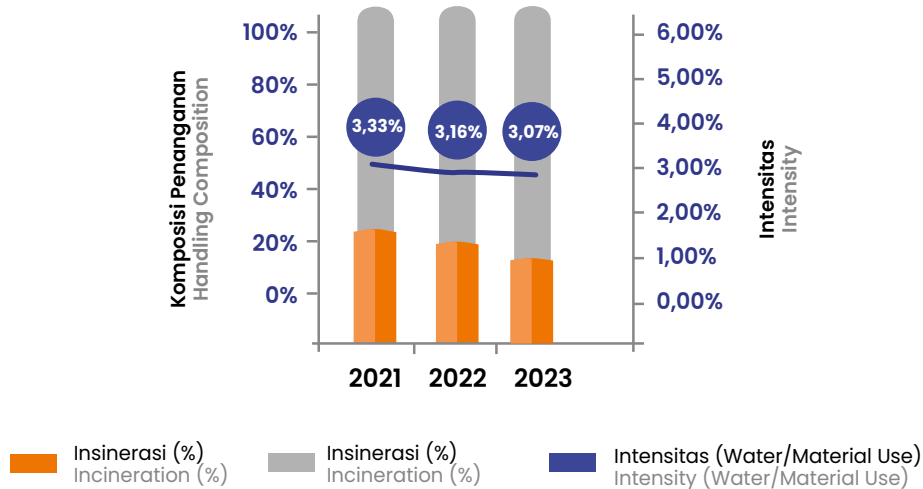
Perseroan selalu menjaga kualitas mekanisme pembuangan limbah yang dihasilkan dari operasional Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan sepanjang tahun 2023, tidak terdapat tumpahan yang terjadi pada proses pembuangan limbah operasional Perusahaan. Sebagai bagian dari mitigasi, Perseroan senantiasa melatih karyawan untuk mengantisipasi kondisi darurat.

Spills [F.15]

The Company always maintains the quality of the waste disposal mechanism generated from the Company's operations. In 2023, there were spills that occurred in the Company's operational waste disposal process. As part of mitigation, the Company always trains employees to anticipate emergencies.



Timbunan dan Penanganan Sampah Waste Generation and Handling



Sertifikasi di Bidang Lingkungan Hidup

Perseroan memiliki sertifikasi di bidang lingkungan hidup, sebagai berikut:

1. ISO 14000
2. PEFC
3. Peka Kelola
4. PROPER – *Factory 3 Biru*
5. PROPERDA – *Factory 1 dan Factory 2 – Biru*

Environmental Certifications

The Company successfully obtained environmental certifications as follows:

1. ISO 14000
2. PEFC
3. Sensitive Management
4. PROPER – *Factory 3 Blue*
5. PROPERDA – *Factory 1 and Factory 2 – Blue*

Kepatuhan Lingkungan

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi komitmennya dalam aspek keselamatan dan kelestarian lingkungan selama menjalankan kegiatan operasional. Perseroan berupaya untuk selalu menjaga kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait pengelolaan lingkungan hidup. Dengan hal ini, pada tahun 2023 tidak terdapat pelanggaran terhadap kepatuhan lingkungan akibat dari operasional yang dilakukan Perusahaan.

Environmental Compliance

The Company always upholds its commitment in the aspects of safety and environmental sustainability while carrying out operational activities. The Company strives to always maintain compliance with applicable laws and regulations related to environmental management. In 2023, there were no violations of environmental compliance due to the Company's operations.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [F.16]

Hingga 31 Desember 2023, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan lingkungan hidup yang disebabkan oleh adanya aktivitas bisnis di Perseroan.

Number and Subject of Environmental Complaints Received and Resolved [F.16]

Until December 31, 2023, the Company did not receive any environmental complaints caused by business activities in the Company.



Kinerja Sosial: Mewujudkan Aspek Sosial Dan Tumbuh Bersama Pemangku Kepentingan

Social Performance: Realizing Social Aspects and Growing with Stakeholders

Pengungkapan kinerja sosial yang disampaikan dalam laporan keberlanjutan ini meliputi dukungan serta pengembangan terhadap sosial dan masyarakat, pengelolaan sumber daya manusia (SDM), tanggung jawab terhadap produk dan pelanggan.

Social performance disclosures submitted in this sustainability report include support and development for social and community, human resource management (HR), responsibility for products and customers.

Memenuhi Harapan pada Pengelolaan Aspek Ketenagakerjaan serta Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Meeting Expectations on the Management of Labor Aspects and Occupational Health and Safety (OHS)

Dukungan Terhadap TPB/SDGs Terkait Kinerja Keberlanjutan dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia [GRI 3-3]

Support for SDGs Related to Sustainability Performance in Human Resource Management [GRI 3-3]



Pengelolaan sumber daya manusia yang dilakukan Perusahaan sesungguhnya telah banyak yang sejalan dan mendukung TPB/SDGs, sebagai berikut:

1. Pemberian asuransi/BPJS kepada karyawan merupakan jaminan agar dapat mengurangi beban mereka sebagai tulang punggung keluarga jika terjadi risiko kesehatan atau kecelakaan dalam bekerja. Hal ini sesuai dengan TPB/SDGs No. 1 Mengakhiri Kemiskinan, TPB/SDGs No. 3 Menjamin Kehidupan yang Sehat dan TPB/SDGs No. 10 Mengurangi Kesenjangan.

The human resources management carried out by the Company is in line with and supports the SDGs as follows:

1. Provision of insurance/social security (BPJS) to employees is a guarantee in order to reduce their burden as the backbone of the family in case of health risks or accidents at work. This is in accordance with SDGs No. 1 Ending Poverty, SDGs No. 3 Ensuring Healthy Lives and SDGs No. 10 Reducing Inequality.



2. Komitmen Perusahaan untuk menjunjung tinggi HAM termasuk di dalamnya kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan kerja paksa telah sejalan dengan TPB/SDGs No. 16 Memperkuat Masyarakat yang inklusif, damai dan adil.
 3. Memberikan perlakuan dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi terhadap suku, agama, ras, dan gender. Hal ini telah berkontribusi pada TPB/SDGs No. 10 Mengurangi Kesenjangan dan TPB/SDGs No. 5 Mencapai Kesetaraan Gender.
 4. Penerapan kebijakan standar gaji minimum yang sesuai dengan peraturan berlaku, kebijakan tidak ada kerja paksa dan tidak mempekerjakan anak di bawah umur telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 8 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan.
 5. Kebijakan norma K3 telah mendukung TPB/SDGs No. 3 Menjamin Kehidupan yang Sehat, selain itu penerapan K3 akan menunjang produktivitas dan hal ini mendukung TPB/SDGs No. 8 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan.
 6. Program pelatihan dan pengembangan karyawan serta pengembangan inovasi sebagai infrastruktur pendukung operasional yang dapat meningkatkan produktivitas telah mendukung TPB/SDGs No. 8 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan.
 7. Pengembangan riset, teknologi dan inovasi telah juga sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 9 Membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi.
 8. Lingkungan kerja yang aman dan sehat, adanya kebebasan berserikat telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No.8.
2. The Company's commitment to uphold human rights, including the policy of not employing minors and forced labor, is in line with SDGs No. 16 Strengthening an inclusive, peaceful and just society.
 3. Provision of equal treatment and opportunities to all employees without discrimination against ethnicity, religion, race, and gender. This has contributed to SDGs No. 10 Reducing Inequality and SDGs No. 5 Achieving Gender Equality.
 4. Implementation of minimum wage standard policies in accordance with applicable regulations, with no forced labor and no employment of minors is in line with and support SDGs No. 8 Promoting Inclusive and Sustainable Economic Growth.
 5. The OHS norm policy supports SDGs No. 3 Ensuring a Healthy Life. In addition, the implementation of OHS supports productivity and consequently SDGs No. 8 Increasing Inclusive and Sustainable Economic Growth.
 6. Employee training and development programs as well as the development of innovation as operational supporting infrastructure that can increase productivity support SDGs No. 8 Promoting Inclusive and Sustainable Economic Growth.
 7. The development of research, technology and innovation is also in line with and supports SDGs No. 9 Building resilient infrastructure, promoting inclusive and sustainable industries, and encouraging innovation.
 8. A safe and healthy work environment, freedom of association is in line with and supports SDGs No.8.

Salah satu faktor terpenting dalam mencapai tujuan jangka panjang Perusahaan adalah Sumber Daya Manusia (SDM). Perseroan juga menempatkan karyawan sebagai prioritas yang memiliki dampak positif bagi Perusahaan, oleh karena itu Perusahaan senantiasa memastikan pemenuhan kapasitas dan kapabilitas karyawan. Sehingga dalam konteks keberlanjutan adalah penting bagi Perseroan untuk memastikan bahwa setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, melaksanakan ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, menjaga hubungan industrial yang harmonis, mengembangkan potensi yang ada, memastikan keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawan sehingga produktivitas kerja

One of the most important factors in achieving the Company's long-term goals is Human Resources (HR). The Company also places employees as a priority that has a positive impact on the Company, therefore the Company always ensures the fulfillment of employee capacity and capability. In the context of sustainability, it is important for the Company to ensure that every employee is in a decent and conducive work environment, implement the provisions of applicable labor regulations, maintain harmonious industrial relations, develop existing potential, ensure the occupational safety and health of each employee so that employee



karyawan akan tetap dijaga. Ini juga merupakan komitmen kami yang ingin terus berkembang mencapai kesejahteraan bersama dengan seluruh karyawan.

Tentang rincian demografi karyawan Perseroan dapat dilihat pada bab Profil Perusahaan dalam Laporan Tahunan PT Uni-Charm Indonesia Tbk tahun buku 2023 yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan Laporan Keberlanjutan ini [GRI 2-7].

Tingkat *turnover* atau rata-rata perputaran karyawan di tahun 2023 sebesar 3,46%, lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 3,30%.

work productivity is maintained. This is also our commitment to continue to grow to achieve mutual prosperity with all employees.

The demographics of the Company's employees are presented in the Company Profile chapter in the 2023 Annual Report of PT Uni-Charm Indonesia Tbk which is an integral part of this Sustainability Report [GRI 2-7].

The turnover rate or average employee turnover in 2023 was 3.46%, lower than the previous year of 3.30%.

Uraian Description	2023	2022	2021
Meninggal Dunia Passed Away	3	5	6
Jumlah Karyawan yang Keluar Number of Employees Leaving	86	83	94
Jumlah Karyawan Number of Employees	2.492	2.520	2.452
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Employee Turnover Rate (%)	3,46%	3,30%	3,90%

Ketenagakerjaan Employment

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perseroan memberikan kesempatan bekerja secara setara kepada seluruh karyawan yang bekerja di PT Uni-Charm Indonesia Tbk sesuai dengan kompetensi dan kapabilitas karyawan tanpa membedakan gender, suku, ras, agama, orientasi seksual, maupun hal lainnya yang tidak berkaitan dengan kadar profesionalisme seseorang.

Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan/atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak [F.18]

Perseroan senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait ketenagakerjaan di Indonesia. Oleh sebab itu, Perseroan tidak memiliki tenaga kerja yang berada di bawah umur maupun yang dipekerjakan secara paksa. Hal ini tertuang dan dapat dipertanggungjawabkan melalui Peraturan Perusahaan (PP) yang ditandatangani oleh setiap karyawan sebelum bekerja di Perseroan.

Equality of Employment Opportunities [F.18]

The Company provides equal employment opportunities to all employees working at PT Uni-Charm Indonesia Tbk in accordance with the competence and capability of employees without discriminating gender, ethnicity, race, religion, sexual orientation, or other things that are not related to the level of professionalism of a person.

Statement of equal employment opportunities and/or absence of forced and child labor [F.18]

The Company always complies with applicable laws and regulations related to labor in Indonesia. Therefore, the Company does not have underage or forcibly employed workers. This is stated and can be accounted for through Company Regulations (PP) signed by each employee before working in the Company.



Komitmen Perseroan terkait kebijakan tersebut dibuktikan melalui keberagaman komposisi SDM yang telah disajikan di Laporan Keberlanjutan ini bab Profil Perusahaan halaman 66.

Remunerasi, Tunjangan, dan Fasilitas [GRI 401-2]

Perseroan memberikan remunerasi secara konsisten kepada seluruh karyawan Perusahaan, tanpa membedakan karyawan secara gender. Perseroan memberikannya berdasarkan pertimbangan hasil penilaian kinerja individu. [GRI 3-3]

Dalam rangka memenuhi kesejahteraan karyawan, Perseroan merujuk pada ketentuan Upah Minimum Provinsi/Kabupaten/ Kota (UMP/K) yang berlaku di wilayah masing-masing unit kerja Perseroan. Kemudian, kompensasi program kesejahteraan dan fasilitas karyawan ditentukan dengan mengacu kepada Ketentuan dan Peraturan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, termasuk pemenuhan upah yang berlaku. [GRI 3-3]

Berikut ini fasilitas kesejahteraan yang diberikan oleh Perseroan kepada karyawan aktif:

- a. Tunjangan/Gaji;
- b. Bantuan biaya transportasi;
- c. Tunjangan hari raya keagamaan;
- d. Cuti melahirkan, sakit;
- e. Insentif performa;
- f. Bonus;
- g. Tunjangan mutasi;
- h. Tunjangan Kematian dan lain-lain.

Selain memberikan perhatian besar terhadap penyediaan kesejahteraan yang memadai bagi karyawan, Perseroan juga berupaya menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi seluruh karyawan. Perusahaan dalam hal ini telah membangun sarana beribadah. Kami menilai tunjangan dan fasilitas yang diberikan telah berjalan baik sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan, ke depannya Perseroan terus berkomitmen untuk mengelola sumber daya manusia yang dimilikinya. [GRI 3-3]

The Company's commitment related to this policy is evidenced through the diversity of HR composition that has been presented in this Sustainability Report chapter Company Profile page 66.

Remuneration, Benefits and Facilities [GRI 401-2]

The Company provides consistent remuneration to all employees of the Company, regardless of gender. The Company provides it based on consideration of position the results of individual performance assessment. [GRI 3-3]

In order to fulfill employee welfare, the Company refers to the provisions of the Province/District/City Minimum Wage (UMP/K) applicable in the area of each of the Company's work units. Compensation for employee welfare programs and facilities is determined by referring to the Provisions and Regulations of the Ministry of Manpower and Transmigration, including the fulfillment of applicable wages. [GRI 3-3]

The following welfare facilities are provided by the Company to active employees:

- a. Benefits/Salary;
- b. Transportation costs allowance;
- c. Religious holiday allowances;
- d. Maternity leave, sick leave;
- e. Performance incentives;
- f. Bonus;
- g. Job transfer allowance;
- h. Death Allowance and etc.

In addition to paying great attention to provision of adequate welfare for employees, the Company also strives to create a conducive work environment for all employees. The company has built a place of worship. We assessed that the benefits and facilities provided have been in accordance with the established policies. In the future, the Company continues to be committed to managing its human resources. [GRI 3-3]



Upah Minimum Regional [F.20]

Perseroan menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aspek penting bagi keberlanjutan bisnis Perseroan. Oleh karenanya, Perseroan senantiasa memperhatikan kelayakan upah yang diterima oleh karyawan Perseroan. Setiap karyawan yang bekerja di Perseroan mendapatkan upah yang sesuai dengan upah minimum regional yang ditetapkan oleh Pemerintah Daerah.

Regional Minimum Wage [F.20]

The Company realizes that human resources are an important aspect for the sustainability of the Company's business. Therefore, the Company always pays attention to the wages received by the Company's employees. Every employee working in the Company earns a wage in accordance with the regional minimum wage set by the Regional Government.

Wilayah Area	Upah Karyawan Tetap Terendah (Rp) Lowest Permanent Employee Wage (Rp)	Upah Minimum Regional (UMR) (Rp) Regional Minimum Wage (UMR) (Rp)	Rasio Upah Karyawan Tetap Terendah terhadap UMR Lowest Permanent Employee Wage Ratio to UMR
Kantor Pusat - Jakarta Head Office - Jakarta	Rp5.522.408	Rp4.641.854	119%
Pabrik - Karawang Factory - Karawang	Rp5.312.408	Rp4.798.312	111%
Pabrik - Ngoro Factory - Ngoro	Rp4.504.788	Rp4.504.788	100%

Hak Cuti

Hak untuk cuti diberikan kepada seluruh karyawan Perseroan dengan ketentuan sebagai berikut.

- Cuti tahunan, sekurang-kurangnya 12 hari kerja setelah karyawan yang bersangkutan bekerja selama 12 bulan secara terus-menerus; dan
- Cuti Melahirkan, Karyawan Perseroan memiliki hak untuk mengajukan cuti melahirkan. Cuti melahirkan tidak akan mengurangi cuti tahunan dari karyawan. Terkait hak cuti melahirkan Perseroan memberikan hak kepada perempuan yang akan melahirkan selama 90 hari kalender dan kepada suami yang akan mendampingi proses melahirkan istrinya selama 2 hari. Selain cuti melahirkan, Perseroan juga memberikan hak cuti keguguran. Bagi karyawan wanita yang

Leave Entitlement

Leave entitlement is granted to all employees of the Company with the following conditions.

- Annual leave, at least 12 working days after the employee has worked for 12 months continuously; and
- Maternity Leave, Company employees have the right to apply for maternity leave. Maternity leave will not reduce the annual leave of the employee. Regarding the right to maternity leave, the Company provides a leave of 90 calendar days to female employees who give birth and 2 days to husbands who need to accompany their wives' delivery process. In addition to maternity leave, the Company also provides miscarriage leave entitlements. For female



mengalami keguguran diberikan cuti sesuai surat rekomendasi dari dokter, sedangkan bagi karyawan laki-laki diberikan hak cuti selama 2 hari untuk mendampingi istrinya yang mengalami keguguran.

- c. dan lainnya sesuai dengan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Perseroan.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawannya. Hal ini dibuktikan dengan adanya fasilitas Kesehatan dan keamanan yang disediakan bagi karyawan selama di tempat kerja.

Izin Laktasi

Karyawan wanita yang masih dalam masa periode menyusui diberikan kesempatan untuk melakukan laktasi pada jam kerja. Durasi waktu untuk laktasi disesuaikan dengan peraturan yang telah ditetapkan, tanpa merugikan Perseroan maupun karyawan wanita yang bersangkutan.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22] [GRI 404-1]

Perseroan menyediakan ruang bagi insan Perseroan untuk mengembangkan kompetensinya melalui pelatihan dan/ atau Pendidikan yang disediakan oleh Perseroan baik yang diselenggarakan secara internal maupun secara eksternal.

Perseroan menilai bahwa program pelatihan telah berjalan dengan baik dan telah sesuai dengan kebutuhan pengembangan Perusahaan. Ke depannya kami akan terus mengembangkan kapasitas sumber daya manusia yang dimiliki agar dapat meningkatkan daya saing dan pelayanan yang terbaik. [GRI 3-3]

Rincian pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dapat dilihat pada bab Profil Perusahaan sub bab pelatihan karyawan sepanjang 2023.

employees who experience miscarriages, leave is given according to a recommendation letter from a doctor, while male employees are given the right to leave for 2 days to accompany their wives who have miscarried.

- c. and others in accordance with the Company's Collective Labor Agreement (CLA).

Decent and Safe Working Environment [F.21]

The Company is always committed to creating a decent and safe working environment for all its employees. This is evidenced by the existence of health and safety facilities provided for employees at work.

Lactation Permission

Female employees who are still in the breastfeeding period are given the opportunity to perform lactation during working hours. The duration of time for lactation is adjusted to the established regulations, without disadvantaging the Company or the female employees concerned.

Employee Training and Capacity Development [F.22] [GRI 404 - 1]

The Company provides avenues for the Company's personnel to develop their competencies through training and/or education provided by the Company both internally and externally.

The Company considers that the training programs have been successful and in accordance with the Company's development needs. In the future, we will continue to develop the capacity of our human resources to increase competitiveness and the best service. [GRI 3-3]

Details of employee training and capability development in 2023 are presented in the Company Profile chapter of the employee training sub-chapter.



Penilaian Terhadap Kinerja Karyawan dan Pengembangan Karier [GRI 404-3]

Perseroan secara konsisten melakukan penilaian atas kinerja karyawan melalui pimpinan masing-masing divisi. Perseroan juga memiliki sistem manajemen kinerja karyawan guna mewujudkan sistem penilaian kinerja karyawan yang dapat memfasilitasi pengembangan budaya-budaya pembelajar dan berprestasi serta peningkatan kompetensi dan kontribusi karyawan terhadap Perseroan.

Proses manajemen kinerja karyawan meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Perencanaan dan penyusunan kontrak sasaran kinerja individu dan Unit Kerja;
2. Pemantauan kinerja individu dan Unit Kerja;
3. Penilaian dan umpan balik kinerja individu dan Unit Kerja;
4. Penghargaan kinerja individu dan Unit Kerja.

Hasil penilaian kinerja karyawan merupakan salah satu tolok ukur dalam pengembangan karir, pemberian remunerasi, serta bentuk apresiasi bagi karyawan melalui sistem penghargaan berdasarkan kinerja individu. Sistem penghargaan karyawan bertujuan untuk memberikan penghargaan atas kompetensi, pencapaian target dan talenta-talenta terbaik Perseroan agar senantiasa memiliki loyalitas yang tinggi terhadap Perusahaan.

Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan

Perseroan kemudian akan melakukan pengukuran kinerja karyawan secara transparan dan objektif terukur dan objektif secara berkala, dimana hasilnya akan digunakan sebagai dasar dalam penentuan pengembangan dan pengisian kebutuhan organisasi selain juga penentuan remunerasi yang tepat dan kompetitif bagi karyawan.

Tujuan dari pelaksanaan penilaian kinerja karyawan adalah untuk:

1. Menciptakan iklim kerja yang kondusif untuk berprestasi dan berkompetisi secara sehat di Perusahaan.
2. Menciptakan pekerja yang memiliki kompetensi dan bermotivasi untuk mencapai performansi tinggi sehingga mampu memberikan kontribusi maksimal kepada Perusahaan.
3. Menciptakan komunikasi dan kerja sama yang efektif antara atasan, bawahan dan rekan kerja.

Assessment of Employee Performance and Career Development [GRI 404-3]

The Company consistently assesses employee performance through the leaders of each division. The Company also has an employee performance management system to realize an employee performance assessment system that facilitates the development of learning and achievement cultures as well as increasing employee competence and contribution to the Company.

The employee performance management process includes the following:

1. Planning and drafting contracts for individual performance targets and Work Units;
2. Monitoring the performance of individuals and Work Units;
3. Assessment and feedback of individual and Work Unit performance;
4. Awarding individual and Work Unit performance.

The results of employee performance assessment are one of the benchmarks in career development, remuneration, and a form of appreciation for employees through a reward system based on individual performance. The employee reward system aims to reward the competence, target achievement and best talents of the Company in order to always have high loyalty to the Company.

Employee Performance Assessment

The Company measures employee performance transparently and objectively in a regular manner, where the results are used as a basis for determining the development and filling of organizational needs as well as determining appropriate and competitive remuneration for employees.

The objectives of employee performance assessment are as follows:

1. Creating a conducive work climate for achievement and healthy competition in the Company.
2. Creating employees who have competence and are motivated to achieve high performance so as to be able to make maximum contribution to the Company.
3. Creating effective communication and cooperation between superiors, subordinates and colleagues.



4. Menciptakan kepuasan kerja dan engagement para pekerja di Perusahaan.
 5. Menciptakan budaya kerja yang efektif, menghargai kualitas proses bisnis dan kualitas individu.
 6. Menciptakan peningkatan dan keberlangsungan usaha Perusahaan melalui pengelolaan performa para pekerja di Perusahaan.
 7. Menciptakan sistem penilaian individu yang dapat memberikan dasar dalam menetapkan insentif performa, bonus, dan penghargaan lainnya dalam rangka pengembangan SDM.
4. Creating job satisfaction and engagement of workers in the Company.
 5. Creating an effective work culture, valuing the quality of business processes and individual qualities.
 6. Creating improvements and business continuity of the Company through managing the performance of workers in the Company.
 7. Create an individual assessment system that provides a basis for determining performance incentives, bonuses, and other rewards for HR development.

Asas dari penilaian performa tersebut adalah:

1. Objektif

- a. Penilaian harus berdasarkan data dan fakta riil;
- b. Menilai performansi individu yang memiliki ukuran antara lain: kuantitas, kualitas dan waktu yang dirumuskan secara spesifik, sederhana dan mudah dipahami oleh pekerja;
- c. Aspek performa yang diukur harus realistis dan dapat dicapai oleh pekerja melalui usaha maksimal dan mendapat dukungan dari atasan, bawahan, rekan kerja, maupun unit kerja lain;
- d. Aspek performa yang diukur memiliki tingkat kepentingan atau skala prioritas dan disepakati oleh atasan dan bawahan.

2. Bermakna

- a. Performansi yang dinilai merupakan performansi yang mendukung pencapaian target unit kerja maupun target Perusahaan;
- b. Performansi yang dinilai harus memiliki tantangan dan tingkat kesulitan, serta diperlukan adanya persyaratan kompetensi, keterampilan, pengetahuan, sikap kerja, serta pengalaman individu untuk mencapai target performa.

3. Adil

- a. Performa yang dinilai merupakan implikasi dari pembagian tugas yang disesuaikan dengan kelas jabatan dan posisi pekerja;
- b. Pencapaian performa individu disesuaikan dengan kontribusi individu terhadap pencapaian performa unit kerja maupun performansi Perusahaan;
- c. Tingkat pencapaian performa merupakan dasar bagi Perusahaan untuk memberikan insentif performa, bonus, dan program pengembangan SDM.

The principles of the performance assessment are as follows:

1. Objective

- a. Assessments should be based on real data and facts;
- b. Assessing individual performance with measures including: quantity, quality and time that are specifically formulated, simple and easy to understand by employees;
- c. Performance aspects measured must be realistic and can be achieved by employees through maximum effort and support from superiors, subordinates, colleagues, and other work units;
- d. Performance aspects measured have a level of importance or priority scale and are agreed upon by superiors and subordinates.

2. Meaningful

- a. Performance assessed is performance that supports the achievement of work unit targets and Company targets;
- b. Performance assessed must have challenges and levels of difficulty, and individual competency, skills, knowledge, work attitudes, and experience requirements are needed to achieve performance targets.

3. Fair

- a. Assessed performance is an implication of the division of duties adjusted to the class of position and employee position;
- b. Achievement of individual performance is adjusted to the individual's contribution to the achievement of work unit performance and the Company's performance;
- c. Performance achievement level is the basis for the Company to provide performance incentives, bonuses, and HR development programs.



4. Transparan

- a. Parameter ukuran performa, cara mengukur, sumber data yang digunakan dapat diketahui dan dipahami oleh pekerja yang dinilai maupun oleh penilai;
- b. Hasil penilaian performa dapat diketahui oleh pekerja yang dinilai maupun oleh penilai, dan merupakan umpan balik yang penting dalam mengevaluasi performa individu, unit kerja maupun Perusahaan sehingga diperoleh peningkatan performansi berkelanjutan.

4. Transparent

- a. Performance measurement parameters, measurement method, and data sources are known and understood by the assessed employees as well as by the assessor;
- b. The results of performance assessment are known by the assessed employees and by assessors, and serve as important feedback in evaluating the performance of individuals, work units and the Company so that continuous performance improvement is obtained.

Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja [GRI 403-1]

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) adalah bagian dari sistem manajemen Perusahaan secara keseluruhan dalam rangka pengendalian risiko yang berkaitan dengan kegiatan kerja guna terciptanya tempat kerja yang aman, efisien dan produktif. Untuk meningkatkan efektivitas perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja, tidak terlepas dari upaya pelaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja yang terencana, terukur, terstruktur, dan terintegrasi melalui SMK3 guna menjamin terciptanya suatu sistem keselamatan dan kesehatan kerja di tempat kerja dengan melibatkan unsur manajemen, pekerja dan/atau serikat pekerja dalam rangka mencegah dan mengurangi kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja serta terciptanya tempat kerja yang nyaman, efisien dan produktif.

Occupational Health and Safety Management System [GRI 403-1]

The Occupational Health and Safety Management System (SMK3) is part of the Company's overall management system in order to control risks related to work activities in order to create a safe, efficient and productive workplace. Effectiveness of occupational health and safety protection is inseparable from efforts to implement planned, measurable, structured, and integrated occupational safety and health through SMK3 to ensure the creation of an occupational safety and health system in the workplace by involving elements of management, workers and / or trade unions in order to prevent and reduce work accidents and occupational diseases and the creation of a comfortable workplace, efficient and productive.





Kegiatan K3 [GRI 403-5]

Lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan bebas kecelakaan kerja merupakan tujuan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan kebijakan mendasar mengenai kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan menyusun standar operasional prosedur (SPO) terkait K3 yang senantiasa dikembangkan dari waktu ke waktu demi mencapai tujuan nihil kecelakaan kerja. Perseroan senantiasa menyediakan berbagai fasilitas yang dapat menunjang kesehatan dan keselamatan kerja karyawan, seperti:

1. Menyediakan sarana dan prasarana keselamatan kerja, baik di kantor pusat maupun di pabrik;
2. Merevitalisasi alat pemadam api ringan;
3. Melakukan inspeksi rutin terkait alat pelindung diri (APD) oleh Tim K3 Perseroan;
4. Menyediakan klinik kesehatan di pabrik;
5. Menyediakan asuransi BPJS Kesehatan; serta
6. Melakukan pemeriksaan kesehatan karyawan, khususnya karyawan pabrik, secara berkala.

Agar implementasi K3 dapat berjalan efektif, Perseroan juga mengadakan kegiatan pelatihan berbasis kompetensi bagi personil keamanan yang dititikberatkan pada penguasaan kemampuan kerja, mencakup pengetahuan, keterampilan, dan sikap sesuai standar yang ditetapkan di tempat kerja guna meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Berikut ini adalah daftar kegiatan K3 yang telah diselenggarakan Perseroan selama tahun 2023, yaitu:

OHS Activities [GRI 403-5]

A safe, comfortable, and accident-free work environment is the Company's goal. Therefore, the Company establishes fundamental policies regarding occupational health and safety (K3) by compiling standard operating procedures (SOP) related to OHS which are constantly developed from time to time in order to achieve the goal of zero work accidents. The Company always provides various facilities that support employee occupational health and safety, such as:

1. Providing work safety facilities and infrastructure, both at the head office and in the factories;
2. Revitalizing fire extinguishers;
3. Conducting routine inspections related to personal protective equipment (PPE) by the Company's OHS Team;
4. Providing health clinics in factories;
5. Providing BPJS Health insurance; and
6. Conducting periodic health checks of employees, especially factory employees.

In order for the implementation of OHS to be effective, the Company also conducts competency-based training activities for security personnel that focus on mastering work abilities, including knowledge, skills, and attitudes according to standards set in the workplace to improve service to customers. The following is a list of OHS activities organized by the Company in 2023, namely:

Factory 1 Pelatihan K3 OHS Training			
Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
Februari February	Pelatihan Training untuk Calon <i>Safety Leader</i> Training for Safety Leader Candidates	28 Februari 2023 February 28, 2023	1 orang 1 person
Maret March	Latihan Evakuasi Siang Hari , di lanjut Daytime Evacuation Drill, followed by	Group A = 21 Maret 2023 Group A = March 21, 2023	506 orang 506 people
	Latihan Damkar untuk Petugas Damkar Group A Firefighter Training for Group A Firefighters	Group C = 21 Maret 2023 Non Shift = March 21, 2023 Non Shift = 21 Maret 2023 Non Shift = March 21, 2023	
April April	<i>Safety Riding</i> (Teori) Safety Riding (Theory)	Group A = 4 April 2023 Group A = April 4, 2023	56 orang 56 people
		Group C = 11 April 2023 Group C = April 11, 2023	48 orang 48 people
		Group D = 18 April 2023 Group D = April 18, 2023	33 orang 33 people



Factory 1 Pelatihan K3 | OHS Training

Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
Mei May	Latihan Evakuasi di Malam Hari Evacuation Drill at Night	Group A = 17 Mei 2023 Group A = May 17, 2023	112 orang 112 people
	Latihan Evakuasi di Siang hari Daytime Evacuation Drill	Group B = 29 Mei 2023 Group B = May 29, 2023 Group D = 29 Mei 2023 Group D = May 29, 2023	245 orang 245 people
	Safety Riding (Teori) Safety Riding (Theory)	Group B = 23 April 2023 Group B = April 23, 2023	38 orang 38 people
Juli July	Medical Check Up Medical Check Up	7 Juli 2023 July 7, 2023	3 orang 3 people
	Training KYT KYT Training	Group A = 25 Juli 2023 Group A = July 25, 2023	19 orang 19 people
		Group C = 18 Juli 2023 Group C = July 18, 2023 Group D = 13 Juli 2023 Group D = July 13, 2023	29 orang 29 people 9 orang 9 people
Agustus August	Training KYT KYT Training	Group B = 1 Agustus 2023 Group B = August 1, 2023	27 orang 27 people
		Group C = 8 Agustus 2023 Group C = August 8, 2023	36 orang 36 people
		Group C = 29 Agustus 2023 Group C = August 29, 2023	19 orang 19 people
September September	Training KYT KYT Training	Group A = 5 September 2023 Group A = September 5, 2023	19 orang 19 people
		Group D = 12 September 2023 Group D = September 5, 2023	62 orang 62 people
	Latihan Evakuasi malam hari Night Evacuation Drill	Group C = 13 September 2023 Group C = September 13, 2023	116 orang 116 people
Oktober October	Latihan Evakuasi Siang hari, di lanjut Lat. Damkar utk Petugas Damkar Group B Daytime Evacuation Exercise, followed by Firefighting Training for Group B Firefighters	Group B = 19 Oktober 2023 Group B = October 19, 2023 Group C = 19 Oktober 2023 Group C = October 19, 2023	Baru Planning In Planning
	Training KYT KYT Training	Group B = 17 Oktober 2023 Group B = October 17, 2023	51 orang 51 people
		Group D = 24 Oktober 2023 Group D = October 24, 2023 Group A = 31 oktober 2023 Group A = October 31, 2023	Planning Planning
November November	Latihan Evakuasi Siang hari, di lanjut Lat. Damkar utk Petugas Damkar Group B Daytime Evacuation Exercise, followed by Firefighting Training for Group B Firefighters	Group A + B = 2 November 2023 Group A + B = November 2, 2023	Planning
	Training KYT KYT Training	Group B = 7 November 2023 Group B = November 7, 2023	Planning
		Group D = 14 November 2023 Group D = November 14, 2023	Planning
		Group A = 21 November 2023 Group A = November 21, 2023	Planning
Refresh Latihan Damkar (Hydrant) Firefighting Training Refreshment (Hydrant)	Group B = 28 November 2023 Group B = November 28, 2023	Planning	
	Group D = 5 Oktober 2023 Group D = October 5, 2023 Group A = 12 Oktober 2023 Group A = October 12, 2023	22 orang 22 people 21 Orang 21 people	



Factory 1 Pelatihan K3 | OHS Training

Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
November November	Refresh Latihan Damkar (<i>Hydrant</i>) Firefighting Training Refreshment (Hydrant)	Group B = 18 Oktober 2023 Group B = October 18, 2023	Baru Planning In Planning
		Group D = 25 Oktober 2023 Group D = October 25, 2023	
		Group C = 30 Oktober 2023 Group C = October 30, 2023	
		Group A = 1 November 2023 Group A = November 1, 2023	
		Group B = 8 November 2023 Group B = November 8, 2023	
		Group C = 15 November 2023 Group C = November 15, 2023	
		Group A = 22 November 2023 Group A = November 22, 2023	
		Group B = 29 November 2023 Group B = November 29, 2023	
		Group D = 30 November 2023 Group D = November 30, 2023	
		Latihan Petugas Damkar Klas D + C (<i>Shift Leader</i>) Class D + C Firefighter Training (Shift Leader)	
Desember December	Refresh Lat. Damkar (<i>Hydrant</i>) Firefighting Training Refreshment (Hydrant)	Group C = 6 Desember 2023 Group C = December 6, 2023	Baru Planning In Planning
		Group D = 4 Desember 2023 Group D = December 4, 2023	Planning
		Group A = 11 Desember 2023 Group A = December 4, 2023	Planning
		Group B = 19 Desember 2023 Group B = December 4, 2023	Planning
		Group C = 26 Desember 2023 Group C = December 4, 2023	Planning
Latihan Evakuasi Siang hari, di lanjut Lat. Damkar untuk Petugas Damkar <i>Group B</i> Daytime Evacuation Exercise, followed by Firefighting Training for Group B Firefighters	Group C+D = 1 Desember 2023 Group C + D = December 1, 2023	Planning	

Factory 2 Pelatihan K3 | OHS Training

Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
Januari Januray	Latihan Evakuasi Siang Hari Daytime Evacuation Drill	Grup A, D: 27 Januari 2023 Group A, D: January 27, 2023	315 orang 315 people
Januari Januray	Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT) Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	Grup A: 27 Jan'2023 Group A: January 27, 2023	147 orang 147 people
Februari February	Training Refresh Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup B: 22 February 2023 Group B: February 22, 2023	5 orang 5 people



Factory 2

Pelatihan K3 | OHS Training

Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
Februari February	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup D: 23 February 2023 Group D: February 23, 2023	5 orang 5 people
Maret March	Latihan Evakuasi Siang Hari Daytime Evacuation Drill	Grup B, C: 13 Maret 2023 Group B, C: March 13, 2023	312 orang 312 people
Maret March	Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT) Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	Grup B: 13 Maret 2023 Group B: March 13, 2023	145 orang 145 people
Maret March	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup C: 27 Maret 2023 Group C: March 27, 2023	4 orang 4 people
April April	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup A: 13 April 2023 Group A: April 13, 2023	4 orang 4 people
Mei May	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup B: 11 Mei 2023 Group B: May 11, 2023	5 orang 5 people
Mei May	Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT) Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	Grup C: 22 Mei 2023 (Karyawan pria saja) Group C: May 22, 2023 (Male employees only)	45 orang 45 people
Juni June	Latihan Evakuasi Malam Hari Night Evacuation Drill	Group C, D: 16 Juni 2023 Group C, D: June 16, 2023	290 orang 290 people
Juni June	Latihan Evakuasi Malam Hari Night Evacuation Drill	Group A, B: 27 Juni 2023 Group A, B: June 27, 2023	293 orang 293 people
Juni June	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup D: 23 Juni 2023 Group D: June 23, 2023	5 orang 5 people
Juli July	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup A: 27 Juli 2023 Group D: July 27, 2023	4 orang 4 people
Agustus August	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup C: 10 Agustus 2023 Group C: August 10, 2023	4 orang 4 people
Agustus August	Latihan Evakuasi Siang Hari Daytime Evacuation Drill	Grup C, B: 27 Agustus 2023 Group C, B: August 27, 2023	310 orang 310 people
Agustus August	Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT) Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	Grup C: 27 Agustus 2023 Group C: August 27, 2023	140 orang 140 people
September September	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	Grup A: 21 September 2023 Group A: August 21, 2023	4 orang 4 people
Oktober October	Training DAMKAR Penggunaan Hydrant Malam Hari Firefighting Training: Nighttime Hydrant Usage	Grup D: 11 Okt'2023 Grup A: 18 Okt'2023 Planing Grup B: 25 Okt'2023, 28 orang Group D: Oct. 11, 2023 Group A: Oct. 18, 2023 Planing Group B: Oct'25, 2023, 28 people	23 orang, 25 orang 23 people, 25 people
Oktober October	Latihan Evakuasi Siang Hari Daytime Evacuation Drill	"Planing Grup D, A: 24 Okt'2023, 315 orang" Planing Group D, A: Oct. 24, 2023, 315 people	
Oktober October	Training Refress Petugas P3K First Aid Officer Refresher Training	"Planing Grup D: 25 Okt'2023, 5 orang" Planing Group D: Oct. 25, 2023, 5 people	



Factory 2

Pelatihan K3 | OHS Training

Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
November November	<i>Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT)</i> Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	"Planing Grup B: 6 Nov'2023 (karyawan pria) 45 orang" Planing Group B: Nov. 6, 2023 (male employees) 45 people	
November November	<i>Training Safety Reding (Teori In Class)</i> Safety Reding Training (In Class Theory)	Masih Planing pelaksanaan di bulan November 2023 Still planning for implementation in November 2023	
November November	Latihan Evakuasi Malam Hari Night Evacuation Drill	"Planing Grup C, D : 24 Nov'2023, 290 orang" Planning Group C, D: Nov. 24, 2023, 290 people	
November November	<i>Training DAMKAR Penggunaan Hydrant Malam Hari</i> Firefighting Training: Nighttime Hydrant Usage	Planing : <ul style="list-style-type: none"> • 1 Nov'2023 Grup C, 30 orang • 8 Nov'2023 Grup A, 22 orang • 15 Nov'2023 Grup B, 21 orang • 20 Nov'2023 Grup D, 29 orang • 24 Nov'2023 Grup C, 22 orang • Planning:- Nov'1, 2023 Group C, 30 people • Nov'8, 2023 Group A, 22 people • Nov'15, 2023 Group B, 21 people • Nov'20, 2023 Group D, 29 people • Nov'24, 2023 Group C, 22 people 	
November November	<i>Training Refress Petugas P3K</i> First Aid Officer Refresher Training	"Planing Grup B : 29 Nov'2023, 5 orang" Planing Group B: Nov. 29, 2023, 5 people	
Desember December	Latihan Evakuasi Malam Hari Night Evacuation Drill	"Planing Grup A, B : 5 Des'2023, 290 orang" Planing Group A, B: Dec. 5, 2023, 290 people	
Desember December	<i>Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT)</i> Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	"Planing Grup A : 11 Des'2023 (karyawan pria) 45 orang" Planing Group A: Dec. 11, 2023 (male employees) 45 people	
Desember December	<i>Training Refress Petugas P3K</i> First Aid Officer Refresher Training	"Planing Grup C : 28 Nov'2023, 5 orang" Planing Group C: Nov. 28, 2023, 5 people	



Factory 3

Pelatihan K3 | OHS Training

Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
Maret March	Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT) Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	Grup A: 10 Maret 2023 Grup B: 15 Maret 2023 Grup C: 17 Maret 2023 Grup D: 03 Maret 2023 Grup NS: 21 Maret 2023 Group A: March 10, 2023 Group B: March 15, 2023 Group C: March 17, 2023 Group D: March 3, 2023 Group NS: March 21, 2023	435 orang 435 people
April April	Training P3K (Fatigue-Sinkope-Heat Stress) First Aid Training (Fatigue-Sinkope-Heat Stress)	Grup A: 29 Maret 2023 Grup B: 5 April 2023 Grup C: 29 April 2023 Grup D: 13 April 2023 Grup NS: 5 April 2023 Group A: March 29, 2023 Group B: April 5, 2023 Group C: April 29, 2023 Group D: April 13, 2023 Group NS: April 5, 2023	126 orang 126 people
April April	Latihan Evakuasi Malam Hari Night Evacuation Drill	Grup B, C: 14 April 2023 Group B, C: April 14, 2023	428 orang 428 people
Mei May	Latihan Evakuasi Malam Hari Night Evacuation Drill	Grup D, A: 15 Mei 2023 Group D, A: May 15, 2023	447 orang 447 people
Juni June	Training P3K (Kejang Dewasa) First Aid Training (Adult Seizures)	Grup A: 15 Juni 2023 Grup B: 20 Juni 2023 Grup C: 07 Juni 2023 Grup D: 30 Juni 2023 Grup NS: 15 Juni 2023 Group A: June 15, 2023 Group B: June 20, 2023 Group C: June 07, 2023 Group D: June 30, 2023 Group NS: June 15, 2023	121 orang 121 people
Juni June	Latihan Evakuasi Siang Hari Daytime Evacuation Drill	Grup D, A: 21 Juni 2023 Group D, A: June 21, 2023	602 orang 602 people
Juli July	Pelaksanaan Medical Check Medical Check	6 dan 7 Juli 2023 July 6 and 7, 2023	Semua Karyawan Unicharm All Unicharm Employees
Agustus August	Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT) Firefighting Training (Use of APAR, Fire Blanket and Hydrant)	Grup A: 15 Agustus 2023 Grup B: 23 Agustus 2023 Grup C: 28 Agustus 2023 Grup D: 29 Agustus 2023 Grup NS: 25 Agustus 2023 Group A: August 15, 2023 Group B: August 23, 2023 Group C: August 28, 2023 Group D: August 29, 2023 Group NS: August 25, 2023	490 orang 490 people
September September	Latihan Evakuasi Siang Hari Daytime Evacuation Drill	Grup C, D: 25 Agustus 2023 Group C, D: August 25, 2023	520 orang 520 people



Factory 3 Pelatihan K3 OHS Training			
Bulan Month	Kegiatan Activities	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
September September	Training P3K (Teknik Evakuasi dan BHD) First Aid Training (Evacuation Techniques and BHD)	Grup A: 26 Sep 2023 Grup B: 11 Sep 2023 Grup C: 13 Sep 2023 Grup D: 20 Sep 2023 Grup NS: 26 Sep 2023 Group A: Sep 26, 2023 Group B : Sep 11, 2023 Group C : Sep 13, 2023 Group D : Sep 20, 2023 Group NS : Sep 26, 2023	139 orang 139 people
Oktober October	Penggunaan Hydrant malam hari Nighttime Hydrant Usage	Grup A: 20 Okt 2023 Grup B: 27 Okt 2023 Grup C: 11 Okt 2023 Grup D: 18 Okt 2023 Grup NS: 20 Okt 2023 Group A: Oct. 20, 2023 Group B : Oct 27, 2023 Group C : Oct 11, 2023 Group D : Oct 18, 2023 Group NS : Oct 20, 2023	104 orang 104 people
November November	Training Safety Reding (Teori dan praktek) Safety Reding Training (Theory and practice)		

Uni-Charm Nonwoven Indonesia Pelatihan K3 OHS Training			
Topik Kegiatan Topic of Activities	Jenis Kegiatan Activity Type	Waktu Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Total Participants
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan Hydrant & Evakuasi di waktu malam hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Hydrant Usage & Evacuation during Night Time	15/09/2023 Nonwoven D&B Wet Tissue September 15, 2023 Nonwoven D&B Wet Tissue	25 orang 25 people
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan Hydrant & Evakuasi di waktu malam hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Hydrant Usage & Evacuation during Night Time	30/10/2023 Nonwoven A&C Wet Tissue October 30, 2023 Nonwoven D&B Wet Tissue	25 orang 25 people
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan Hydrant & Evakuasi di waktu malam hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Hydrant Usage & Evacuation during Night Time	13/11/2023 Nonwoven D&A Wet Tissue November 13, 2023 Nonwoven D&B Wet Tissue	25 orang 25 people
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan Hydrant & Evakuasi di waktu malam hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Hydrant Usage & Evacuation during Night Time	11/12/2023 Nonwoven B&C Wet Tissue December 11, 2023 Nonwoven D&B Wet Tissue	25 orang 25 people



Uni-Charm Nonwoven Indonesia Pelatihan K3 | OHS Training

Topik Kegiatan <i>Topic of Activities</i>	Jenis Kegiatan <i>Activity Type</i>	Waktu Pelaksanaan <i>Implementation Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participants</i>
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan <i>Hydrant</i> , APAR & Evakuasi di waktu siang hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Use of Hydrant, Fire Extinguisher & Evacuation during the daytime	17/11/2023 Nonwoven A&C Wet Tissue November 17, 2023 Nonwoven A&C Wet Tissue	47 orang 47 people
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan <i>Hydrant</i> , APAR & Evakuasi di waktu siang hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Use of Hydrant, Fire Extinguisher & Evacuation during the daytime	08/12/2023 Nonwoven A&D Wet Tissue December 8, 2023 Nonwoven A&D Wet Tissue	25 orang 25 people
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Latihan Tanggap Darurat Kebakaran Saat Jam Kerja Penggunaan <i>Hydrant</i> , APAR di waktu siang hari Fire Emergency Response Drills During Working Hours Use of Hydrant, Fire Extinguisher during the daytime	22/12/2023 Nonwoven B Wet Tissue December 22, 2023 Nonwoven B Wet Tissue	18 orang 18 people
Layanan Kesehatan Kerja Occupational Health Services	<i>Medical Check Up</i> Medical Check Up	6 & 7 Jul 2023 Seluruh Karyawan July 6 & 7, 2023 All Employees	Seluruh Karyawan
Latihan Tanggap Darurat Emergency Response Exercise	Penguatan kompetensi personil dalam penanganan dini pencegahan kebakaran <i>Training DAMKAR (Penggunaan APAR, Fire Blangket dan HYDRANT)</i> Strengthening personnel competence in early handling of fire prevention Firefighting Training (Use of fire extinguisher, fire blanket and HYDRANT)	28/08/2023 Non Shift August 28, 2023 Non Shift	11 orang 11 people
Penguatan Kompetensi Personil ERT P3K Strengthening the Competence of ERT P3K Personnel	Training P3K (Teknik Evakuasi dan BHD) bersama medis UCI F3 First Aid Training (Evacuation Techniques and BHD) with UCI F3 medics	26/09/2023 ERT September 26, 2023 ERT	9 orang 9 people
Pencegahan Kecelakaan Kerja	Training KYT Membaca potensi bahaya dalam melaksanakan pekerjaan / aktifitas sehari – hari KYT Training Reading potential hazards in doing work / daily activities,	Group A.B.C.D Target Pelaksanaan 1 Bulan 4 kali Nonwoven A = 7 Nonwoven B = 7 Nonwoven C = 7 Nonwoven D = 7 Wet Tissue = 25 Staff QC = 4 Maintenance = 6 Group A.B.C.D Target Implementation 1 Month 4 times Nonwoven A = 7 Nonwoven B = 7 Nonwoven C = 7 Nonwoven D = 7 Wet Tissue = 25 QC Staff = 4 Maintenance = 6	63 orang 63 people



Uni-Charm Nonwoven Indonesia Pelatihan K3 | OHS Training

Topik Kegiatan <i>Topic of Activities</i>	Jenis Kegiatan <i>Activity Type</i>	Waktu Pelaksanaan <i>Implementation Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participants</i>
Pencegahan Kecelakaan Lalu - Lintas Traffic Accident Prevention	<i>Training Safety Riding (Teori dan praktek)</i> Safety Riding Training (Theory and practice)	Rencana Pelaksanaan bulan November 2023 Implementation Plan November 2023	-
Penguatan Kompetensi Personil Strengthening Personnel Competence	Pemenuhan Ketentuan Undang - Undang <i>Training & Sertifikasi Operator Pesawat Uap (Boiler)</i> Kemnaker RI Fulfillment of the Provisions of the Law Training & Certification of Boiler Operators by Ministry of Manpower	24 - 28 Januari 2023 January 24 - 28, 2023	1 orang 1 person
Penguatan Kompetensi Personil Strengthening Personnel Competence	Pemenuhan Ketentuan Undang - Undang <i>Training & Sertifikasi P3K Kemnaker RI</i> Fulfillment of the Provisions of the Law First Aid Training & Certification by Ministry of Manpower	30 Januari - 1 Februari 2022 January 30 - February 1, 2023	1 orang 1 person
Penguatan Kompetensi Personil Strengthening Personnel Competence	Pemenuhan Ketentuan Undang - Undang <i>Training & Sertifikasi PPPU (Penanggung jawab Pengendalian Pencemaran Udara) BNSP</i> Fulfillment of Law Provisions Training & Certification of PPPU (Person in charge of Air Pollution Control) BNSP	27 Februari - 1 Maret 2023 February 27 - March 1, 2023	1 orang 1 person
Penguatan Kompetensi Personil Strengthening Personnel Competence	Pemenuhan Ketentuan Undang - Undang <i>Training & Sertifikasi AK3 Listrik Kemnaker RI</i> Fulfillment of Law Provisions AK3 Electricity Training & Certification by Ministry of Manpower	3 - 22 Juli 2023 July 3-22, 2023	1 orang 1 person
Penguatan Kompetensi Personil Strengthening Personnel Competence	Pemenuhan Ketentuan Undang - Undang <i>Training & Sertifikasi PPPA (Penanggung jawab Pengendalian Pencemaran Air) BNSP</i> Fulfillment of Law Provisions Training & Certification of PPPA (Person in charge of Water Pollution Control) BNSP	7 - 10 Agustus 2023 August 7- 10, 2023	1 orang 1 person
Penguatan Kompetensi Personil Strengthening Personnel Competence	Pemenuhan Ketentuan Undang - Undang <i>Training & Sertifikasi AK3 Kimia Kemnaker RI</i> Fulfillment of Law Provisions Training & Certification AK3 Chemical by Ministry of Manpower	7 - 21 Agustus 2023 August 7-21, 2023	1 orang 1 person



Tingkat Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Tingkat kecelakaan kerja Perseroan dalam 3 tahun terakhir diungkapkan sebagai berikut

Work Accident Rate [GRI 403-9]

The Company's work accident rate in the last 3 years is disclosed as follows

Tingkat Kecelakaan Kerja Work Accident Rate	2023		2022		2021	
	Karyawan* Employees*	Tenaga Kerja Non-Karyawan** Non-Employee Labor**	Karyawan* Employees*	Tenaga Kerja Non-Karyawan** Non-Employee Labor**	Karyawan* Employees*	Tenaga Kerja Non-Karyawan** Non-Employee Labor**
Frequency Rate	0	0	5.09	0	2.27	0
Severity Rate	0	0	5.09	0	2.27	0
Incident Rate	0	0	5.09	0	2.27	0
Average time lost injury (ATLR)	0	0	5.09	0	2.27	0
Lost time injury frequency rates (LTIFR)	0	0	5.09	0	2.27	0

*) Karyawan adalah tenaga kerja yang direkrut oleh Perusahaan

**) Tenaga kerja non-karyawan adalah tenaga kerja yang direkrut melalui pihak ketiga/perusahaan outsourcing

*) Employees are workers recruited by the Company

**) Non-employee labor is labor recruited through third parties/outsourcing companies

Hubungan Industrial [GRI 2-30]

Perseroan berupaya menciptakan iklim kerja yang kondusif, terbuka, positif, dan progresif guna terciptanya hubungan industrial yang harmonis, dinamis, dan adil. Oleh karenanya, Perseroan senantiasa melakukan pengelolaan hubungan industrial dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif sehingga mendorong peningkatan produktivitas Perseroan. Komunikasi antara Manajemen dan pekerja menjadi kunci terwujudnya hubungan industrial yang harmonis bagi kedua pihak.

Industrial Relations [GRI 2-30]

The Company strives to create a conducive, open, positive, and progressive work climate in order to create harmonious, dynamic, and fair industrial relations. Therefore, the Company always manages industrial relations by creating a conducive work environment so as to encourage an increase in the Company's productivity. Communication between management and workers is the key to the realization of harmonious industrial relations for both parties.

Pengaduan Dalam Hal Ketenagakerjaan [GRI 2-27]

Salah satu upaya yang kami lakukan untuk mendukung hadirnya hubungan industrial yang kondusif antara Perseroan dengan semua karyawan adalah dengan membuka saluran komunikasi yang transparan terkait permasalahan atau kendala yang dihadapi oleh setiap karyawan di lingkungan kerja melalui Sistem *Whistleblower* (HRGA). Apabila di kemudian hari terjadi perselisihan antara Perseroan dan karyawan, maka Perseroan akan mengupayakan agar penyelesaian atas permasalahan tersebut dapat berakhir secara

Employment Complaints [GRI 2-27]

One of the efforts of the Company in supporting the presence of conducive industrial relations between the Company and all employees is to open transparent communication channels related to problems or obstacles faced by each employee in the work environment through the Whistleblower System (HRGA). If there is a dispute between the Company and employees, the Company strives



kekeluargaan atau musyawarah untuk mufakat, namun dengan tetap memperhatikan ketentuan yang berlaku di dalam Peraturan Perusahaan dan perundang-undangan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan dari karyawan terkait masalah ketenagakerjaan.

for resolution of the problem to end collegially or by deliberation for consensus, but still taking into account the applicable provisions in the Company Regulations and applicable laws.

In 2023, the Company received no complaints from employees related to labor issues.

Aspek Masyarakat: Memberi Manfaat Kepada Masyarakat

Community Aspect: Benefiting Society

Dalam menjalankan seluruh kegiatan operasional Perusahaan, Perseroan mengupayakan untuk dapat memberikan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitar Perusahaan beroperasi. Perseroan berusaha memberikan kontribusi positif yang dapat membangun kehidupan sosial masyarakat serta menjaga kelestarian lingkungan. Komitmen tersebut dilandaskan oleh kesadaran bahwa Perusahaan menjunjung tinggi prinsip keberlanjutan usaha.

Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mewujudkan usaha berkelanjutan yang direalisasikan melalui penerapan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/ESG) guna mengoptimalkan nilai tambah Perusahaan bagi pemangku kepentingan serta meminimalisasi dampak negatif yang ditimbulkan oleh aktivitas Perusahaan bagi masyarakat dan lingkungan. Program TJSL tersebut dilakukan dengan melibatkan masyarakat lokal dan berbagai pemangku kepentingan lainnya.

Kami juga percaya melalui hubungan yang harmonis dan manfaat positif yang diberikan pada akhirnya membawa kesejahteraan bersama, citra Perusahaan yang baik akan berdampak bagi kemajuan ke depan. Itulah nilai keberlanjutan yang ingin kami capai tumbuh bersama dengan masyarakat sekitar dan sekaligus juga ambil bagian dalam mendukung program pemerintah yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs). [OJK F.23] [GRI 3-3; 413-1]

In carrying out all of the Company's operational activities, the Company strives to have a positive impact on the community and environment around which the Company operates. The Company strives to provide a positive contribution that can build the social life of the community and preserve the environment. This commitment is based on the awareness that the Company upholds the principle of business sustainability.

Therefore, the Company is committed to realizing sustainable efforts through the implementation of Environment Social Governance (ESG) programs to optimize the Company's added value for stakeholders and minimize the negative impacts caused by the Company's activities on society and the environment. The ESG program is carried out by involving local communities and various other stakeholders.

We also believe that through harmonious relationships and positive benefits bring mutual prosperity. A good image of the Company will have an impact on future progress. That is the sustainability value that we want to achieve, grow together with the surrounding community and at the same time also take part in supporting government programs that are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs). [OJK F.23] [GRI 3-3; 413-1]



Dukungan Terhadap TPB/SDGs dalam Memberi Nilai kepada Masyarakat [GRI 3-3]

Support for SDGs in Providing Value to [GRI 3-3]



Kegiatan tanggung jawab sosial dan inisiatif yang telah dilakukan Perseroan terhadap masyarakat sekitar telah nyata dirasakan manfaatnya, hal ini juga telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau SDGs. Berikut adalah rangkuman sasaran TPB/SDGs yang dimaksud:

1. Bantuan untuk tenaga kesehatan telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 3 Menjamin Kehidupan yang Sehat.
2. Bantuan di sekitar wilayah operasional dan kepada korban bencana untuk mengurangi dampak sosial yang timbul di tengah masyarakat telah sejalan dan mendukung TPB/SDGs No. 1 Mengakhiri Kemiskinan dan TPB/SDGs No. 3 Menjamin Kehidupan yang Sehat.
3. Program bantuan pendidikan telah mendukung TPB/SDGs No. 4 Menjamin Kualitas Pendidikan yang Inklusif.
4. Kegiatan donasi berupa hewan kurban merupakan wujud inklusi sosial tanpa memandang suku, agama, ras, telah sesuai sekaligus mendorong TPB/SDGs No. 10 Mengurangi Kesenjangan.
5. Tidak adanya pengaduan atau denda di tengah lingkungan masyarakat, turut mendukung TPB/SDGs No. 12 Terciptanya kota dan pemukiman inklusif dan aman.
6. Kegiatan penanaman pohon di lingkungan kantor Perseroan, turut mendukung TPB/SDGs No. 15 Ekosistem Daratan.

The social responsibility activities and initiatives that have been carried out by the Company toward the surrounding community have clearly demonstrated benefits. This is also in line with and supports the Sustainable Development Goals or SDGs. The following is a summary of the SDGs targets in question:

1. Assistance for health workers is in line with and supports SDGs No. 3 Ensuring a Healthy Life.
2. Assistance around operational areas and to disaster victims to reduce social impacts arising in the community is in line with and supports SDGs No. 1 Ending Poverty and SDGs No. 3 Ensuring a Healthy Life.
3. Education assistance programs have supported SDGs No. 4 Ensuring Inclusive Education Quality.
4. Donations of sacrificial animals are a form of social inclusion regardless of ethnicity, religion, race, are in accordance and support SDGs No. 10 Reducing Inequality.
5. The absence of complaints or fines in the community contribute to the SDGs No. 12 Creating inclusive and safe cities and settlements.
6. Tree planting activities within the Company's office support SDGs No. 15 Land Ecosystem.



Pengelolaan Dampak Operasi Bagi Masyarakat Sekitar [F.23]

Perseroan terus mengembangkan program kemasyarakatan seperti Pendidikan, Kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya hingga lingkungan. Dampak positif program-program tersebut di antaranya adalah peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan, dan perbaikan tingkat Kesehatan masyarakat, antara lain, penyerapan tenaga kerja, dan peningkatan ekonomi masyarakat, sedangkan dampak positif pada aspek sosial diantaranya program bantuan pendidikan, bakti sosial, dan lainnya. Di bidang lingkungan Perseroan turut menjaga bumi dari pemanasan global (*Global Warming*). Di sisi lain, kami juga mengidentifikasi potensi dampak negatif diantaranya aspek lingkungan. Perseroan mengelola dampak negatif operasi dengan melakukan pengurangan penggunaan kantong plastik, penggunaan air yang didaur ulang serta menggunakan listrik secara bijak.

Kami senantiasa meningkatkan dampak positif atas keberadaan Perseroan bagi masyarakat sekitar melalui berbagai program kemasyarakatan yang dituangkan dalam tujuan dan strategi yang terarah.

Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

Pada tahun 2023, jumlah tenaga kerja lokal yang dipekerjakan mencapai 99,89% dari total karyawan.

Pengaduan Masyarakat [F.24] [GRI 2-25, 2-27]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak mendapatkan laporan pengaduan masyarakat terkait pelanggaran yang dilakukan oleh Perseroan terkait pelaksanaan pengembangan masyarakat.

Management of Operations Impact for Surrounding [F.23]

The Company continues to develop community programs such as Education, Health, local economic development, and culture to the environment. The positive impacts of these programs include improving the quality of human resources (HR) of the surrounding community, improving welfare, and improving public health, among others, employment, and improving the community's economy, while the positive impact on social aspects includes educational assistance programs, social services, and others. In the environmental sector, the Company also protects the earth from global warming. On the other hand, we also identify potential negative impacts including environmental aspects. The Company manages the negative impact of operations by reducing the use of plastic bags, the use of recycled water and electricity wisely.

We continue to increase the positive impact of the Company's existence on the surrounding community through various community programs outlined in targeted goals and strategies.

Use of Local Labor

In 2023, the number of local workers employed amounted to 99.89% of the total employees.

Public Complaints [F.24] [GRI 2-25, 2-27]

In 2023, the Company did not receive any reports of public complaints related to violations committed by the Company related to the implementation of community development.



Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [F.25] [GRI 413-1]

Environment Social Governance (ESG) [F.25] [GRI 413-1]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan mengadakan kegiatan tanggung jawab sosial di antaranya adalah sebagai berikut:

In 2023, the Company carried out social responsibility activities including the following:

No	Topik Kegiatan Topics	Jenis Kegiatan Type of Activities
1	27 Januari 2023 January 27, 2023	Kegiatan Donor Darah di UCI Factory 3 - Ngoro Jawa Timur Blood Donation Event at UCI Factory 3 - Ngoro East Java
2	14 Februari 2023 February 14, 2023	Edukasi Pemilihan Sampah Bersama Japan Foundation Conducted Waste Selection Education with Japan Foundation
3	24 Mei 2023 May 24, 2023	15 Tahun Lifree - Menuju nol Luka Dekubitus 15 Years of Lifree - Towards Zero Decubitus Wounds
4	06 Juni 2023 June 06, 2023	Peluncuran Charm Daun Sirih+Herbal Bio (80% Materialnya menggunakan Bio Material) Launch of Charm Daun Sirih+Bio Herbs (80% of the Material uses Bio Material)
5	Mei-Juni 2023 May-June, 2023	Penyuluhan Pencegahan HIV/AIDS di Factory 3 - Ngoro Jawa Timur HIV/AIDS Prevention Counseling at Factory 3 - Ngoro, East Java
6	28 Juni 2023 June 28, 2023	Sumbangan Hewan dari UCI untuk Kurban 2023 Sacrificial Animal Donation from UCI for 2023 Qurban
7	23 Juni 2023 June 23, 2023	Edukasi Pemilahan Sampah di Jombang Waste Segregation Education in Jombang
8	11 Agustus 2023 August 11, 2023	PLTS di Factory 3 dan UCNWI Resmi Beroperasi Solar Power Plant at Factory 3 and UCNWI Officially Started Operations
9	30 September 2023 September 30, 2023	Edukasi Pemilahan sampah di Plaza Senayan Jakarta Waste Segregation Education at Plaza Senayan Jakarta
10	01 Oktober 2023 October 01, 2023	Ayo Sadari Setelah Menstruasi Fun Walk Let's Check After Menstruation
11	20 Desember 2023 December 28, 2023	Tanam 1150 Pohon "Green Campaign" di Desa Kondang Jaya Planting 1150 Trees "Green Campaign" in Kondang Jaya Village

*Informasi lengkap terkait masing-masing kegiatan TJSL (ESG) yang dilakukan Perseroan disajikan di bab Key Topic halaman 113

*Detailed information regarding each of the TJSL (ESG) activities carried out by the Company is presented in the Key Topic chapter on page 113.

Selama tahun 2023, Perseroan telah mengeluarkan biaya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan lebih dari Rp100 juta.

In 2023, the Company incurred Social and Environmental Responsibility costs of more than Rp100 million.

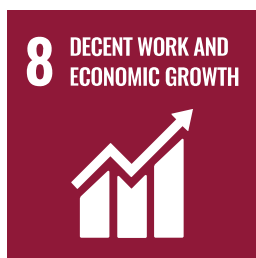


Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan: Memberi Pelayanan Terbaik Kepada Konsumen

Responsibility For Developing Sustainable Products/ Services: Providing The Best Services To Consumers

Dukungan terhadap TPB/SDGs Terkait Pelayanan Terhadap Pelanggan [GRI 3-3]

Support for SDGs Related to Customer [GRI 3-3]



Pelayanan terbaik dan produk yang berkualitas adalah merupakan hak mendasar bagi konsumen. Oleh karenanya kami terus meningkatkan kemampuan kami untuk dapat memberi kepuasan yang maksimal. Kami memandang bentuk pelayanan kepada konsumen tersebut telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). Kami merangkum keterkaitan pelayanan terhadap konsumen terhadap TPB/SDGs, sebagai berikut:

1. Pelayanan Perseroan yang maksimal kepada konsumennya sehingga arus barang bisa berjalan dengan baik telah mendorong pertumbuhan ekonomi dan sejalan dengan TPB/SDGs No. 8.
2. Produk kami yang inovatif yang mengikuti perkembangan teknologi telah sejalan dan mendukung terhadap TPB No. 9 Membangun Infrastruktur yang Tangguh, Meningkatkan Industri Inklusif dan Berkelanjutan, serta Mendorong Inovasi.
3. Semua pelanggan mendapatkan pelayanan yang setara, tanpa dibedakan berdasarkan kriteria tertentu. Hal ini sejalan dengan TPB No. 10 Mengurangi kesenjangan.

The best service and quality products are fundamental rights for consumers. Therefore we continue to improve our ability to provide maximum satisfaction to customers. We consider that this form of service to consumers is in line with and supports the Sustainable Development Goals (SDGs). We summarize the relationship of services to consumers to the SDGs, as follows:

1. The Company's maximum service to its consumers that the flow of goods is successful has encouraged economic growth and is in line with SDGs No. 8.
2. Our innovative products that keep pace with technological developments are in line with and support SDG No. 9 Building Resilient Infrastructure, Promoting Inclusive and Sustainable Industries, and Encouraging Innovation.
3. All customers receive equal services, without differentiating based on certain criteria. This is in line with SDG No. 10 Reducing inequality.



Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen [F.17]

Perseroan selalu memprioritaskan pengembangan program sosial terkait tanggung jawabnya terhadap pelanggan. Pelanggan merupakan salah satu aspek penting penunjang keberhasilan Perusahaan. Pelaksanaan tanggung jawab tersebut diwujudkan dalam bentuk memberikan layanan serta jasa yang setara kepada seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini sesuai dengan prinsip Perseroan untuk senantiasa bersikap adil serta memberikan pelayanan dan dampak yang sebaik-baiknya bagi seluruh Pemangku Kepentingan Perseroan.

Commitment to Provide Equal Products and/or Services to Consumers [F.17]

The Company always prioritizes the development of social programs related to its responsibility to customers. Customers are one of the important aspects supporting the success of the Company. The implementation of these responsibilities is manifested in the form of providing equal services to all stakeholders. This commitment is in accordance with the Company's principle to always be fair and provide the best service and impact for all Stakeholders of the Company.

Informasi Produk dan Jasa

Perseroan menyediakan informasi yang komprehensif mengenai produk yang dihasilkan melalui situs web milik Perseroan di <http://www.unicharm.co.id/index.html> Informasi tersebut senantiasa diperbaharui sesuai dengan kebutuhan Perseroan, untuk informasi lebih lanjut terkait masing-masing produk Perseroan adalah sebagai berikut:

Product and Service Information

The Company provides comprehensive information about its products through the Company's website at <http://www.unicharm.co.id/index.html> The information is always updated according to the needs of the Company. Further information related to each of the Company's products is as follows:

Brand	Website & Social Media
Mamy Poko	Link Brandsite : https://id.mamypoko.com/id/home.html Link SNS : https://www.instagram.com/mamypokoid/
Charm	Link Brandsite : https://www.charm.co.id/id/home.html Link SNS : https://instagram.com/charm?id=YWVjMmZiZjg=
Fitti	Link SNS : https://www.instagram.com/fittiid/
Lifree	Link Brandsite : https://id.lifree.com/id/home.html Instagram: lifree_mengertiorangtua Facebook: Mengerti Orang Tua
Certainty	Link SNS : https://www.instagram.com/certainty_officialid/
Unicharm Pet	Link SNS : https://www.instagram.com/unicharmpet_id/?hl=en
Unicharm Mask	https://www.instagram.com/unicharmmask.id?igsh=cmNzbDRWZ2xsM3p2
Silcot Indonesia	https://www.instagram.com/silcot.id?igsh=MTNnbjEzNWgxMm5xMQ%3D%3D
CharmNap Indonesia	https://www.instagram.com/charmnap.id?igsh=Y3QyemtMm9keWdp
Kirey Wipes	https://www.instagram.com/kireywipes?igsh=MW54aXVkdDRsamJpcw%3D%3D



Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]

Selama Tahun Buku, Perseroan telah melakukan beberapa inovasi pada produk terutama produk dengan kemasan ramah lingkungan, perbaikan mutu baik kualitas maupun terkait pengembangan layanan Perusahaan hingga inovasi-inovasi dalam program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/ESG) untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan - TPB (Sustainable Development Goals/SDGs).

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menawarkan produk/jasa yang aman dan berkualitas kepada para pelanggannya. Produk yang ditawarkan perseroan merupakan produk/jasa yang telah memiliki standar keselamatan dan Kesehatan. Tahap perizinan dan sertifikasi telah dilaksanakan dengan memastikan keamanan pelanggan.

Dampak Produk/Jasa [F.28] [GRI 417-1]

Perseroan telah melakukan penilaian pada semua produk/jasa yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Dalam setiap produk/jasa yang dihasilkan oleh Perseroan, efek samping yang mungkin timbul senantiasa diinformasikan kepada pelanggan secara transparan. [GRI 3-3]

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.30]

Perseroan secara berkala melakukan pengukuran kepuasan pelanggan dalam rangka mengetahui penilaian dari pelanggan atas produk yang diterima dan pelayanan dari team technical sales. Survei dilakukan melalui pengisian formulir checklist control report. Hasil pengukuran tersebut akan menjadi masukan bagi Perseroan untuk dapat terus meningkatkan kemampuan dalam memberikan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/ Services [F.26]

During the Financial Year, the Company made several innovations in its products, especially products with environmentally friendly packaging, quality improvements both quality and related to the development of the Company's services to innovations in Environment Social Governance (ESG) programs to support the Sustainable Development Goals (SDGs).

Products/ Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers [F.27]

The Company is always committed to offering safe and quality products/services to its customers. The products offered by the company are products/services that already have safety and health standards. The licensing and certification phase has been carried out by ensuring customer safety.

Product/Service Impact [F.28] [GRI 417-1]

The Company has conducted an assessment on all products/services distributed and sold to customers. In every product/service produced by the Company, side effects that may arise are always informed to customers transparently. [GRI 3-3]

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/ or Services [F.30]

The Company periodically measures customer satisfaction in order to determine customer ratings of products received and services from the technical sales team. The survey was conducted by filling out the checklist control report form. The results of these measurements are input for the Company to continue improving its ability to provide the best products and services for customers.



Survey Pelayanan Pelanggan secara Keseluruhan Overall Customer Service Survey

Tahun Year	Actual
2021	100%
2022	99%
2023	100%

Penanganan Pengaduan Pelanggan

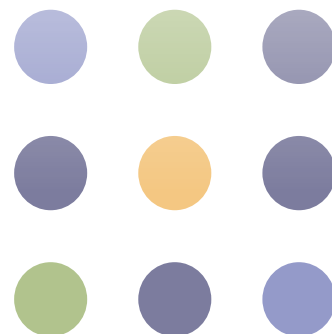
Penanggulangan keluhan dan aduan terkait produk Perseroan dapat disampaikan kepada *Customer Service* melalui:

Telepon bebas pulsa: 0-800-1522-822
Email: customer@unicharm.co.id

Customer Complaint Handling

Complaints related to the Company's products can be submitted to Customer Service through:

Toll-free phone: 0-800-1522-822
Email: customer@unicharm.co.id





Lain – lain

Other





Lembar Pengesahan

Approval sheet

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Uni-Charm Indonesia Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned state that all information in the Sustainability Report of PT Uni-Charm Indonesia Tbk for the year 2023 are presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents in the Annual Report of the Company. This statement is here by made in all truthfulness.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Kohei Yoshida
Komisaris
Commissioner

Takashi Kan
Presiden Komisaris
President Commissioner

Hendra Jaya Kosasih
Komisaris
Commissioner

Ubaidillah Nugraha
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Suryamin Halim
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi

Board of Directors

Takumi Terakawa
Presiden Direktur
President Director

Kazuhide Ikeya
Direktur
Director

Sri Haryani
Direktur
Director

Kurniawan Yuwono
Direktur
Director



Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Kami berterima kasih kepada Anda atas kesediaan Anda membaca Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 PT Uni-Charm Indonesia Tbk ini. Agar kami dapat terus menyempurnakan layanan kami sekaligus membuat isi laporan ini lebih baik di masa mendatang, kami memohon kesediaan Anda untuk mengisi Lembar Umpan Balik berikut dan menyampaikan saran, kritik, dan masukan dari anda kepada kami.

We thank you for your willingness to read the 2023 Sustainability Report of PT Uni-Charm Indonesia Tbk. To ensure that we can continue improving our services as well as making the contents of this report better in the future, we request your willingness to complete the following Feedback Sheet and convey your suggestions, criticism and input to us.

Profil Perusahaan

Company Profile

Nama dan Organisasi (dapat dikosongkan apabila diinginkan demikian):
Name and Organization (can be left blank if desired):

Dapat Dihubungi di (Nomor Telepon/Email):
Contact Information (Phone Number/Email):

Golongan Pemangku Kepentingan (mohon diisi di kotak yang relevan):
Stakeholder Group (please choose the relevant box):

- Pemegang Saham | Shareholders
- Pelanggan | Customers
- Karyawan | Employees
- Mitra Kerja | Business Partners
- Instansi Pemerintah | Government Bodies
- Media Massa | Media
- Masyarakat | Public
- Lainnya (mohon sebutkan) | Other (please specify):

Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
Isi laporan ini mudah dipahami The contents of this report are easy to understand		
Isi laporan ini bermanfaat bagi Anda dalam memperoleh informasi dan mengambil keputusan The contents of this report are useful for You in obtaining information and making decisions		
Isi laporan ini telah menggambarkan kinerja keberlanjutan Perusahaan dengan baik, akurat, dan berimbang The contents of this report have accurately and fairly described the Company's sustainability performance		
Laporan ini memuat informasi terkait berbagai aspek keberlanjutan yang penting untuk Anda ketahui This report contains information about various aspects of sustainability that You should be aware of		
Laporan ini telah disajikan dalam bentuk dan tampilan yang baik, mudah dibaca, dan tertata rapi This report is presented in good form and appearance, easy to read, and neatly organized		

* Ceklis salah satu. | Check one



Apakah ada aspek keberlanjutan lainnya yang ingin Anda ketahui dari Perusahaan namun belum tercakup dalam laporan ini? Jika ya, mohon sebutkan aspek-aspek tersebut.

Are there any other aspects of sustainability that you would like to know from the Company that has not been covered in this report? If so, please describe these aspects.

.....

.....

Aspek-aspek yang menurut Anda perlu mendapatkan pembahasan yang lebih mendalam di laporan edisi berikutnya adalah:

Aspects that you believe require a more in-depth discussion in the next edition of the report are:

.....

.....

Terima kasih atas kesediaan Anda dalam mengisi Lembar Umpan Balik ini.
Mohon kirimkan potongan Lembar Umpan Balik ini secara fisik ataupun elektronik kepada:

Thank you for your willingness to complete this Feedback Sheet.
Kindly send any physical or electronic copies of this Feedback Sheet to:

PT Uni-Charm Indonesia Tbk

Sinarmas MSIG Tower 42 floor
Jl. Jend Sudirman Kav 21, Karet,
Setiabudi, Jakarta Selatan 12920

Telp: (021) 29189191

Fax: (021)29189191

Email: Corporate-secretary@unicharm.co.id

Wwbsite: www.unicharm.co.id



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/Pojk.03/2013

Tentang Keuangan Berkelanjutan Berdasarkan Panduan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/Seojk.04/2021

Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten dan Perusahaan Publik

List Of Disclosures In Accordance With Financial Services Authority Regulation Number 51/Pojk.03/2013

Concerning Sustainable Finance Based On The Guidance Of The Circular Letter Of The Financial Services Authority Number 16/Seojk.04/2021

Concerning The Form and Content Of Annual Reports Of Issuers and Public Companies

No	INDEKS SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 SEOJK INDEX Number 16/SEOJK.04/2021 Topics		Judul BAB Chapter Title	Halaman Page
1	A	A.1	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	50
2	B	B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	42
		B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	45
		B.3	Aspek Sosial Social Aspect	47
		C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	7
3	C	C.2	Alamat Perusahaan Company Address	55
		C.3	Skala Usaha Business Scale	58
		C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	59
		C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	63
		C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	66
		4	D	D.1
5	E	E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Party in Charge of Sustainable Finance Implementation	91
		E.2	Pengembangan Kompetensi Penerapan Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	95
		E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	99
		E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	102
		E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems on Sustainable Finance Implementation	103



6	F	F.1	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	51
		F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi. Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan, dan Laba Rugi dalam 3 tahun terakhir Comparison of Production Targets and Performance. Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss for the last 3 years	135
		F.3	Perbandingan Target, dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang sejalan Keuangan Berkelanjutan selama 3 tahun terakhir Comparison of Target and Portfolio Performance, Financing Target, or Investment in Financial Instruments or Projects in line with the Implementation of Sustainable Finance for the last 3 years	136
		F.4	Aspek Umum General Aspects	143
		F.5	Aspek Material Material Aspects	143
		F.6 – F.7	Aspek Energi Energy Aspects	144
		F.8	Aspek Air Water Aspects	146
		F.9 – F.10	Aspek Keanekaragaman Hayati * Biodiversity Aspects	147
		F.11 – F.12	Aspek Emisi Emission Aspects	145–159
		F.13, F.14, F.15	Aspek Limbah dan Influen * Waste and Effluent Aspects	150–151
		F.16	Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup * Aspects of Complaints related to the Environment	152
		F.17	Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/ jasa yang setara kepada konsumen Commitment to provide equal services of products and/ or services to consumers	177
		F.18, F.19, F.20, F.21, F.22	Aspek Ketenagakerjaan Manpower Aspects	155–158
		F.23, F.24, F.25	Aspek Masyarakat Community Aspects	174–175
		F.26, F.27, F.28, F.29, F.30	Tanggung jawab Pengembangan Produk dan/ jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development	178
		7	G	G.1
G.2	Lembar Umpan balik Feedback Sheet			
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Report Feedback			17
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies			187



Indeks POJK [G.2]

No.	Deskripsi Description	Indikator Indicator	Halaman Page
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	[1]	50
2.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance		
	a. Aspek Ekonomi: Economic Aspects:		
	1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual. Quantity of production or services sold.	[2.a.1]	135
	2) Pendapatan atau penjualan. Revenue or sales.	[2.a.2]	42
	3) Laba atau rugi bersih. Net profit or loss.	[2.a.3]	42
	4) Produk ramah lingkungan. Environmentally friendly products.	[2.a.4]	37 & 143
	5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involvement of locals related to the Sustainable Finance business process.	[2.a.5]	136
	b. Aspek Lingkungan Hidup: Environmental Aspects:		
	1) Penggunaan energi (antara lain listrik dan air). Use of energy (such as electricity and water).	[2.b.1]	45
	2) Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup). Reduction of emission produced (for Financial Service Institutions (LJK), Issuers, and Public Companies whose business processes are directly related to the Environment).	[2.b.2]	45
	3) Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup). Reduction of waste and effluent (waste that has entered the environment) that is generated for LJK, Issuers, and Public Companies whose business processes are directly related to the Environment.	[2.b.3]	45 & 46
	4) Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup). Biodiversity conservation (for LJK, Issuers and Public Companies whose business processes are directly related to the Environment).	[2.b.4]	147
	c. Aspek Sosial: Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana). Social Aspects: A description of the positive and negative impacts of the implementation of Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions, and funds).	[2.c]	23



No.	Deskripsi Description	Indikator Indicator	Halaman Page
3.	Profil Singkat Perusahaan Brief Company Profile		
	a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan. Vision, missions and values of sustainability.	[3.a]	7
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web,serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan. Name, address, telephone number, fax number, electronic mail address (e-mail), website, and branch office and/or representative office.	[3.b]	55
	c. Skala usaha: Business scale:		
	1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah). Total assets or assets capitalization, and total liabilities (in million rupiah).	[3.c.1]	58
	2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan dan statusketenagakerjaan. Number of employees divided by gender, position, age, education and employment status.	[3.c.2]	58
	3) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah). Percentage of share ownership (public and government).	[3.c.3]	58
	4) Wilayah operasional. Operational area.	[3.c.4]	58
	d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan A brief description of the products, services, and business activities	[3.d]	65
	e. Keanggotaan pada asosiasi Association membership	[3.e]	63
	f. Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang & struktur kepemilikan Significant changes, among others relating to closing or opening of branches, and ownership structure	[3.f]	66
4.	Penjelasan Direksi : Explanation from Board of Directors		
	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: Policies for response to challenges in meeting the sustainability strategy, at least include:		10
	1) Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan. Explanation of the Company's sustainability value.	[4.a.1]	10
	2) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan. Explanation of the Company's response to the issues related to the implementation of Sustainable Finance.	[4.a.2]	10
	3) Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan. Explanation of the Company management commitment in achieving the implementation of Sustainable Finance.	[4.a.3]	10
	4) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. Achievement of the performance of the implementation of Sustainable Finance.	[4.a.4]	10
	5) Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. Challenges of the performance achievement of the implementation of Sustainable Finance.	[4.a.5]	10



No.	Deskripsi Description	Indikator Indicator	Halaman Page
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan: Implementation of Sustainable Finance:		
	1) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target. Achievement of the performance Implementation of Sustainable Finance (economic, social, and environmental) compared to the target.	[4.b.1]	42-47
	2) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). Explanation of the achievements and challenges including important events during the reporting period (for LJK which is required to submit a Sustainable Financial Action Plan).	[4.b.2]	103
	c. Strategi Pencapaian Target: Target Achievement Strategy:		
	1) Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Risk management on the Implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects.	[4.c.1]	97-99
	2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha. Utilization of business opportunities and prospects.	[4.c.2]	57
	3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan. Explanation of potential external economic, social and environmental situations that affecting the Company's sustainability.		103
5.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
	a. Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Description of the duties of Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance.	[5.a]	90
	b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Competency development of the Directors, member of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance.	[5.b]	95
	c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan Explanation of the Company's procedures in identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the Company's risk management process	[5.c]	96 & 99



No.	Deskripsi Description	Indikator Indicator	Halaman Page
	<p>c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan Explanation of the Company's procedures in identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the Company's risk management process</p>	[5.c]	96 & 99
	<p>d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: A description of the stakeholders includes:</p>		
	<p>1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya. Involvement of stakeholders based on management assessment results, GMS, decree and others.</p>	[5.d.1]	19
	<p>2) Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Approach taken by the Company in involving stakeholders in the implementation of Sustainable Finance.</p>	[5.d.2]	19
	<p>e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan. Problems encountered, developments, and influences on the implementation of Sustainable Finance.</p>	[5.e]	103
6.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
	<p>a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan. A description of the activities of building a culture of sustainability in the Company.</p>	[6.a]	51
	<p>b. Uraian mengenai kinerja ekonomi: Description of the economic performance:</p>		
	<p>1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi. Comparison of production targets and performance, portfolio, financial targets, or investment, revenue and profit or loss.</p>	[6.a]	135
	<p>2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance.</p>	[6.a]	135



No.	Deskripsi Description	Indikator Indicator	Halaman Page
c. Kinerja Sosial: Social Performance:			
	1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepadakonsumen. The Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumers.	[6.c.1]	177
2) Ketenagakerjaan: Employment:			
	a) Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced and child labor.	[6.c.2.a]	155
	b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional. The percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage.	[6.c.2.b]	157
	c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman. A decent and safe working environment.	[6.c.2.c]	158
	d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. Training and capacity building of employees.	[6.c.2.d]	158
f. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan: Responsibilities for developing Sustainable Finance products and/or services:			
	1) Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services.	[6.f.1]	178
	2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan. The number and percentage of products and services that have been evaluated for safety for customers.	[6.f.2]	178
	3) Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif. Positive and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes, as well as mitigate undertaken to overcome the negative impacts.	[6.f.3]	178
	4) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya. Number of products recalled and the reason.	[6.f.4]	178
	5) Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Customer satisfaction survey of Sustainable Finance products and/or services.	[6.f.5]	178
7.	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada. Written verification from an independent party, if any.	[7]	16



2023 **Laporan Keberlanjutan** Sustainability Report

PT Uni-Charm Indonesia Tbk

Sinarmas MSIG Tower 42 floor
Jl. Jend Sudirman Kav 21, Karet,
Setiabudi, Jakarta Selatan 12920

Telp: (021) 29189191

Fax: (021)29189191

Email: Corporate-secretary@unicharm.co.id

Wwbsite: www.unicharm.co.id

